

音乐与崂山的浪漫邂逅

“点燃秋冬季的快樂”流清湾之恋星空音乐会精彩开唱

青春是最绚烂的音乐,音乐是最永恒的艺术,艺术是最浪漫的日月光华。

星辰做伴,青春当歌。11月9日傍晚,在如诗如画的崂山流清湾畔,海风轻拂,游人如织,“点燃秋冬季的快樂”流清湾之恋星空音乐会精彩开唱。在这片被音乐温柔包裹的夜空下,山海和鸣、星辰生辉,许多年轻人呼朋引伴,共享这心动指数爆表的幸福时刻。

青春、音乐、星辰、大海……从石老人音乐季逐渐成为青岛城市音乐的新高地,到大批年轻人在小麦岛露天开“麦”欢唱,再到流清湾星空音乐会,崂山这座时尚之区、音乐之区,与年轻炽热的灵魂相遇,产生了一系列化学反应。

星空欢唱 “崂山浪漫”扑面而来

音乐无界,青春有约。

早在2019年,崂山区就利用石老人浴场天然美景和人流优势,推出了音乐季,通过活动的举办展示区域魅力,打造崂山时尚文化地标。

石老人沙滩音乐季,作为崂山区文旅融合的一张闪亮名片,自诞生以来便致力于将音乐与海洋、沙滩、城市文化完美融合,着力于提升青岛国际时尚城市形象,丰富国际时尚城市文化内涵,助力石老人时尚文化品牌传播,发展繁荣崂山“夜经济”,更好塑造崂山时尚文化“石老人”音乐属性。

近年来,小麦岛因别样的海岛风情频频出圈,跻身于青岛热门网红打卡地的“一线顶流”。除了“碧海蓝天”“落日晚风”“氛围感”等印象以外,“音乐之岛”也是小麦岛的一个关键词。每天傍晚时分,一场场青春飞扬的露天音乐会在这里火热上演,年轻人大胆开“麦”,一展歌喉,放手追逐自己的热爱与梦想。

在崂山,音乐的浪漫旅程从未停歇。

11月9日,流清湾沙滩化身为梦幻的璀璨舞台,迎来了一场音乐与自然的浪漫邂逅——“点燃秋冬季的快樂”崂山区2024年流清湾之恋星空音乐会。此次音乐会共分为山海共潮生、逐梦山海间以及忆似水流年3个篇章。伴着阵阵涛声,全场听众随着音乐轻声跟唱、挥舞手臂,在山海之间尽情感受崂山的魅力与浪漫。

《夜空中最亮的星》《大鱼》《星辰大海》……在璀璨星空之下,来自青岛大学艺术学院合唱团的青年们深情演绎,诉说着自己与音乐、与青岛最深情的告白。音乐如同无形的弦,在全场听众的心中搭起了一座穿越山海的温暖之桥,尽情感受崂山的山海魅力与浪漫情怀。

青春欢唱 “崂山魅力”点亮梦想

音乐既是城市最浪漫的名片,更是城市文化的动人符号。“音乐可以称作是人类的万能语言,人类的感情用这种语言能够向任何心灵说话,被一切人理解。”正如钢琴家李斯特所言,音乐正成为一道连接城市与青年之间的无形桥梁。

青岛大学艺术学院副院长董博超



组图:流清湾之恋星空音乐会现场。纪宣呈 摄

介绍,本次参演流清湾之恋星空音乐会的青岛大学艺术学院合唱团,正是每年在青岛大学毕业典礼上演出的团队,50余名学生心怀对音乐的热爱孜孜不倦。为了这场星空音乐会,团队用了近一个月的时间排练,学生们主动抽出课后的时间加紧练习,希望能够在最美的年华将最动听的音乐奉献给崂山。

迎着清爽的海风,来自青岛大学的学生刘启航感慨:“这场星空音乐会真的把氛围感拉满了,我在音乐中感受到了崂山独有的浪漫与魅力,也感受到了音乐带给我们的力量与希望。”

音乐点亮人生的希望,更展示着城市发展的活力与魅力。

文旅产业是崂山区的四大主导产业之一,崂山区聚力实施旅游品质提升攻坚行动,奋力推动文旅高质量发展,加快打造具有山海特色的世界旅游度假目的地。今年前三季度,崂山区接待游客约2100万人次,实现旅游收入约145亿元,入选2024“中国最美县域榜单”。

千载人文崂山,万般山海风情。近年来,崂山区坚持以文塑旅、以旅彰文,大力实施“文旅+”,推进文化和旅游深度融合发展。在文旅供给侧创新方面,坚持以人民群众需求为导向,以人为本、品质为要,高标准打造旅游基础设施和服务配套;创造文旅产品新供给,主动适应个性化、多元化市场需求,不断创新优化特色产品供给,鼓励扶持高端新兴旅游业态发展,打造旅游新场景、赋能文旅消费新体验。围绕乡村振兴战略,坚持农村景观化、产业融合化、全域景区化同步推进,发展乡村旅游,拉动特色产业,打造美丽乡村,激活乡村振兴新动能。

