

# 百余家婚恋企业共话“新婚尚”

## 2024年青岛海誓山盟婚尚博览会开幕

早报10月28日讯 10月28日,“情定青岛 海誓山盟”2024年青岛海誓山盟婚尚博览会在青岛国信海天大酒店开幕。本次博览会由青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛市民政局、市南区人民政府支持,市南区宣传部、市南区文化和旅游局、市南区民政局、市南区城市管理局、市南区历史文化保护发展局、市南区历史街区建设运营中心主办。

开幕式上,海誓山盟婚恋宣传片及爱情产业专线同期发布,青岛市市南区婚尚产业协会揭牌。为助力青岛打响“婚恋旅游城市”名片,打造青岛婚恋城市新人文标签、爱恋打卡地,创新青岛婚

恋旅游业态,海誓山盟婚尚产业聚合体及产业线上平台发布。以平台思维聚合“食、宿、恋、集、礼、博、游、乐”八大婚恋旅游配套产业加快聚集,以平台“流量”赋能产业“增量”,推动婚恋旅游成长为拉动青岛旅游产业发展的重要增长极。

本次婚尚博览会为期3天,自10月28日起持续到10月30日。婚尚博览会设置开幕式、行业专家讨论会、婚尚产业考察、婚尚产业品牌推介会等多元内容板块,聚集来自全国各地的100余家婚恋、婚拍、婚纱、婚礼、婚宴等优质企业参与,搭建起行业专家、头部企业与本土婚尚企业三方合作交流的平台。

(观海新闻/青岛早报记者 王彤)



市南区推动“婚恋+文旅”产业融合发展。市南区宣传部供图

早报10月28日讯 金风送爽,菊花飘香,敬老爱老,情暖夕阳。10月28日上午,“第三届青岛市敬老服务大会”启动仪式在中山公园举行。本届大会以“菊韵金秋 悦享银龄”为主题,由青岛市老龄工作委员会办公室、青岛市委老干部局、青岛市园林和林业局、青岛日报报业集团主办,老年生活报承办。文艺演出、公益敬老服务大集、健康行、中老年相亲会以及趣味互动游戏等依次展开,为青岛市老年人送上一份敬老月厚礼。

## 菊韵金秋 悦享银龄

### 第三届青岛市敬老服务大会举行

资源,集中为老服务,让老年人享受到实实在在的福利。

青岛报业传媒集团副总经理曹永刚在致辞中表示,老年生活报创刊31年来,始终坚持“全心全意为老年人服务”的初心,通过优质的内容与活动,践行为老服务的使命担当。特别是近几年来,老年生活报针对老年人的急难愁盼,推出了一系列有温度有观点的图文和视频报道,赢得了老年人的称赞。在市民政局的指导下,服务青岛市老年活动中心老年教育以及文体活动、运营山东省老年国际旅行社,在老年文体活动方面持续深耕赋能,不断为老年人的生活增添新的色彩和活力。

### 文体活动绽放精彩

启动仪式结束后,30支优秀艺术团体献上了精彩的文艺节目。舞蹈《花开中国》《鸿雁》、大合唱《保护黄河》《我的青岛》、情景剧表演唱《天下相亲》、腰鼓《好日子》、时装秀《炫酷玫瑰》……每一支参演队伍都在舞台绽放光芒,为老年朋友送去欢笑与温情,共筑和谐愉悦的文艺天地。

同时,由“海尔智慧康养”冠名的金秋趣味健步行活动鸣枪开走,300余名市民参加了活动,大家精神抖擞、神采飞扬,沿着既定路线,一路赏花,一路前行。

### 爱心企业助力获赞

在活动现场,光大银行、中国银行青岛分行营业部、福海湾幸福驿站、天道中医、青岛城润家精品颐养社区、新华锦康养、城阳社会福利中心、海尔智慧康养、青岛思达心脏医院、青岛能卫康食品有限公司、青岛市传统文化研究会、海郅康海参、青岛奥海旅行社、天一口腔等爱心企业的金融理财顾问、知名医院专家、资深法律顾问及养老服务机构代表等围绕理财规划、健康保健、法律援助及养老服务等多个维度,为老年朋友奉上实用指南与智慧建议。

此外,“金秋佳缘 花开重阳”大型中老年人公益相亲会在当天下午拉开帷幕,百余名单身老人齐聚一堂,寻找亲密爱人。

本届大会持续两天,各类活动“干货满满”,趣味十足,让老年朋友们在欢乐中感受到社会的温暖与关爱。(本报记者)

### 为老服务初心不变

近年来,为了深入实施积极应对人口老龄化国家战略,把关爱老人、服务老人落到实处,青岛日报报业集团及其所属老年生活报创办了“敬老服务大会”这一新型服务形式。在相关政府部门、爱心企业和广大读者的支持下,统筹社会

## 加强国有企业党小组建设的思考与建议

王秀娟 青岛啤酒股份有限公司

党的二十大报告提出“坚持大抓基层的鲜明导向”。党小组是党支部的延伸触角,处在基层工作的最前沿,距离党员群众最近,联系党员群众最直接,服务党员群众最具体,是强化党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的有效路径和有力抓手。国有企业加强党小组建设对于坚持和完善党的领导、推动企业高质量发展具有重要意义。

