

10月起,风靡全球的“哈利·波特”系列电影正式重映,以每周一部的放映节奏登陆中国院线。其中,开篇之作《哈利·波特与魔法石》一经上映便登上了各大社交平台的热搜榜单,首日凭借仅仅6.4%的排片贡献了大盘占比22.4%的票房,出彩的产出比例引发热议。但这并不是个案,临近11月,多部经典影片再度官宣重映:11月1日,电影《这个杀手不太冷》将以4K修复导演剪辑版重映;11月2日,电影《爱情神话》将再度登上2024年的电影院线;由意大利著名导演朱塞佩·托纳托雷于1998年推出的影史经典巨作《海上钢琴师》也将于11月15日重返全国大银幕……老片重映,直面比当年更为年轻的观影团体,以及依靠情怀再度招徕观众,又有多少人愿意走进影院呢?重映的老片能否值回票价?

老片重映,能否值回票价?



老片重映已是业内常态

从全球范围来看,老片重映已经是电影市场的常态。以2022年的法国为例,当年上映超过90%的影片为重映作品。国内影院也在延续着这种趋势,在《哈利·波特》重映之前,今年已经有十余部老电影陆续重映,包括《你的名字》《白蛇:缘起》等动漫,《孤注一掷》《流浪地球2》等科幻片,以及《食神》《控方证人》等经典老片。数据显示,在众多重映老片中,票房成绩最好的是《你的名字》,在今年7月份重映后拿下了1.37亿元的票房,其次是3D版的《流浪地球2》,重映票房超1000万元。

分线发行是目前老片重映为提高上座率和票房较为常见的打法。去年8月,国家电影局提出“全国统一发行已不适应观众个性化需求和多样化创作格局”,自此国内开始推行分线发行。此次《哈利·波特》系列电影重映,就采取了这种做法,以《哈利·波特》系列为例,其在全国三百个城市的三千多家影院上映,占全国影院数量的五分之一。

“就算是北美这样电影产业如此成熟的地区,每逢新片上映也是先在一些影院上映,然后再逐渐扩大,避免资源浪费。”业内人士告诉记者,从《哈利·波特》系列电影重映以来的票房来看,分线发行无疑是正确的选择,“如果全国八万多块银幕同时上映,上座率一定会下降,直接影响影院排映的积极性,最后会反映到票房上。”

在近年的重映片上映推广过程中,观影团、影迷组织也起到了重要作用。7月份,《你的名字》迎来重映,全国各地观影团发起观影活动,例如组织《你的名字》

和《铃芽之旅》连映活动、推出《你的名字》cosplay观影活动等。而此次《哈利·波特》重映推出的套餐更是五花八门,例如《哈利·波特》影迷组织“SHHO魔法部”的线下观影活动中,套票组合除4部电影的电影票外,还包含了十几种IP周边。影院本身也没少下功夫,青岛万达影城就在线下设置了哈利·波特印章打卡点,供集章爱好者打卡。

但需要指出的是,重映也并非电影票房的稳定剂,一方面,自身素质不够硬的电影,即便择期重映,也很难成功把观众“骗”进电影院。比如双双瞄准中秋档的重映片《西游记之孙悟空三打白骨精》和《我是哪吒2之英雄归来》,二者的豆瓣评分仅为5.6和2.5,加起来的票房打不过一部9.2分的《哈利·波特与魔法石》。最终,两部电影的票房均不足20万元;另一方面,随着重映日渐常态化,部分影片将重映间隔缩短,甚至离首映不到一年时间就再度上桌,却未能料到观众压根没有“每年重刷”的打算,市场反馈颇为冷淡。以扎堆暑期档重映的《灌篮高手》和《孤注一掷》来说,两部影片首映时都颇为红火。前者撬动了积蓄多年的IP情怀,卖出了6.6亿的票房佳绩,后者更是以38亿元的傲人战果高居中国影史票房榜第11位。但在一年后重映时遭遇了滑铁卢,《灌篮高手》重映只取得348.5万票房,《孤注一掷》重映则止步98.5万票房,还不到当初公映票房的万分之三。

