

青岛市庆祝第二十五个记者节特别节目举行 与人民同心 与时代同行

早报 11月7日讯 11月8日是中国第二十五个记者节。7日下午,“与时代同行——青岛市庆祝第二十五个记者节特别节目”在青岛市广播电视台举行。市委副书记、统战部部长张惠出席并为2023年度青岛新闻奖特别奖获奖团队颁奖。

本次特别节目由市委宣传部、市记协主办,对第二届青岛市新闻英才和

2024年青岛市优秀新闻工作者、青岛市优秀新闻工作团队进行授奖表扬。活动中,媒体人代表通过好记者讲好故事、情景剧《让我住进你的心里》、与青岛援藏记者对话、诗朗诵《致敬我们的新闻理想》等精彩纷呈的节目,展现了全市媒体人与人民同心、与时代同行的激情与力量。节目录像将于11月8日晚20时在青岛广播电视台新闻综合频道播出。

近年来,全市各新闻媒体和广大新闻工作者坚持做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,讲好中国式现代化青岛故事,涌现出一大批德才兼备、团结奋斗、勇挑重担的“最美”奋斗者,出色承担起了举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

(观海新闻/青报全媒体记者 蔺君妍)



扫码观看
相关视频
策划 记者 尉杨
拍摄/剪辑
记者 周少凯

青岛鲜味直飞澳门啤酒文化节

第四届澳门青岛双城啤酒文化节暨澳门青岛周活动7日至11日在澳门举办

早报 11月7日讯 11月7日,“Ola Macau 干杯青岛”第四届澳门青岛双城啤酒文化节暨澳门青岛周活动在澳门启幕。活动现场设置了青啤集团特色饮品主题区、大鲍岛文化休闲街区文创展区、凯撒港湾及凯撒旅业文创展区、高家糖球非遗产品展区等9个展位,展示青岛澳门两地的特色产品。活动期间,举行了青澳经贸合作交流会。交流会上,部分青澳合作项目现场签约。

青啤原浆“飞”到澳门

活动当天,从青岛新鲜空运到澳门的“青岛直送新鲜7天原浆”以及“青岛水晶纯生”等多种新特啤酒让现场嘉宾大饱口福。本届澳门啤酒节结合澳门本地特色及龙年元素,设置美食美酒集市、精彩表演等活动,通过“啤酒+美食+表演”形式,为澳门消费者打造一场年轻、时尚、高端的青岛啤酒之夜。

作为澳门销量第一的啤酒品牌,此次双城啤酒文化节,青岛啤酒携多款极具收藏价值的啤酒界天花板高端酒品重磅亮相,不仅有一世传奇、百年之旅、经典、白啤、黑啤、IPA、青啤0.0柠檬、青啤0.0、奥古特等多种特色新特啤酒、生啤,还有由青岛新鲜空运到澳门的“青岛直送新鲜7天原浆”、年度新品“青岛水晶纯生”,让澳门市民虽隔千里之遥,也能喝到“青岛味道”。

“在家门口就能感受到青岛啤酒节的氛围,还能喝到各种各样的青岛啤酒,很开心。青岛啤酒原浆据说是‘以往酿酒师才能喝到的啤酒’,这次品尝,果然又新鲜又醇厚,好喝!”听说青岛啤酒专门从青岛原产地空运来青啤原浆,澳门市民彭先生和朋友特意前来品尝。本届双城啤酒文化节,青岛啤酒为澳门消费者准备了“青岛直送新鲜7天原浆”,24小时内从青岛直达澳门双城啤酒文化节现场,只为让大家品尝到最新鲜的原浆啤酒。青啤原浆不过滤、不灭菌、不稀释,因富含活性酵母等营养物质比较娇贵,一般只有短短7天保质期,酒体色泽金黄,口感鲜爽醇厚、回味无穷,广受双城啤酒文化节现场市民和游客的青睐。

作为青岛啤酒新晋生鲜网红单品,青岛啤酒水晶纯生成为第四届澳门青岛双城啤酒文化节的“明星主角”。“我是被水晶纯生的设计吸引过来的,瓶子看起来很清新自然,里面的啤酒喝起来不仅清清爽爽,还有好闻的麦香和酒花香,这种体验很新鲜。”



