

生姜迎丰收 “姜”来好“钱”景

即墨移风店镇生姜种植成为促进农民增收致富的特色产业之一

早报10月29日讯 金秋时节,即墨区移风店镇农民种植的生姜喜获丰收。10月29日,青岛早报记者走进即墨移风店镇女儿村的生姜田里,浓郁的姜香伴着泥土的芬芳扑鼻而来,田间处处洋溢着丰收的喜悦。据介绍,今年女儿村生姜亩产可达12000斤,每亩收入约4万元。近年来,移风店镇结合市场需求,引导农民种植优质生姜,全镇大姜种植面积千余亩,成为当地促进农民增收致富的特色产业之一。

生姜迎丰收供不应求

在移风店镇女儿村的生姜田里,农户们分工合作,采收生姜,他们或蹲或坐,忙着翻挖、分拣、装筐,人群中时不时传来欢笑声。“今年我种植的1.5亩生姜亩产可达12000斤,每亩收入约4万元。生姜产量高、行情好,销售供不应求。”望着丰收的大姜,女儿村村民李松举喜上眉梢。

“咱这地里种出来的生姜就是好,由于使用鸡粪、猪粪等有机肥,产出的生姜分量足、口感好,外形也‘俊’。”李松举古铜色的脸上洋溢着笑容。因为前几天下过一场秋雨,土地松软,李松举用叉子轻轻地松一下土,一块饱满的金黄色大姜就破土而



女儿村农民展示收获的生姜。

出。他的妻子忙着给生姜清理泥土、剪枝。看着自家田地里挖出的个头硕大、形状饱满的生姜,李松举自豪地说,正是由于女儿村生姜品质好,才确保了销路畅通。每年10月底生姜收获的季节,各大超市的工作人员都会主动联系他收购生姜,很多商贩也会“闻”着姜味找上门来。

延伸产业链拓宽致富路

记者了解到,移风店镇女儿村位于大沽河和流浩河交汇处的北岸,地势低洼,自古以来多水灾。相传唐朝时一官员在汛期入村访查,发现男子皆去筑堤防汛,村中只见妇孺,遂称此村为女儿

村。生姜是女儿村传统的种植作物,已经有100多年的种植历史。女儿村生姜以块大皮薄、色泽鲜亮、丝少肉细、辣浓味美、营养丰富、耐贮藏等优良特性而驰名中外,兼有食用和药用双重价值。近年来,移风店镇结合市场需求,采取“合作社+农户”经营管理模式,引导农民发展生姜种植,开辟农民创新创业新路径。

移风店镇女儿村党支部书记李成秋介绍,生姜是女儿村农民增收的特色产业之一。全村360多户人家,有一半多种植大姜。为发挥好大姜的品牌效应,女儿村通过党支部领办合作社,不断延伸大姜产业链,制作的姜糖、姜片、姜粉、腌制姜芽等产品深受消费者青睐,使大姜的收益翻倍,拓宽了村民增收致富路。

近年来,移风店镇不断优化产业结构,发展壮大特色种植业,为生姜种植大户做好服务,促进农业增效、农民增收,群众的日子越过越红火。2020年,建筑面积1600平方米的女儿村双创中心建成使用。村庄利用双创中心农产品展销、网红直播带货、数字化农业展示平台等功能,形成了大姜种植销售,姜糖、姜粉等农产品深加工和乡村旅游农家乐为主的混合发展模式。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 张涛 王孝强 摄影报道)

上合椒业“椒香”远扬、“油画小镇”画作远销全球、“崂山茶”变身“黄金叶” 这些土特产成了“香饽饽”

早报10月29日讯 近日,青岛市农业农村局组织开展青岛农产品主流媒体调研行活动,来自中央、省、市的20余家媒体齐聚,一同走进青岛崂山区、西海岸新区和胶州市,通过实地考察调研青岛乡村产业、农业项目,深入发掘特色产业的群众“致富经”。

上合椒业“椒香”远扬

“目前已经从新疆采购回400多吨辣椒了,预计还要收购400吨—600吨的辣椒,才能完成今年的采购目标。”青岛金来乐食品有限公司负责人袁圣波热情地向记者介绍,今年他和儿子兵分两路,儿子负责远赴外地收辣椒,而他则负责辣椒粉加工调配业务。

像袁圣波这样的“辣椒经纪人”,在胶州超过2000人,他们把辣椒种子带到辣椒产地,再将辣椒带回胶州加工销售,助推辣椒产业链形成闭环。每年从10月初开始,由辣椒形成的红色浪潮便从四面八方涌向胶州。多年来,胶州逐渐形成“种植在外,育种、加工、贸易在内”的发展格局,辣椒在胶州的年交易量约120万吨,交易总额约160亿元,辣椒产品出口量占据了全国的80%以上。

