

青年人才最高可领10万元购房券

11月11日起开始申领 博士、硕士研究生分别按照每人10万元、5万元标准发放

早报11月8日讯 11月8日,中共青岛市委组织部、青岛市住房和城乡建设局、青岛市财政局、青岛市人力资源和社会保障局、青岛市大数据发展管理局、中国人民银行青岛市分行、国家金融监督管理总局青岛监管局联合印发《关于青年人才购房券实施政策的通知》(以下简称《通知》)。对青年人才购房券的申领使用、审核发放、资金兑付等问题进行了明确规定。今年10月11日,青岛市住房和城乡建设局等七部门联合印发《关于印发青岛市进一步促进房地产市场平稳健康发展若干政策措施的通知》,其中就包含“降低人才购房门槛政策,鼓励支持青年人才在我市安居、乐业,增强城市发展的活力”的相关内容,并提出发放“青年人才购房券”的措施。而此次《通知》的发布,则进一步明确“青年人才购房券”具体实施步骤。

根据《通知》内容,申领人才购房券的人群主要是2018年6月6日及以后,在我市行政区域内首次就业创业

的国内普通高校统招全日制研究生、经教育部留学服务中心国(境)外学历学位认证的留学回国研究生。另外还包括《中共青岛市委青岛市人民政府关于实施新时代“人才强青”计划的意见》印发之日起及以后,来青就业创业的外籍及港澳台研究生。

《通知》规定,博士研究生年龄40周岁(不含)以下,硕士研究生年龄35周岁(不含)以下。同时申请人须为研究生毕业并获得相应的硕士或博士学位,具有本市户籍。在我市各类企业或国家机关、事业单位、民办非企业单位、社会团体等用人单位就业的,须与就业单位签订劳动(聘用)合同;在青创业的,须登记注册成立企业、民办非企业单位、社会团体、事务所或个体经商,并担任法定代表人或个体工商户负责人。申请人须由我市用人单位或创业实体按规定缴纳城镇职工社会保险,包括以灵活就业身份缴纳城镇职工社会保险的无雇工个体工商户负责人。申请人及其配偶在全市范围内无住房,且未购买

过产权型人才住房、经济适用房、限价商品住房、配售型保障性住房等政策性住房。享受过本市引进优秀高层次人才购房安家补贴、博士后聚青资助(博士后安家补贴)、青年人才在青创新创业一次性安家费、在青就业研究生补贴、高校毕业生住房补贴的申请人,仍可申请和使用购房券。

购房券的金额为博士、硕士研究生分别按照每人10万元、5万元标准发放。申请人自2024年11月11日起可登录“青岛市青年人才购房券信息管理系统”录入相关信息申领购房券,并对填报信息的真实性进行承诺。申请人提交申请后,相关信息通过“青岛市人才数智赋能系统”进行自动比对,实现“即申即核”。购房券发放之后,购房人可在全市范围内购买新建商品住房,可使用购房券抵扣购房款(首付款)。购房券实行实名制管理,仅限本人或配偶使用,只能使用一次,不得转让和拆分。房地产开发企业不得以任何理由拒绝人才使用购房券购房。

(观海新闻/青岛早报记者 刘鹏)

即墨服装业 涌现“新”力量

早报11月8日讯 一年一度的双十一已拉开序幕,即墨区鹤山路服装批发市场的商户们也迎来了一年中最为忙碌的时刻。走进A区1楼,商铺前、走廊上堆满了货物,盘点、装货、打包……大小不一的包裹被装上电动推车运送到快递点,力争以最快的速度送到消费者手中。

提前一个月备战双十一

“我们10月中旬就开始备战双十一了,备货量比去年同期增长了20%,业绩增长了15%左右。因为太忙了,我们专门招聘了好几名销售人员。”Uus区域尚秀导店铺的主人瑶瑶边发货边介绍。

“为了备战双十一,我们进了很多羽绒服、鹿皮绒外套,都卖得特别好,日发货2000多件,省内主要发往济南、淄博等周边城市,省外则发往新疆、河南、江西等地。”“衣柜”店铺的负责人张琳边帮助顾客试穿边介绍。

“现在,大批的90后、95后主理人如潮水般涌入,他们在选择、设计服装方面大胆创新,使得整个市场展现出时尚和活力,销售数量也非常可观,日物流量在300吨左右。”服装市场运营科党支部书记江志欣介绍,在uus、ddp等区域招商中,就将商户年龄不超过45岁作为重要门槛。

年轻商户拥有更强的数据分析能力,能精准地通过大数据分析消费者的喜好、购买习惯以及市场的流行趋势,同时能利用社交媒体平台进行产品推广,通过短视频展示服装的特色和穿搭效果,打造线上线下融合的营销模式。

