

# 中国政府就黄岩岛领海基线发表声明



4月9日拍摄的黄岩岛风光(无人机照片)。

中华人民共和国政府于11月10日就中华人民共和国黄岩岛的领海基线发表声明。声明全文如下:

## 中华人民共和国政府关于黄岩岛领海基线的声明

二〇二四年十一月十日

中华人民共和国政府根据一九九二年二月二十五日《中华人民共和国领海及毗连区法》，宣布中华人民共和国黄岩岛的领海基线。

黄岩岛的领海基线为下列各相邻基点之间的直线连线：

1. 黄岩岛1	北纬15° 08.1'	东经117° 50.9'
2. 黄岩岛2	北纬15° 07.4'	东经117° 50.8'
3. 黄岩岛3	北纬15° 07.0'	东经117° 50.6'
4. 黄岩岛4	北纬15° 06.6'	东经117° 50.2'
5. 黄岩岛5	北纬15° 06.1'	东经117° 49.5'
6. 黄岩岛6	北纬15° 06.3'	东经117° 44.2'
7. 黄岩岛7	北纬15° 07.3'	东经117° 43.1'
8. 黄岩岛8	北纬15° 12.7'	东经117° 42.6'
9. 黄岩岛9	北纬15° 13.1'	东经117° 42.8'
10. 黄岩岛10	北纬15° 13.4'	东经117° 43.3'
11. 黄岩岛11	北纬15° 13.5'	东经117° 43.9'
12. 黄岩岛12	北纬15° 13.5'	东经117° 44.4'
13. 黄岩岛13	北纬15° 09.6'	东经117° 49.7'
14. 黄岩岛14	北纬15° 09.0'	东经117° 50.4'
15. 黄岩岛15	北纬15° 08.5'	东经117° 50.8'
16. 黄岩岛1	北纬15° 08.1'	东经117° 50.9'

## 外交部:黄岩岛是中国固有领土

外交部发言人10日就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问。

有记者问：中国政府今日发表声明，公布了黄岩岛的领海基线。此举是否系针对菲律宾出台“海洋区域法”的反制措施？

发言人表示，黄岩岛是中国固有领土。中国政府根据《联合国海洋法公约》等国际法及《中华人民共和国领海及毗连区法》，划定并公布黄岩岛领海基线，是中国政府依法加强海

洋管理的正常举措，符合国际法和国际惯例。

发言人说，菲律宾颁布所谓“海洋区域法”，企图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决，把中国黄岩岛和南沙群岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域，严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对，将继续依法采取一切必要措施，坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

## 中国海警局关于涉黄岩岛问题的声明

黄岩岛是中国固有领土。长期以来，中国持续、和平、有效地对黄岩岛行使着主权和管辖。一段时间以来，菲律宾频繁派军警舰机和公务船只冲闯黄岩岛附近海空域滋事挑衅，严重侵犯中国领土主权和海洋权益。菲方还怂恿渔船冲闯黄岩岛潟湖非法作业。据掌握，个别菲律宾渔船涉嫌从事毒鱼和捕捞濒危水生野生动物等违法活动，破坏有关海域脆弱的生态系统。

中国海警将根据《中华人民共和国海警法》《中华人民共和国渔业法》《中华人民共和国海洋环境保护法》等法律法规，并参照《联合国海洋法公约》等国际法规定，持续加强在我黄岩岛领海及相关海域巡航执法，坚决维护有关海域的良好秩序，坚决保护有关海域的生态环境和生物资源，坚决捍卫国家领土主权和海洋权益。

## 我国南海部分岛礁标准名称公布

为进一步规范有关地名的使用，自然资源部、民政部公布我国南海部分岛礁标准名称。中国地名委员会1983年4月受权公布的《我国南海诸岛部分标准地名》和自然资源部、民政部2020年4月公布的《自然资源部 民政部关于公布我国南海部分岛礁和海底地理实体标准名称的公告》继续有效，请社会各界规范使用已公布的 standard name。

本组文图均据新华社



扫码观阅岛礁名称

## 画里话外

# 多点专业和真诚，才能“听得懂话”

■本报评论员 王学义



她对顾客需求的精确理解，“听得懂话”的评价，乍一看不算太高，但仔细想想又觉得很有分量。关于理发的名场面很多，比如要去参加某个重要活动，专门先去理了个发，结果变成了“灾难现场”，戴了一顶帽子，才好意思出门；周一上班，顶着一头乱发，见到每位同事都要尴尬地解释，“理发

理失败了”。而“失败”的大多数原因，正是“理发师随意发挥了”，或者“盲目听从了理发师的某个建议”，多花了钱，还徒增烦恼。

为什么李晓华能“听得懂话”？这可能跟她长期在理发店工作，却学理发较晚有关。她接待过太多顾客，非常明白顾客的需求，善于从旁观者的角度来

考量。日复一日，她能够明白顾客所提要求中的“潜台词”。同时，她也愿意去懂顾客的话，不会为了多赚钱而“加码”，不把顾客的头发当“试验田”。有的理发师就怀着一种傲慢与偏见，无视顾客的合理需求。这种“不听不管不采纳”的态度，根子上就是缺乏服务意识，让顾客很无语。所以，当人们遇到像李晓华这样一位专业而又真诚的理发师，就有了知音的感觉。

李晓华火到现在的程度，早已不在于理发本身，而是网友在寻找一种情绪价值。近年来，年轻人越来越重视情绪价值。一些以往不显眼但诚信经营的小店、小摊陆续走红，如“鹅腿阿姨”“糖水爷爷”等。这也给其他商家以启发，让人们意识到真诚的分量。

怀化相关部门看到了李晓华带来的流量，借机宣传城市，这种做法如今渐成标配，当某地出现网红，都会有一波类似操作。但对此也应有理性认识，就像李晓华本人所说，“热度是有限的，一段时间就过去了。”如何接住这一波流量，更好地助力经济发展，值得思索。



扫码加入  
观天下周刊读者群，畅聊国内  
外大事。