

# 历史城区留住“时髦精”

天气渐冷老城店铺依然热 有料的City Walk打动年轻群体的心



巧克力博物馆为老城区带来新体验。 小店古物奇谭商品五花八门。

经过了连年来“接底蕴”又“有新意”的保护更新,尤其是自City Walk之风盛行以来,市南历史城区越来越出圈,成为全国“小年轻”们的旅行首选目的地。这些“时髦精”们,看中的不仅是海滨风景的唯美浪漫,更注重景区游览独有的差异性,他们倾向于有松弛感的闲逛,青睐在下一个转角遇见惊喜,更期待能将城市基因和潮流脉络同时“参透”。综观如今的历史城区,抛弃了中规中矩的全业态堆叠,重点在结合上街里深厚历史底蕴的同时,通过新潮、智慧的丰富业态集结,有趣、小众的品牌搭配,各种节会、IP的引流,让商业空间更有辨识度和吸引力。这样一个“新晋流量聚集地”,究竟有哪些改造更新的“流量密码”,记者进行了探访。

## 大“剧”观 节会、明星引来“泼天流量”

年轻人,是“饭圈文化”的绝对主力军,明星在的地方,就是狂欢之地。刚刚落幕的里院喜剧节,就是一场彰显明星效应的盛大节会,让历史城区“沸腾”了十几天。9月底收官的首届“上街里·青岛里院喜剧节”吸引了约220万人次,其中最高峰单日接待34.37万人次,获得了巨大的成功。接下来的国庆假期,上街里“喜剧三角”悄然形成:悦喜客来的相声园子“青岛曲艺社”、天泰22世纪音乐厅的开心麻花沉浸式带餐喜剧《偷心晚宴》、中山路中国电影院的驻场脱口秀“蛤蜊喜剧”,三家喜剧厂牌吸引了大量的年轻观众。从传统相声到情景喜剧,青岛里院喜剧节提倡的多业态合作在上街里街区初见端倪,以年轻人为主的熙攘人流铺满了各个院落。

里院喜剧节之外,还有《五哈》《你好种地少年》《南来北往》等热播综艺、影视作品来到历史城区,众多明星的上街里之行,无疑为历史城区的旅游业发展注入了新的活力。他们的公众影响力与粉丝效应,无形中提升了历史城区的知名度与吸引力,促使更多人将青岛纳入旅行计划,进一步带动了旅游消费。与此同时,明星们的实地探访与分享,也为历史城区赋予了鲜活的时代气息,使之在传统与现代之间找到了巧妙的平衡,成为展现青岛魅力的新名片。

## 中“新”点 记忆中的老建筑换新貌

“老”和“新”本就是反义词,为了吸引“新新人类”,历史城区将老建筑盘活,小心翼翼地年轻群体捧上“时尚大餐”与文艺场。

5月刚刚开业的巧克力博物馆,是巧克巧蔻品牌在山东的首家门店。在这里,游客会有梦游爱丽丝仙境般的感觉,在香甜馥郁的可可口味中,观赏巧克力做成的巨轮、鲸鱼、海底城堡,用可可粉制作沙画,体验亲手制作巧克力的快乐……“之所以有这样的创意想法,是因为如今社会太快、太忙,不能停歇也不敢停歇,这时就需要进入巧克力的世界,缓慢、包容、温暖、甜美,在这里可以放下所有,每一‘克’都快乐。”巧克力博物馆店长孙立亮介绍。

位于安徽路16号的青岛小红楼美术馆,前身是一座已有103年历史的德式花园别墅,如今是集美术、书房、咖啡馆和艺术交流于一身的文艺休闲场所。点一杯咖啡坐在窗边,看着阳光洒在银杏叶上,感受浓厚的艺术气息,无疑是一种高质量的享受。这恰好是年轻人所追求的生活,于是这里每天游客众多,跟着旅行指南寻来的人们无不惊呼太美太宝藏了,小红书上关于此处的攻略也不断在更新。将浪漫文艺与历史韵味融合碰撞,历史城区的创新与蝶变,让游客不仅可以感受时光的流转、收获历史的熏陶,更可以在行走的过程中感受老城的蓬勃长势。

## 小“雀”幸 精致小店主题鲜明心意满满

为了留住挑剔的“时髦精”们,历史城区下足了功夫,也将诚意拉满。许多精致的“麻雀”小店如雨后春笋般冒出,然而“麻雀虽小 五脏俱全”,主理人们致力于将传统与现代、文化与民族相结合,打造出有特色、有价值的文创产品,也让寻觅而来的年轻人“如获至宝”。