“一鱼多吃”老片焕新生

到底什么样的电影更适合重映?这就好比宴席上的“一鱼多吃”,总得拿出点看家本领。一方面,影片本身要经由时间与口碑

的双重沉淀。今年引起影迷关注的几则重映资讯,大多来自口碑极佳的经典老片,比如《控方证人》《这个杀手不太冷》等,这些电影都在豆瓣TOP 250等电影榜单上名列前茅,影史留名的内容品质造就了它们的稀缺性。时隔八年回归内地银幕的动画佳作《你的名字》,凭借“横跨半个青春”的情怀成功兑现了其在年轻圈层中积蓄多年的强大号召力。相比之下,短时间内“梅开二度”的《灌篮高手》尽管拥有扎实的IP基础,但急于获利的重映节奏还是极大地削弱了其稀缺性。

另一方面,与时俱进的技术加持也是影片重映的好抓手。我们置身于一个流媒体空前繁荣的时代,几乎所有老片都可以在互联网上轻易找到观看渠道。这就意味着,重映电影比院线新片更需要证明,其银幕体验有着小屏幕无法取代的特殊性。在这一点上,技术规格的进步显然是最直观的佐证。于是我们能看到,“3D重制”“4K修复”等标签成了近年来多部重映影片的“标配”。中秋档重映的《流浪地球2》是个颇具代表性的案例。这部国产科幻大片首映时曾以杰出的视觉效果备受好评,如今的重映版则以3D重制效果为最大卖点,顺利拿下了千万量级的总票房,领跑同期重映影片。

此外,越来越多的“导演剪辑版”以及“被删减片段”也成为众多老片撬动昔日观众的票房密码,有时重映版甚至能比原作口碑更上一层楼。而来自场外的“联动”属性令老片与即将上映的续集之间也存在着一定的关联性,比如今年3月重映的科幻大片《沙丘》,以及暑期档登场的追光动画《白蛇:缘起》,都是为了配合续篇的上映而再度上映。它们既为《沙丘2》《白蛇:浮生》等院线新片应援造势,也满足了部分观众“温故知新”的功能性需求。

特别推荐

黄晓明颠覆形象 打造“人生角色”

电影《戴假发的人》官宣定档11月16日,并发布定档海报。海报中的每个角色都神色各异,望向不同的方向,眼神中的情绪呼之欲出,或惊恐或迷茫,种种情绪交叠让海报整体被笼罩在阴郁的氛围之中。

《戴假发的人》由董越任编剧、导演,黄晓明、王影璐领衔主演。这部影片和董越导演的前作《暴雪将至》一样以犯罪类型为切口,揭示人性阴暗。电影围绕二十多年前、历经三次法考落榜的大专毕业生孟中展开。内心充满绝望的他,在一个雨夜将积压已久的苦闷与愤怒,发泄在一个神秘的醉汉身上。时过境迁,孟中已成为一名颇有声望的公益律师,但在暗处,却有个神秘人始终关注着他的一举一动……影片在悬疑、犯罪、背叛、欺骗的外衣之下,探寻人在面对真实内心时的挣扎,讨论人性阴暗,同时也成功将“底层人物向上生长的艰辛”这个深层议题展现在观众面前,以及“一生挣扎上岸的当代青年”这些话题也被带入影片中进行了艺术化的表达。

主创阵容也让电影更受瞩目,首部长篇作品《暴雪将至》就斩获东京国际电影节奖项的董越导演,在创作上独具风格,尤其擅长通过犯罪题材对人性进行剖析。最年轻的内地影帝大满贯黄晓明、新生代小花王影璐,以及黄金配角李丛喜、黄璐的同台飙戏,引爆观众期待。导演董越也曾表示,“黄晓明在这部电影中呈现出来的能量或许会让所有看到这部电影的人意外”。黄晓明本人也对片中人物孟中作出高度评价,称孟中是自己遇到的“人生角色”。在拍摄过程中,黄晓明为了贴合孟中失意落魄的形象,暴瘦26斤,突破性尝试“秃头”造型,并在居住环境上也力求还原孟中的真实处境,只为更好地理解 and 融入角色。观海新闻/青岛早报记者周洁 片方供图