

12条措施助力“生态+营商”双优

即墨区生态环境领域再出新政 围绕深化审批制度改革等推出12条惠企措施

早报11月8日讯 11月7日上午，记者从青岛市即墨区召开的新闻发布会上获悉，《青岛市生态环境局即墨分局第三批优化营商环境惠企措施》(以下简称《措施》)于近日正式发布。青岛市生态环境局即墨分局(以下简称即墨分局)相关负责人介绍了《措施》的有关情况，并回答记者提问。

建设“生态+营商”双优环境

良好的营商环境是经济发展的助推器，而生态环境作为营商环境重点领域之一，承担着守牢生态环境底线和服务经济高质量发展双重角色。为持续优化营商环境，提升市场主体满意度，即墨分局拟定了《措施》，主要包括6个方面、12条具体措施，重点围绕深化审批制度改革、优化监管执法方式、提升政务服务效能，聚焦市场需求，突出服务保障，聚力激发市场主体活力，建设“生态+营商”双优环境，助推经济发展提质增效，必将有力促进全区经济高质量发展。

环评审批方面，《措施》提出深化“高效办成一件事”，一般建设项目与海洋工程(或辐射项目)环评“合并办”；环评审批与入河排污口审批(或入海排污口备案)“同步办”；环评审批与排污许可证核发“一体办”；辐射安全许可与放射诊疗许可跨部门“联合办”。落实“提前服务”



即墨区水上公园。

“一对一服务”和“现场帮扶服务”便捷措施。向社会开放“加强生态环境分区管控”系统公众端。

总量指标方面，建设项目氮氧化物、挥发性有机物、二氧化硫、颗粒物、化学需氧量的单项新增年排放量小于0.2吨，氨氮小于0.02吨的，免予提交污染物总量来源说明。大气管控方面，鼓励引导企业环保绩效提级，列入环保绩效A级或绩效引领性的企业，重污染天

气应急期间自主采取减排措施，可以不停产、不限产。

执法监管方面，结合“双随机、一公开”实施差异化监管。实现“问题发现，及时处理，解决反馈”的线上闭环执法。根据情况适时开展现场帮扶、“专家体检”，提升企业环境管理水平。国三及以下柴油货车淘汰补贴网上“一站式”服务，在线申请、办理和补贴资金审核拨付。

危废处置方面，为小微企业提供“一站式”危险废物管理延伸服务，全面提升小微企业危险废物规范化环境管理水平。促进企业绿色发展。

对企业实施“无打扰”监管

今年以来，即墨分局有效推动创新环境更加活跃、政务环境更加高效、要素保障环境更加完善。建立2024年度重大投资项目服务工作台账，对237个省市区重点项目提前介入。18个水利项目一次审批1个工作日获得环评批复；为4个项目突破环评和排污许可“两证一体化”办理……审批建设项目环境影响报告书5个，报告表150个，指导企业在线填报环境影响登记表319个，完成186个重点项目审批，为75个项目所需主要污染物寻找匹配替代源及出具总量确认书。

对纳入清单的612家企业通过在线监测、视频监控、用电监控、大数据分析等手段实施非现场“无打扰”监管，累计开展非现场检查1146次，帮扶企业解决问题181个。先后为100余家企业制定“一企一策”升级改造方案。今年以来，已开展“企业环保法律服务日”活动9次，为38家企业解决问题52个，开展送法入企5次、对企业生态环境保护培训会3次，营造良好执法守法环境。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 刘海豹 摄影报道)

市红十字会、市微尘公益基金会联合青岛早报举办中小学生征文比赛

请你写一写《微尘的故事》



新闻延伸

《寻找微尘》寻出城市大爱

早报11月8日讯 你知道“微尘”吗？你身边有没有经常做好事的“微尘”？如果有，就请把他或她的故事写下来吧。青岛市红十字会、青岛市微尘公益基金会联合青岛早报启动《微尘的故事》征文比赛活动，面向全市中小学生征集作品。征集时间截止到12月1日，优秀作品作者可参加微尘寒假公益研学活动。

今年是青岛市红十字会成立110周年、寻找微尘20周年。大赛征集作品以“微尘的故事”为主题，内容积极向上，符合社会主义核心价值观；作品可以是真实故事，也可以结合实际社会、生活现象进行艺术创作，或通过挖掘和讴歌身边平凡而伟大的先进人物、榜样模范等，用情用力讲好慈善公益故事。各中小学可统一推荐优秀参赛作品，学生个人也可自荐参赛作品。