今年7月14日,上合国际绿色农产品博览交易中心及展厅正式开园运营。依托于以辣椒产业为核心的上合农产品交易中心,架起了与上合组织及“一带一路”国家间的经贸合作与商品

流通桥梁,现已汇聚了115家辣椒及其上下游企业入驻。

“世界辣椒看中国,中国辣椒看上合”的称誉是胶州市辣椒产业蓬勃而起的最真实写照,辣椒产业拓宽了胶州农民一往无前的致富路。

“油画小镇”画作远销全球

行走在张家楼街道画美达尼乡村振兴示范片区,记者看到,油画主题的民宿、生态园等文旅项目汇聚而来,一座产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、宜居宜商宜业的“油画小镇”在这里诞生。

当地号召不少农民学画。依托油画产业,绿泽画院目前拥有高级职业画家36人,画师600余人,在美国、法国设有销售机构,画品出口西欧和北美的十几个国家。在绿泽画院影响带动下,街道吸引了国际陶瓷文化中心、山水忆象美术馆等文化企业和叶建明陶瓷艺术馆、高伟艺术馆、鹿成君艺术馆等19家工作室入驻。目前,张家楼街道文化产业年产值达3亿元,构建起集艺术创作、交易、写生、研学、交流等多种功能相互交融的文化产业链条。

十一黄金周期间,画美达尼青州市级乡村振兴示范片区共吸引了近10万人次的游客,为城市近郊游增添了一个火爆的目的地。依托张家楼街道西石岭村集体闲置多年的6亩建设用地,打造出了集创业孵化、耕读研学、民宿体验等功能于一体的耕读学堂,

可带动村集体年增收80余万元,带动周边30余名村民家门口就业、年增收4.5万元。

“崂山茶”变身“黄金叶”

近年来,青岛围绕打造中国知名农产品品牌城市的目标定位,汇聚品牌力量,做强“青岛农产品”,全面推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农。

在云泉春茶园,记者们了解到,作为崂山茶文化体验点的云泉春茶园与青岛市中小学校紧密合作,持续开展研学活动及各类特色农产品采摘活动。茶园重点围绕崂山茶手造产业优势,保护开发优秀产品制作、传承工艺,建设“山东好品,河东有礼”项目库和产品名录,塑造崂山制茶手造品牌形象,以茶文化资源推进了区域乡村振兴。

2023年,崂山区沙子口街道借力市级乡村振兴示范片区建设,实施了大河东茶园改造提升项目,重点从优化茶园生产条件、完善园区景观环境、强化茶文化元素植入等入手,调整茶厂功能布局,构建了一环串联五区相融的现代化茶厂布局,打造“农业特色产业+文化体验+休闲观光”于一体的田园综合体。据统计,2024年第十九届崂山茶节为崂山区引流50余万人次,拉动旅游收入2亿余元。可以说,“崂山茶”已成为激活乡村文旅产业发展的“黄金叶”。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 冯志)

岛城农产品“鲜”动长安

西海岸新区在西安举行农产品区域公用品牌展销活动

早报10月29日讯 10月28日,2024

青岛西海岸新区农产品区域公用品牌展销活动暨宝山苹果产销对接洽谈会在陕西西安举行。此次活动以“金字招牌,鲜动长安”为主题,以品牌推介与供销洽谈的形式,旨在全方位宣传推介宝山苹果、黄岛蓝莓、海青茶等西海岸新区优质农产品,进一步提升西海岸新区特色农产品的知名度和影响力。

展销活动现场人头攒动、热闹非凡,饱满圆润、甘甜可口的宝山明月苹果吸引了众多市民游客品鉴购买,精彩绝伦的茶艺表演和乐队表演更是将氛围推向高潮。此外,活动现场还对宝山苹果西安供销驿站进行揭牌,并对宝山苹果西安推介大使代表进行授牌。推介大使将充分借助自身影响力,发挥好“宝山苹果”的市场信息员、产销联络员、品牌推广员“三大员”作用,为两地搭建合作桥梁,开创互惠共赢、加快发展的新篇章。

近年来,青岛西海岸新区出台了一系列扶持政策,培育了黄岛蓝莓、宝山苹果、海青茶等一批具有西海岸新区特色的农业品牌,品牌影响力、市场认可度、消费需求都呈现逐年递增的趋势,为实现西海岸新区产业高质量发展树立了标杆。同时,为助力农业企业将品牌做大做强,宣传“组合拳”频出,北上首都,南下粤港澳,西进西安,东赴上海,提高品牌知名度,拓宽销售渠道效果显著。

产业振兴,品牌当先。此次活动不仅是西海岸新区农产品品牌化建设的一次重要展示,更是推动西海岸新区农业产业高质量发展的重要举措。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)