活动现场,澳门市民品尝青岛啤酒。青啤供图

澳门市民李女士对水晶纯生“爱不释手”。水晶纯生精选加拿大优质大麦,全程纯净化酿造、无菌灌装,采用0.45微米低温无菌膜过滤技术,最大限度保留原有活性酶等营养成分,形成了“净、生、活”的产品特色,也刷新了大家既有的舌尖体验。

家有喜事必饮“大青”

在青岛啤酒博物馆,一份泛黄的老报纸显示:上世纪50年代初期开始,由南光贸易公司总代理一新中行经销的青岛啤酒开始销往香港、澳门等地。

游走于澳门的街头,无论走进哪家餐馆里,只要说来点啤酒,老板的第一反应通常就是青岛啤酒。青岛啤酒是澳门餐厅中不可缺少的饮品,也是商超中的陈列架和冰柜里的热销产品。作为连续十几年稳居澳门啤酒市场销量第一的啤酒品牌,青岛啤酒在澳门备受欢迎,市场占有率超过50%。

“家有喜事,必饮‘大青’。”在澳门从事餐饮生意的刘先生说:“在澳门,青岛啤酒又叫‘大青’,很多澳门人都很认可青岛啤酒,谢师宴、生日聚会、婚宴、满月宴、公司聚会……重要的日子都会摆上青岛啤酒。这次我带着父亲一起来参加啤酒节,我们一起尝了好几种啤酒,我比较喜欢奥古特的麦香,父亲对原浆更感兴趣,他说这是刚生产就空运到澳门的

酒,很新鲜,味道也醇厚,他已经买了一些啤酒打算带给老朋友了。”

一杯青啤风靡港澳

延续前三届澳门啤酒节年度盛事,第四届澳门青岛双城啤酒文化节旨在促进青岛与澳门两地文化交流合作,培育知名文化节庆盛事活动品牌,深化双城合作新模式,契合澳门政府倡导旅游+经济多元化发展。全新的沉浸式啤酒品鉴和消费者体验活动,让澳门市民及旅客体验青岛啤酒凝聚各方好友,欢聚一起的快乐享受。

不仅仅是澳门,就在上周香港青岛国际啤酒嘉年华拉开序幕。现场经典、纯生、原浆、白啤、黑啤、IPA、烈性拉格、无醇等青岛啤酒全系产品齐齐亮相,全新的沉浸式啤酒品鉴和消费者体验活动,为香港市民和国际游客打造一个感受青岛啤酒文化的好去处。早在1954年,青岛啤酒开始连续大批量销售至香港。1993年7月15日,青岛啤酒在香港联交所上市。青岛啤酒“168”的证券代码,也被载入史册,成为内地第一家在香港上市的企业。从青岛到港澳,一杯青岛啤酒,拉近了彼此的距离。青岛啤酒用百年传承的经典品质和享誉世界的品牌体验,赢得了香港和澳门消费者的喜爱,让青岛的啤酒文化走进港澳市民的生活,也让大家领略到了青岛这座海滨名城的时尚气息。

延伸

澳门累计在青投资项目85个

近年来,青澳两地在经贸、会展、文旅、教育等领域交流合作不断深化。澳门累计在青投资项目85个,实际利用澳资1.3亿美元。青澳直航作为山东唯一与澳门的空中通道,开航6年来累计运输旅客超16万人次。青岛已连续4年在澳门举办“双城啤酒节”活动,吸引澳门市民超10万人次参加。四年来,通过澳门青岛双城啤酒节及同期举办的青澳经贸交流会活动,青岛各区(市)结合自身产业特点与澳门相关产业密切交流合作,近百家青岛企业和商协会与澳门建立经贸联系,“青岛啤酒”“白花蛇草水”“崂山茶”“青食饼干”等一批青岛名优商品和地理标志农产品进入澳门市场,并通过澳门走向国际市场。与此同时,一批澳门美食也进入了青岛市民的视野。

(观海新闻/青岛早报 记者 刘鹏)