征文作品统一使用A4作文格纸，手写完成，扫描成电子文档打包发送至邮箱：weichenjin@126.com(每份作品以“学校单位+年级+班级+姓名”进行命名)，微尘基金咨询电话：85830111。参赛作品将由特邀专家评审，优秀作品将通过多渠道展示，颁发荣誉奖项，优秀作者可获得参与微尘寒假公益研学活动机会。(观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 通讯员 王皓冉)

2004年的最后一天，一男一女两名中年人走进青岛市红十字会，掏出5万元现金，帮朋友向印度洋海啸灾区捐款。在捐款名册上，两人只留下了“微尘”两字。“在此之前，我在多次采访中就注意到，‘微尘’这个名字在青岛已有多次大额捐款，包括非典时期捐款2万元、为湖南灾区捐款5万元……”“寻找微尘”发起人、青岛早报执行总编辑聂向锋说。

2005年1月1日，《青岛早报》在显著位置上刊发了题为《2005，请你找神秘“微尘”》的报道，“微尘”这个名字首次被大家知道。青岛早报82888000热线电话在随后几天非常火爆，众多热心市民打来电话表达对“微尘”的敬佩。通过青岛早报的持续报道，很多人知道了“微尘”的故事，开始效仿“微尘”捐款不留名。人人做“微尘”成为青岛的社会氛围，“张微尘”“李微尘”“王微尘”……大家都是“微尘”。青岛市红十字会将“微尘”注册为青岛的一个公益商标。“微尘”从一位普通市民的多次善举成为一个爱心符号，最终扩散成一个爱心群体，成为青岛城市文明的象征，是青岛这座

城市的良心，也是青岛用爱铸成的精神名片。

也正是从青岛早报《寻找微尘》系列报道开始，青岛早报记者的采访记录本上的“微尘”两个字不断出现，里面清晰地记录着“微尘”近20年走过的每一步：在《寻找微尘》的报道中，青岛市民用真挚的热心不断给“微尘”这个符号升华；2006年获得“感动中国”荣誉称号；2008年8月，国家商标总局正式批复“微尘”公益商标，同年微尘公益基金接过爱心接力棒，开始了传递爱心之路；2009年，由倪萍、唐国强、黄晓明、黄渤、夏雨、陈好等近百名青岛籍影视明星公益出演的电影《寻找微尘》上映，青岛日报报业集团还推出持续多年的“读早晚报做微尘”大型公益活动……

“微尘”究竟是谁？“微尘”已经不单纯是一个新闻人物，已经超越了一个名字的称谓，它是一个不留姓名无私援助公益事业的群体，一种诠释爱心的精神符号，一个青岛公益事业的固定品牌，千万个“微尘”把力量汇聚到一起，拧成一股绳，帮助需要帮助的人。

意向订单达2.6亿美元

青岛自贸片区参加第七屆中国国际进口博览会收获满满

早报11月8日讯 11月5日，第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)启幕。在这场国际经贸盛宴中，青岛自贸片区连续7年组织强大阵容参展，以更加蓬勃的姿态，展现了对外开放的不懈追求与坚定初心。

本届进博会上，青岛自贸交易团规模空前，共有55家单位、200余名代表参会，覆盖了生物医药、装备制造、食品及农产品、大宗贸易等多个关键领域，刷新了片区参会纪录。进博会期间，青岛自贸交易团采购实力强劲，截至11月7日，已达成2.6亿美元的交易采购意向订单。

片区企业代表——中德商通第六次亮相进博会，携德国知名啤酒品牌及特色腌菜产品惊艳登场。此外，中德商通还与住友商事携手，首次设立日本大分县特色产品展示区，将日本的温泉文化、健康饮食理念等带给中国消费者，进一步拓宽了中日文化交流的桥梁。片区鸿亚供应链旗下的巴适派咖啡品牌也携手乌干达咖啡联盟，在本届进博会消费品展区精彩亮相，共同推动中乌咖啡产业深度合作，促进两国贸易往来。

七载相约，初心不改。青岛自贸片区通过持续参加进博会，不仅拓宽了企业的国际视野，更在全球贸易网络中织就了一张紧密的合作网。未来，青岛自贸片区将继续秉持开放合作的理念，吸引更多国际伙伴，让“参展商”变成“投资商”，“头回客”成为“回头客”，共同书写对外开放的新篇章，携手共创更加辉煌的新未来。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)