在四方路和潍县路交叉口,有一家专门售卖小动物主题萌物和精致文创的小店,店面的橱窗里,摆满了独具特色的

小动物玩偶,店面门头与店内装修风格更是透露出一股温馨,超萌的卡通IP与潮流的文创产品相映成趣,仿佛一扇窗,打开了通往童年的秘境。“我们店是来自于北京的品牌,创立于2019年,青岛这家是北京的首店,店内这些可爱的玩偶都是以品牌的12个原创IP设计而成的,以可爱的小动物为原型,再用简单的线条勾勒而出,这种可爱系的风格特别受年轻女孩们喜欢。”店长连萌告诉记者。这家店的出现,不仅仅是商品的展示,更是一种生活理念的传达。让每一个走进这里的人,都能够暂时放下生活的沉重,拥抱心中那个不愿长大的孩子。

在位于江苏路59号的古物奇谭小店,每个角落都藏着宝贝,陶罐、瓷器、老收音机、复古相机、音乐盒……浓浓的年代感扑面而来。东西多而杂,需要一点眼光和耐心,但逛起来乐趣无穷。“我从小生长在附近,对这里有着深厚的感情。”主理人王帅告诉记者,因为经济社会的飞速发展,一些老物件在日常生活中逐渐消失,成为了人们心中永久的记忆。王帅醉心于老物件收藏30多年,将这些珍贵的记忆保存了起来,如今想在这家店铺中和志同道合的朋友一起分享。“原本我以为中年顾客会比较多,毕竟这些物件是他们小时候或年轻时候的回忆。出乎意料的是,年轻顾客占了大多数,他们逛的时候都很惊喜,对这些老物件充满喜爱,觉得很酷。”王帅告诉记者。

当下旅游早已过了走马观花的阶段,游客要的是独特的城市氛围感,要的是沉浸式的体验感,要的是镜头前的表现力,如今的历史街区,居民有自在的生活,店主有文化的追求,游客有不一样的阅读城市的体验,“时髦精”们忙不迭地探店打卡拍照,街区消费活力满满、百花齐放,市南历史城区给出了一张令人惊喜的文旅答卷。观海新闻/青岛早报记者 王彤 图片由市南区委宣传部提供

## 2.68万家外卖餐饮服务单位有了放心码

早报10月30日讯 10月30日,青岛市2024年食品安全宣传周启动仪式在市北区举行,本次食品安全宣传周将围绕“诚信尚俭 共享食安”这一主题,开展丰富多彩、形式多样的宣传活动,倡导“尚俭”的良好风尚,积极营造“共享”的食安氛围。

今年,市市场监管局聚焦平台餐饮外卖监管难点,创新推出了“放心码”,为消费者提供了公开透明的信息查询平台,率先实现“一键扫码、一码明信、一体监管”。在向线下餐饮服务单位“赋码”监管的基础上,着力打通平台数据,在网络外卖平台也推广公示“放心码”,实施线上线下餐饮安全同步拓展、同步监管,推动网络外卖平台经济健康良性发展。目前,青岛已在全市1.8万家重点餐饮服务单位推行“放心码”,对美团、饿了么网络外卖平台的2.68万家餐饮服务单位精准投放“放心码”链接,公示餐饮服务单位信用信息,倒逼业户规范经营,今年以来,餐饮类消费投诉量同比下降23%。

启动仪式上,向“食安哨兵”代表发放聘书,充分调动外卖骑手参与食品安全积极性,共同守护岛城食品安全;美团、饿了么第三方平台向青岛网络订餐商家代表捐赠外卖“食安封签”。活动现场还集中展示了全市食品安全工作成果和亮点,设置了食品抽检互动区、“闪光小店”展示区等。

(观海新闻/青岛早报记者 滕丹宁)



扫码观看  
相关视频  
拍摄/剪辑  
记者 滕丹宁

## 全省首个 虚拟评标室在青上线

早报10月30日讯 10月30日,“青e见”数字评标系统启动仪式在青岛市民中心举行。“青e见”数字评标系统的正式上线,为提高评审规范性和透明度,压实交易各方主体责任提供了坚实的技术保障。

市行政审批局聚力公共资源配置,承担省发展改革委“揭榜挂帅”试点任务——构建“虚拟评标室”,打造了全省首个“虚拟评标室”——“青e见”数字评标系统,实现招标人(代理机构)组织评标由“线下”到“线上”,专家评标由“集中”到“分散”,见证服务由“现场”到“云上”,部门监督由“人工”到“数字”等全方位、全流程集成服务,交易全过程有留痕、可追溯。

“青e见”数字评标系统集多点就近分散评标、代理人员在线服务、数字见证、在线监管等功能于一体,通过汇集评标会议、专家电脑桌面、场所监控等三组视频,采用音视频对话、发送文字图片等方式,让评标各方实时掌握评标情况。评标过程中,评标专家分散在全市不同评标室评标,代理人员在代理室组织服务,见证人员在数字见证室见证全过程,监督人员在线上远程监督,评标全过程“云上办”,从根源上解决传统评标模式下交易各方物理接触紧密的问题,进一步提高了评审规范性。”市行政审批局相关工作人员卞乐介绍。

(观海新闻/青岛早报记者 刘文超 通讯员 崔晓倩)