

企业为何纷纷选择落户青岛?

全国企业投资吸引力50强城市青岛位居北方城市第2位



10月31日,青岛民营经济发展主题图片(实物)展在市级机关会议中心开幕。市民营经济发展局供图

谁是这座城市最具影响力的“合伙人”?答案是企业家。他们是时代的领航者,总能敏锐捕捉市场的最新脉动;他们是无畏的航行,驾驭着企业的帆船,在商海中勇往直前,破浪而进……11月1日是第四个“青岛企业家日”。在这个一年一度的企业家专属节日中,青岛宣示着尊重企业家的城市态度,让民营企业站“C位”、唱主角,用满满的仪式感致敬企业家。今年前三季度,我市生产总值增长5.6%,规上工业增加值增长9.4%,外贸出口增长8.3%。今年有7家企业上榜中国企业500强,21家企业上榜山东企业100强,45家企业上榜山东省民营企业200强,为经济平稳健康发展提供了坚实支撑。

优化营商环境 厚植发展沃土

城市犹如源泉,企业则是流水,唯有源泉深远,方能确保流水绵长。青岛,这座拥有百年工业历史的名城,以深厚的工业积淀与开放包容的城市文化,为企业的发展铺设了独一无二的沃土。从传统优势产业如智能家电、轨道交通装备,到新兴战略产业如新一代信息技术、人工智能,青岛不断构建和完善现代化产业体系,为民营企业打开了广阔的发展天地。凭借着深厚底蕴,青岛连续两年荣获“企业家幸福感最强市”。不仅如此,在2023年度中小企业发展环境评估中,青岛更是以卓越表现位列副省级城市第8名,其市场环境更是跻身前五。青岛的营商魅力,正吸引着越来越多的企业前来投资兴业。截至2023年年底,青岛企业注册数量已突破81万家大关,同比增速高达8.73%。

众多企业为何纷纷落户青岛?关键在于营商环境。好的营商环境就像阳光、水和空气,是生产力、竞争力,更是激发一个区域经济活力的关键要素之一。从2015年创企,至2021年迁企入青,在青岛西海岸新区经控大厦三楼山东极视角科技股份有限公司成果展览大厅内,一系列前沿的人工智能科技成果与丰富的应用场景交相辉映,大屏幕不断更新的信息揭示着从这里孕育并走向各行各业的人工智能算法浪潮。极视角总裁陈硕告诉记者,2015年,他与另外两名合伙人在深圳创立了这家名为“极视角”的计算机视觉算法公司,2021年,极视角将总部落户青岛,以此为起点,将企业影响力从青岛辐射至全国。

谈及为何会选择青岛?陈硕告诉记者:“青岛拥有雄厚的产业基础和完善的产业体系以及良好的营商环境,这就为

AI与产业的融合发展提供了广阔空间。同时从迁址的前期对接再到正式办公,我们深刻感受到,也被震撼到,什么是‘青岛诚意’和‘青岛速度’,这也坚定了极视角落地青岛、扎根青岛的信心。”在陈硕看来,青岛的创业氛围优越,西海岸新区出台的一系列配套政策更是为人才的稳定提供了坚实保障。

极视角的故事只是近年来众多企业相继在青岛落地生根的一个缩影。目前,青岛拥有超过200万市场主体,其中民营企业占比高达95%以上,成为了城市经济的绝对主力。青岛已经培育出3126家创新型中小企业、5217家专精特新中小企业和190家专精特新“小巨人”企业;同时,还认定了1010家雏鹰企业、343家瞪羚企业和17家独角兽企业,这些企业如点点繁星,遍布制造业、服务业、科技创新和文化创意等多个领域。

一串串亮眼的数字背后,镌刻着民营企业拼搏创新精神。截至今年9月,我市民营企业创业密度1999户/万人,连续5年稳居副省级城市第3位。1—9月份,全市民间投资增长2.7%,民间投资占全市固定资产投资的比重连续5年超过55%;全市民营企业进出口4716.3亿元,连续5年外贸贡献在65%以上;全市民营经济新吸纳就业26.6万人,连续5年吸纳就业占比在80%以上。

投资吸引力“北方第二城”

青岛在培育企业力量方面,既注重“外吸”优质资源,又深耕“内培”,强化本土企业成长。通过构建“创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新‘小巨人’企业”以及“雏鹰企业—瞪羚企业—隐形独角兽—独角兽企业”两条培育赛道,青岛成功打造了一个优质中小企业梯度发展的生态系统,为城市的经

济发展注入了不竭动力。

今年年初,企查查大数据研究院发布的“全国企业投资吸引力50强城市”榜单显示,青岛以9.01%的吸引力指数位居“50强城市”第11位,在北方城市中,仅次于北京,位居第2位。

