

寒风吹出即墨服装“暖经济”

即墨服装批发市场迎来冬装销售旺季 部分商家每天打包寄送近千件服装

随着天气逐渐转凉,冬装出口迎来旺季。在青岛即墨即发集团生产车间,一批款式面料各异的冬装正在加紧赶制,通过海关监管后,将发到海外客户手中。此外,即墨服装批发市场也步入了销售旺季,每天有成千上万件快递从这里发往全国各地,更有大量货物漂洋过海,销往日韩等国家。

冬装迎出口销售旺季

“今年5月份车间就开始陆续生产冬装,发往日韩、美国、俄罗斯等国家,目前正是出口的旺季,一直到12月左右订单才会逐渐减少。”即发集团车间主任鲁成臻介绍,进入冬装生产季以来,企业出口额已经突破700万美元。

作为“中国针织名城”和“中国童装名城”,青岛即墨生产的针织服装特别是卫衣,凭借高性价比的质量和价格受到国内外市场的青睐。记者从即发集团了解到,卫衣卫裤、童装摇粒绒上衣、“宝宝绒”套装、成人摇粒绒外套等产品是今年出口的主打产品,因兼具保暖与轻便,这些冬装在海外市场十分畅销。

昨日,记者对位于鹤山路的即墨服装批发市场进行了探访。虽然并非节假日,市场内仍有不少顾客。在市场内专门经营女士羊绒大衣的孙女士向记者透露,双十一大促刚结束,便有大量顾客从线上“转战”至实体店。她说:“许多人在双十一网购的服装到货后,发现实际效果不太理想,于是退货后选择来我们这儿购买。”孙女士表示,实体店购物有着独特优势,顾客能够现场试穿,从而更直观地感受衣服的款式是否合身、面料是否优良。如今,越来越多的年轻群体更倾向于在实体店选购服装。

一场冬雨过后,气温下降,到即墨服装批发市场选购冬装的消费者大量增加。市场内,发往各地的快递堆积如山,商家的经营节奏明显加快,仿佛按下了“加速键”。

据了解,今年9月份,即墨服装批发市场成交额为168087万元,10月份成交额为448135万元,环比增长166.6%。今年双十一,即墨服装批发市场备货量增长20%,日物流量达300吨。

客流量和销售额双增长

在UUS精品女装城、DDP韩国女装城、童装工厂区、UUS鞋城等区域,传统的“划行归市”模式被打破,“两间变一间、三间搭一间”的大店铺模式成为主流,将商品的特色与优势展现得更为充分。市场面貌焕然一新,展示区内,精心布置的陈列架和模特吸引着顾客的目光;休息区则为顾客提供了放松之所。

根禾女装负责人艳子向记者表示,近期店内商品主要以羊绒衫和羽绒服为主。如今,消费者的购物观念已发生显著变化,随着时尚潮流的更新迭代速度日益加快,顾客更倾向于购买应季服装。当下,消费者对于服装品质的追求愈发凸显,这种从量到质的转变,对店铺的销售情况产生了一定影响,客流量与销售额同比上涨20%。基于当前的市场情况,根禾女装仍将坚持走中高端路线,以更好地满足消费者对品质的高要求。



服装店内,店员忙着打包发货。



海关关员到服装出口企业进行调研。

市场逐渐趋于年轻化

记者在探访中注意到,市场中涌现出许多年轻面孔,以往以中老年客户为主的局面已被改变。即墨服装批发市场打造的特色经营区成为潮流服饰“打卡点”,吸引了越来越多年轻消费者。市民翟女士周末与同事从李沧区赶来选购冬装,她说:“即墨服装批发市场的衣服既便宜又时尚,在商场买一件衣服的钱,在这里能买好几件。要是和朋友看好了同一件衣服,还能拼单,性价比超高。以前觉得逛服装市场是中老年人的习惯,没想到现在变化这么大,价格实惠,也很时尚,有些店铺装修高档,不比商场差。”

记者看到,市场的商户中也出现了许多年轻面孔,成为市场发展的“新生代”。过去,50后、60后在商户群体中占据重要地位,如今,大批00后年轻商户如潮水般涌入,为市场注入了新的生机。年轻商户凭借敏锐的时尚洞察力,在设计上大胆创新,融入潮流元素,不断推出马面裙等新中式服装,让这些服装既有文化底蕴,又具时尚魅力。

开店铺办工厂自产自销

在即墨服装批发市场D区二楼,老板徐兰兰正和两名店员一起忙着打包发货,店门口堆着几百件等待快递的服装。近段时间,店铺销售量提升了50%,平均每天要打包发送近千件服装。

火爆的市场行情还带动了针织企业,催生出众多自主创建服装品牌的小老板,于基伟便是其中之一。于基伟创办了一家面积达2600平方米的服装加工厂,并在位于即墨通济街道的国际商贸城内开了一家直营店。

于基伟的服装加工厂位于即墨区恒山路,是一家主要生产针织卫衣、卫裤、衬衫的女装企业。于基伟告诉记者,这几天,车间正忙着赶制元旦前的订单。隔壁的配货仓库中,成排的货架上摆满各式服装。于基伟介绍:“这些是明年春天的新款,这段时间忙着给国内各电商平台发货,既为节前消费热潮备货,也在为新春订单做准备。”于基伟表示,目前,工厂每天出货2000件,年出货量近100万件,畅销全国各地。

/ 链接 /

海关“把脉问诊”主动为企业解压

为帮助企业应对季节性出口旺季,青岛海关所属即墨海关充分发挥自身职能优势,深入了解企业的实际需求,从政策解读入手,积极推荐企业参与加工贸易企业集团改革、加工贸易报核前申报单耗改革等试点项目,助力企业提升申报效率,缓解资金流动压力。

此外,针对目前纺织服装类企业在发展过程中普遍面临的行业转型不力和市场竞争压力过大等难题,即墨海关及时为企业“把脉问诊”,对企业生产急需原材料实行优先抽样、送检、检测,叠加提前申报、优先查验等措施,实现快速验放,保障企业稳定生产、按时交货。同时,严格按照国家标准和国外技术法规,加强对企业原材料及成衣检验检测,引导企业加强质量自控,不断提升产品品质。

/ 延伸 /

跨境优配助力即墨优品闯海外

11月1日,即墨区正式启动“跨境优配——即墨助企行动选品会”。本次选品会由即墨区商务局主办,旨在建立即墨本地优质企业与采购商“面对面”供需洽谈平台,促进双方建立长期合作关系,推动跨境电商等新业态新模式快速发展,培育外贸新动能。

近年来,即墨区积极优化营商环境,加大外贸惠企政策宣传力度,引导传统企业借助跨境电商转型升级,加速跨境电商产业集聚。2024年,即墨区共开展“墨·境 Moving”服装产业带跨境电商专项培育活动、内外贸一体化跨境电商产品展览暨贸易洽谈会、市场采购贸易对接会等近10场惠企活动,积极组织近600家外贸企业中领短期出口信用保险,组织80余家外贸企业申报展会补贴400余万元,确保惠企政策“直达快享”。