青年因城市而聚,城市因青年而兴。今日的崂山是一座创新之城、活力之城、兴业之城、希望之城,今日的崂山比以往任何时候都渴求人才,也比以往任何时候都能成就人才。因此,在不断提升文旅产业品质的同时,崂山区张开怀抱,打造“青雁归巢·乐翱崂”青年人才工作品牌,积极构建青年发展综合支持体系,促进更多优秀青年人才到崂山区干事创业。崂山区通过政策扶持、平台建设、产业融合、校地合作、宜居环境和

服务活动等多方面举措,全面优化青年人才发展环境,吸引和留住青年人才,为区域高质量发展提供人才支撑。

音乐人陈哲常驻崂山区沿海一线举行“露天音乐会”,他和他的小伙伴们深深感受到了崂山区的浪漫与情怀。“这些年,很多年轻人因为青末青年空间、小篷车音乐会,爱上青岛,留在青岛。”陈哲说,他们一起玩、一起唱歌的一个男孩,从东北来到青岛,本想在国外前再走一些城市,结果来到崂山住了几天后,便决定留在青岛,与他们一起唱歌。“还有一个男孩,梦想是做音乐人,偶然在青末青年空间住过一次后,便决定考到青岛来,虽然高分通过了四川音乐学院,但他最终还是选择了青岛的大学。”陈哲希望,通过自己的努力,能够让因为情义、因为音乐而集结起来的朋友们有更好的生活,让更多人知道他们的音乐梦想和理想,感受到城市的青春氛围。

山海欢唱 “崂山抱負”迈向未来

音乐融入城市,充实了城市的文化内涵,丰富了市民的精神享受,也塑造着人们对城市的独特感知,增进人们的文化自信。近年来,许多城市深度挖掘音乐资源,以音乐文化提升城市风貌,涵养城市精神,增强城市魅力。北京、广州、深圳、厦门等地,立足人民日益增长的美好生活需要,都将音乐作为发展城市文化的重要着力点。

音乐会成为朋友聚会和社交的重要场所,通过现场演出这种具有仪式感的场景,年轻人可以获得更多情感上的交流与互动。为一场演出奔赴一座城市,“跟着演唱会去旅行”已经成为出游新风尚。

截至10月23日,全国演出市场销售票房达到180.26亿元。数据显示,音乐类演出是票房主力。业内人士表示,占据演出市场主要比例的大型演唱会、音乐节释放的“磁吸效应”惊人。有业内机构测算,一场演唱会期间,每1元门票收入能直接拉动主办地7元至8元的餐饮、住宿、交通、文旅等消费。

据票务平台数据统计,去年青岛共落地大型演唱会26场,这一数字在全国

范围内遥遥领先,充分证明了青岛在音乐领域的吸引力和影响力。今年上半年,青岛全市共审批5000人以上大型演出35场次,创历史新高。这些演唱会的举办,不仅为青岛带来了可观的经济效益,更重要的是,它们为青岛的文化建设注入了新活力。

除了音乐节、演唱会等大型音乐演出以外,漫步于青岛的街头巷尾,同样能感受到那份浓厚的音乐风情。小麦岛、五四广场、石老人浴场等热门打卡点,摇身一变成了“露天音乐厅”,年轻的音乐人们以大海天空为幕布,自由地展现自己的音乐理念,各种风格的音乐交织成一首首青春赞歌。

流清湾是崂山区重点打造的乡村振兴示范片区重要一环,近年来,崂山区通过着力提升运营品质,引入音乐节、非遗文化特色节庆等,持续更新文旅消费场景,将沙滩与周边民宿、餐饮有机结合,高效联动,打造独具特色的沙子口文旅IP体系。

旅游业是综合性产业,具有“一业兴百业旺”的特点,是拉动经济发展的重要动力。“下一步,我们将进一步做大音乐+文旅模式,变音乐‘流量’为城市‘留量’,让音乐成为崂山文旅发展的新引擎,推进文旅深度融合,不断丰富旅游业态,打造‘音乐+新消费’新赛道,增加多元化、沉浸式的交互性生活场景体验,促进文旅繁荣发展。”崂山区文化和旅游局相关负责人说。

音乐之岛,青春有梦,音乐之区,铿锵前行。崂山区与青年的动人旋律仍在继续谱写,奏出逐光前行的最美乐章。青春就是一场关于城市、音乐与梦想的盛宴,它等待着我们去探索、去体验、去珍惜。观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 刘元



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 付钧南 纪宣呈



扫码关注“政青島”
了解更多详情