作为山东经济的“C位担当”,青岛为什么成为吸引企业投资的“北方第二城”?青岛将招商重点瞄准世界500强、中国500强、行业头部企业、“专精特新”企业等,全力引进符合新发展理念和高质量发展要求的大项目、好项目。青岛,正以24条重点产业链为经纬,通过充分发挥“链主”企业的引领作用、中介机构的桥梁作用以及产业基金的杠杆效应,出台了《青岛市“以商招商”及社会化招商支持政策》,以最高2000万元的奖励力度,激发社会各界的招商热情。

青岛不仅注重“走出去”,积极实施全球招商计划,吸引制造业跨国公司前来投资兴业;更重视“请进来”,充分利用跨国公司领导人青岛峰会等高端对话平台,搭建起与世界沟通的桥梁。去年,德国大陆集团、中远海运集团等世界知名企业相继在青岛落地生根,不仅巩固了青岛在汽车产业链、国际贸易及跨境电商领域的领先地位,更彰显了青岛作为全球投资热土的独特魅力。

青岛港,作为世界第七大港,其完善的港口设施和高效的物流网络,近年来,吸引了超过1.7万家贸易类企业和3500多家航运物流类企业在青岛集聚。随着《2023年青岛市全球招商行动计划》的发布,青岛以更开放的姿态,诚邀全球投资。通过拓宽招商路径、优化营商环境,青岛的企业注册数量从2019年的52.56万家升至2023年的81.22万家,增加28.66万家。这一数据的背后,不仅彰显青岛投资环境的优势,更映射出青岛经济的蓬勃活力与创新潜力。

/ 延伸 /

企业与城市共成长

企业与城市相互依存、彼此映照。上世纪七八十年代,拥有一台上海产的海鸥相机、一支英雄钢笔或一辆凤凰自行车,曾是令人羡慕的事情,上海也因此成为精致、时尚的代名词。进入千禧年后,深圳作为南方的科技之都,华为、腾讯等企业领跑全国,为深圳塑造了高端、科技的城市形象。而在北方,青岛作为制造业重镇,在过去30多年里,青岛与青岛企业家们奔跑不辍,共同塑造了“品牌之都”的美誉。目前,青岛已拥有两家世界品牌500强企业、7家中国500强企业,数量在全国同类城市中名列前茅。

依托海洋发展新质生产力。在西海岸新区,一批重点企业纷纷落户。10月28日,麦克德莫特(青岛)企业管理有限公司正式落户青岛西海岸新区,未来双方将充分发挥政企合作优势,积极开展资源共享和优势互补,共同推进海洋经济的繁荣进步。

在青岛市人工智能产业园,众多头部科技企业相继入驻。8月6日,乐聚智家(青岛)机器人技术有限公司在崂山区完成注册,并与海尔家庭机器人达成了战略合作。

依托老商贸区的天然优势发展新零售。市北区引进3家零售业巨头企业落户。其中,京东MALL将于11月正式运营;物美青岛生活数字广场商业板块局部封顶;青岛山姆会员商店也于日前发出设计施工总承包招标计划。

在位于市南区的青岛数字经济产业园内,鼎信通讯、科凯电子、青岛积成、松立控股、优创数据等企业聚势成峰,助力市南区领跑数字经济新赛道。

城市的发展依托于产业的集聚,而产业的集聚往往催生出众多知名企业。这些知名企业与城市的产业影响力紧密相连,共同塑造着城市的形象,与城市同生共长。

/ 链接 /

民营经济发展主题图片(实物)展启幕

10月31日,由市民营经济发展局主办的“青岛民营经济发展主题图片(实物)展”在市级机关会议中心开幕。展览为期9天,采用视频图文与实物展品相结合的方式,讲述青岛民营经济高质量发展的故事,为2024年“青岛企业家日”增光添彩。

2024年青岛企业家日暨企业家宣传周期间,青岛市将举办一信、一会、一对话、一联谊、一秀、两展等7项重点活动,青岛民营经济发展主题图片(实物)展是企业家日系列活动之一。展览分为十大篇章,展出图片百余幅、实物展品10余件,全面展示青岛民营经济和中小企业的发展成就。通过丰富的展出形式,增强了展览的可看性和感染力。

其中,“专精特新”产品实物展区备受瞩目,展示了青岛制造的高精尖产品,如锦化镓晶圆衬底、未来出行星座卫星、微型飞行手雷、水下机器人等。这些产品已广泛应用于多个领域,体现了青岛民营企业在增强产业链供应链自主可控能力方面的努力与成果。

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 于倩