

青岛两栖动物家族再添“新丁”

韩国林蛙为我市新记录物种

早报 11月12日讯 近日,青岛市观鸟协会调查人员在开展大泽山生物多样性保护优先区域陆生脊椎动物调查时,意外发现一种之前在青岛市无明确记录的两栖动物——韩国林蛙,这是青岛市首个关于韩国林蛙的准确记录,此次发现确定韩国林蛙为青岛市新记录物种。

理论上为本土原生物种

韩国林蛙(学名:Rana coreana),是一种分布于朝鲜半岛和中国山东省等地区的两栖动物,隶属于蛙科蛙属。韩国林蛙雄蛙体长40.9毫米左右,雌蛙体长44.8毫米左右。身体背面雌蛙呈淡橘黄色而雄蛙为灰黄色,无斑纹或甚少;上颌缘至前肢基部有一条醒目的金黄色细条纹;雄蛙腹部白色,无斑,雌蛙腹面具棕红色碎斑,四肢腹面均呈肉红色。

根据文献资料,结合山东省已知林蛙种类及其地理分布,韩国林蛙理论上为青岛市本土原生物种,但由于各种原因,青岛市已有野生动物物种名录中无相关记载,在针对崂山等适宜林蛙栖息的生境区域进行广泛调查后仍



被首次记录的韩国林蛙。 青岛市观鸟协会供图

未发现该物种,推测因为本土物种已被引入种——太行林蛙取代。可见,人类活动大规模地改变了自然生态系统,降低了生态系统的稳定性。近年来,

随着聚焦生态文明建设,努力建设人与自然和谐共生的美丽青岛,我市整体生态环境持续向好,生态系统稳定性持续增强。

开展生物多样性调查

继崂山生物多样性保护优先区域生物多样性调查项目实施之后,青岛市持续组织开展生物多样性调查工作。今年4月,青岛市生态环境局启动了大泽山、浮山生物多样性保护优先区域生物多样性调查评估工作,对大泽山至招风顶至两目山和浮山两个生物多样性保护优先区域内的陆生高等植物、陆生脊椎动物、昆虫及大型真菌多样性开展调查评估。自项目启动以来,调查组累计开展样线调查60余条次。截至目前,大泽山优先区域已调查记录高等植物580余种、陆生脊椎动物180余种、昆虫400余种、大型真菌200余种;浮山优先区域已调查记录高等植物400余种、陆生脊椎动物190余种、昆虫270余种、大型真菌140余种。

生物多样性本底调查是生态系统保护的重要科学基础。青岛市将继续深入开展生物物种野外调查采样及分析鉴定,为进一步摸清青岛市生物资源家底,提升青岛市生物多样性保护水平提供科学支撑。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮邦 通讯员 李倩)

“双11”青岛网络零售额335亿元

首次联动以旧换新“国补”政策 同比增长14.8%位居山东省首位

早报 11月12日讯 一年一度的“双十一”购物促销临近收官。今年是“消费促进年”,青岛线上家电“以旧换新”等政策与“双十一”活动叠加,有力推动了消费的扩大与升级。据第三方数据显示,“双十一”期间,青岛市网络零售额335亿元,同比增长14.8%,其中,实物商品网络零售额316亿元,同比增长15.3%。青岛市网络零售额位居山东省首位,所占比重为38.3%。

记者了解到,“双十一”期间,青岛市网络零售前三实物商品大类分别为家用电器和音像器材、服装鞋帽针纺织品、日用品,占比分别为46.1%、11%、9%,合计占比为66.1%。从区域看,崂山区、西海岸新区和市北区网络零售额位居青岛市前三,网络零售额占比分别为46.9%、11.9%和8.5%,合计占比达67.3%。

作为全国家电名城,今年“双十一”期间,青岛家电类电商企业表现不俗,青岛市网络零售额超过100万元的企业有451家,网络零售额超过100万元的店铺有624家。其中海尔集团电子商务有限公司、青岛海信电器营销股份有限公司、广东海信冰箱营销股份有限公司青岛分公司、海信营销管理有限公司、青岛蓝色基点电子商务有限公司等家电类电商企业位列青岛网络零售额TOP5企业。