特色经营区吸引年轻人

新生力量为服装市场带来了新活力。在即墨服装市场升豪旺服饰店铺内,员工们正在打包发货。据了解,升豪旺服饰有限公司在儿童内裤领域精耕细作,不仅赢得了业界认可,还抓住直播电商浪潮,为抖音、小红书等平台商户供货,实现营销模式转变,今年一季度销量超过去年全年,销售额突破百万元。“双十一期间,直播销量直线上升,这离不开市场在电商领域给予了我切实的帮助。”总经理李明表示。

“现在的双十一已经不限于一天,而是一个阶段性的活动,我们每年都会提前启动双十一活动,并针对一些爆款产品备货,这个热度将持续到年底。”春风里服装店的焦焦说,在经营线下店的同时,也同样经营着线上店铺,希望更多的新中式风能够被消费者认可。

在商户年轻化趋势日益显著的背景下,即墨服装市场通过打造特色经营区,与之相伴的是年轻消费群体的不断涌入,将即墨服装市场变为潮流服饰“打卡点”,进一步促进市场的繁荣。

“即墨服装市场的衣服既便宜又时尚,去商场买一件衣服的价格,在这里可以买到好几件。如果和朋友看好同一件衣服,还可以一起拼单,买得多优惠多。”正在服装市场采购的李燕介绍,以前总认为只有做批发生意才来服装市场,没想到零售也很优惠,而且种类繁多,也很时尚,质量堪比大品牌,非常适合追求性价比和潮流的年轻人群。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 王云瑶 田磊阳)

“小苹果”映红致富路

莱西东大寨村1800余亩苹果迎丰收 带动全村年增收3000余万元

早报11月8日讯 青岛市苹果名特优品种评价展示会暨莱西市秋季“黄河大集”·第十二届东大寨苹果丰收季将于11月9日盛大开幕。活动现场将设置美食区、游玩区、跳蚤市场区、名特优苹果展示区、农产品展销区等,并举办猜苹果重量、苹果削皮、苹果速吃等趣味横生的比赛和秧歌、舞蹈、萨克斯演奏等文艺汇演。

东大寨村苹果红了

立冬已至,大地渐渐染上了一层清冷的色调,然而在莱西市河头店镇东大寨村,却是一片生机勃勃的景象。一片片苹果园里,红彤彤的苹果挂满枝头,浓郁的果香扑鼻而来。记者了解到,作为国家地理标志农产品、全国名特优新农产品,东大寨苹果具有皮薄汁多、酥脆爽口、酸甜适中、香气浓郁、色形味俱佳的独特品质,堪称胶东苹果之冠。

据悉,东大寨村苹果栽种已有上百年历史。该村以丘陵地为主,气候温和,四季分明,光照充足,土质疏松,雨水充沛,昼夜温差大,土壤酸碱适度。得天独厚的自然资源,加之推行全国领先的苹果矮砧集约化栽培新模式,从开花到采摘,经过修剪、疏花、授粉、疏果、套袋、脱袋、摘叶、铺膜、施肥等精耕细作,使东大寨苹果果形正,外表光滑细腻,色泽鲜艳红润,果肉硬度大,果汁含量达到89%,糖分含量达到16.5%,氨基酸及铁、硒、锌、硼等对人体有益的微量元素含量丰富,并以耐储藏而闻名。



村民在分拣苹果。

果业强果农富果乡美

河头店镇东大寨村位于北纬37度,自古就有“九山二水、六沟一坡”的说法,土壤中有机质含量高达2.18%,有效磷、钾、铁、锌、硒、硼等元素分别高出普通土壤5—12倍,为苹果树的生长、果实的着色和糖分的积累提供了优越的自然条件。东大寨苹果在国内主要销往北京、上海等城市,对外远销至泰国等东南亚国家和俄罗斯。

东大寨村苹果种植主要集中在东大寨、矫格庄、东野等自然村,种植面积共1800余亩,年产量5400余吨,亩均纯收益2万至2.3万元,带动全村800余户村民年增收3000余万元。近年来,东大寨新村以“东大寨

苹果”品牌为突破口,通过共富公司流转千余亩山地,打造“特色果品生产基地”和“果品新模式栽培科技示范推广基地”,形成集种植、加工、采摘、储存、销售为一体的苹果产业链,果农苹果种植年均收入2万元以上,为村民开辟出一条增收致富的新路径。2023年,东大寨苹果丰收节现场销售苹果50余吨,吸引游客2万余人。

截至目前,河头店镇打造了肖家庄小米、松旺庄蔬菜、东大寨苹果、姜格庄草莓等产业品牌,以品牌保质量,提升农产品吸引力和市场竞争力,带动农产品价格上扬和需求的增加。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 谭志华 摄影报道)