家电“以旧换新”政策推动家电线上消费快速增长。5月份以来,我市先后出台加力支持家电、汽车以旧换新实施细则,“政策+活动”融合发力,开展“乐购青岛·悦享消费”城市购物节特色促销活动;“线下+线上”融合发力,推动淘宝、天猫、京东等线上平台开展以旧换新活动,将海尔、海信、澳柯玛等青岛知名家电品牌产品推向全国消费者,单台家电最高补贴2000元,累计可补贴16000元;“宣传+引导”融合发力,联合家电企业进社区、进小区、进商圈、进厂矿企业,



山东智豆数字科技有限公司的直播电商直播间。 市商务局供图

倡导绿色低碳、节能环保消费理念。以旧换新宣传覆盖超1000万市民,确保政策应知尽知,真正做到市民的心坎里去。第三方数据显示,“双十一”期间青岛节能空调、节能冰箱、节能热水器销售额增速均超40%;节能烘干机、节能微波炉、节能洗衣机增速均超100%。

“双十一”期间,青岛市农产品网络零售额13.4亿元,占山东省农产品网络零售额比重为25.8%,位居第1位。从青岛农产品大类网络零售占比情况看,水产品占比最大,达19.6%;其次为休闲食品(18.4%)和调味品(12.1%)。城阳区、崂山区和平度市农产品网络零售额位居青岛市前三位。业内人士分析,在消费品“以旧换新”政策补贴的推动下,今年“双十一”促销活动备受瞩目,不仅开启时间更早、活动跨度更长,平台互联互通也更加深入。今年的“双十一”,不光有

平台补贴、商家直降,国家补贴、地方补贴纷纷加码,补贴范围不断扩大,覆盖家电、数码产品、家居、美妆等多个行业,为消费者带来前所未有的购物盛宴。

近期,山东省对2023年电子商务高质量发展拟奖补市和企业名单进行公示,其中青岛凭借“2023年实物商品网络零售额占社会消费品零售总额比重”入选,为此类目唯一入选城市。

近年来,青岛抓住直播风口,挖掘电商发展新动能。2023年,青岛市直播82.4万场,吸引消费者观看近100亿人次,参与直播的商品网络零售量2.1亿件,实现网络零售额497.1亿元,在全省排名第一。此外,青岛持续培育直播电商主体,完善直播电商生态链,2024年上半年,青岛市新评审出15家省级六类电商主体,其中直播电商企业占到8家。

(观海新闻/青岛早报记者 毕天宇)

第六届美食大赛 11月15日即墨开赛

早报 11月12日讯 11月12日上午,记者从即墨区举办的新闻发布会获悉,即墨区将于11月15日在即墨区全顶聚酒店开展“寻味墨城 共飨盛宴”2024年即墨区第六届美食大赛,进一步激发全区餐饮市场消费活力。

“寻味墨城 共飨盛宴”2024年即墨区第六届美食大赛由即墨区商务局主办,即墨区餐饮食品行业协会承办。活动采用政府引导、协会组织、商家参与的形式,为全区餐饮企业搭建一个展示和传播地方特色美食文化的平台,助力餐饮企业提升品牌形象和市场竞争能力,增强公众对即墨美食文化的认同感与归属感。

本次美食大赛参评作品涵盖传统菜肴、新式小吃、精致面点等,活动还特别邀请多位在餐饮界享有盛誉的美食专家担任评委,评分标准涵盖了食材选择、烹饪技艺、口味创新、文化传承等多个维度,力求全面而客观地反映每道菜品的真实水平。经过激烈的角逐与严格的评选,菜品、小吃、面点三类美食中脱颖而出的前10位佼佼者,将分别被授予“即墨区十大名菜”“即墨区十大特色小吃”以及“即墨区十大面点”荣誉称号。2024年,即墨区商务局以“消费促进年”为主线,深入贯彻落实山东省“惠享山东消费年”和青岛市“乐购青岛消费促进年”有关活动要求,聚焦百货、汽车、家电、餐饮等重点商贸企业,开展了12场促消费活动,通过稳定和扩大传统消费,推进服务消费品质升级,切实激发消费者购物热情。

下一步,即墨区商务局将针对汽车、家电、百货、餐饮等重点行业领域,悉心筹谋并有序组织一系列主题明晰、形式丰富多元的促销活动。通过打造“政府引领、企业主体、市场运作、社会参与”的协同创新模式,以精准对接市场需求为导向,激发商贸企业创新活力与参与热情。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 通讯员 江津)