当前,国有企业的党小组建设还存在职责定位不清晰、组织活动流于形式、党小组素质参差不齐、党建和业务“两张皮”等问题和不足。国有企业要树立党的建设从党小组抓起的理念,重视党小组建设,切实把党小组的执行落地责任,发挥党小组凝心聚力的作用。针对目前党小组管理面临的问题,提出以下建议:

一是优化党小组设置。党小组虽然不是党的一级组织,但上连党支部、下连党员群

众,在加强党的基层建设中扮演着至关重要的角色。国有企业要结合不同业务单位的工作特点,按照易于人员集中、便于活动开展、利于作用发挥的原则设置和划分党小组,有效实现党的组织和党的工作全覆盖,为党小组作用发挥提供组织保证。同时,探索把党小组建在一线班组或基层行政单元,让党小组成为业务发展的重要单元,推动党建工作与业务工作同频共振、同向发力。

二是严格党小组长选配。党小组工作开展得好不好,党小组长的选配是关键。国有企业要坚持党员推荐、支部考察、支委会任

命、党委备案的程序选配党小组长,把“政治素质高、业务能力强、群众基础好”的骨干推选为党小组长,并定期组织党小组长培训,提高党小组长的综合素质能力。设置党小组长动态调整、专项激励等机制,让党小组长管理既有刚性的要求,又有柔性的关怀,提高党小组长的工作热情和工作成效。

三是规范党小组活动。国有企业要明确党小组职责,加强对党小组工作的指导、管理和督促,把党小组建设情况纳入党建考核内容,确保党小组工作变成“硬任务”“硬指标”。严格执行“三会一课”制度,定期开展组

织生活会、民主评议党员等,用活用好“主题党日”“政治生日”等载体形式,鼓励党小组在完成“规定动作”基础上开展“自选动作”,提高党员参与的积极性和主动性。

四是强化党小组保障。党小组的有效运转和作用发挥要有坚强的后盾支撑。国有企业要明确党小组长的职责和任务,并授予相应的权力,得到充分的重视。比如,在党支部决策中充分听取党小组长的意见和建议,党小组长参加生产经营决策会等,提升党小组的参与度和话语权。按照厉行节约、反对浪费的原则,确保党小组活动有稳定的经费来源。

## 国有企业党建品牌的创建与管理

夏振涛 青岛啤酒股份有限公司

国有企业担负着重大的经济、政治和社会责任。随着市场竞争的日益激烈和企业改革的不断深化,加强国有企业党建工作显得尤为重要。党建品牌建设作为国有企业党建工作的创新形式,对提高党建工作水平,为国有企业发展注入强大活力具有重要作用。

### 一、国有企业党建品牌建设的重要意义

国有企业党建品牌建设是新时代提升党建质量、推动企业发展的关键举措。一是有利于强化党的领导在国有企业中的核心地位,确保党的方针政策和决策部署在国有企业得到全面贯彻落实。二是有利于探索党建工作的新方法、新途径,推进党建工作提质增效。三是有利于党建工作更加围绕大局、贴近中心,更加符合基层要求、贴近群众,促进党建与业务深度融合。四是有利于国有企业向社会展示其社会责任和文化价值,增

强国有企业的公信力和竞争力。

### 二、国有企业党建品牌建设的常见问题

一是党建品牌意识不足。没有真正认识到品牌理念融入党建工作的重要性,不重视党建品牌推广,没有让社会公众深入了解。二是党建品牌亮点不够。党建品牌在覆盖面上不够广,在推广方式上不够多,在宣传力度上不够大,导致党建品牌影响力不够强。三是党建品牌价值偏低。部分国有企业没有立足本单位的特点和实际,党建品牌的底蕴不够深厚,且内容单一。四是党建品牌效果不彰。一些党建品牌停留在纸张上、报告中,空洞无物,沦为“空中楼阁”。

### 三、国有企业党建品牌建设的实践方法

提升和强化党建品牌意识。国有企业要加强各级党组织负责人、党务工作者、全体党员的党建品牌意识,准确把握党建品牌建设的内涵和定位,为国有企业党建品牌建设奠定坚实的思想基础。

制订并实施党建品牌规划。国有企业要在发展战略规划框架下,做好党建品牌建设的顶层设计,明确各年度党建品牌建设的主要内容和措施,统一思想、达成共识,共同推动党建品牌建设落地见效。

提炼与确定党建品牌内涵。国有企业要紧贴重点,突出特点,找准亮点,增强党建品

牌建设的系统性、针对性和实效性,让党建品牌被广泛了解、深入认知、高度认同,充分展示出党建品牌的精神内核。

规划并做好党建品牌宣传。国有企业要加强党建品牌的宣传力度,丰富推广形式,把党建品牌的要求与内涵不折不扣落实到实际工作中,体现党建品牌的实际意义和真正价值,让党建品牌深入人心。

总结和评估党建品牌成效。国有企业要遵循党建品牌建设紧紧围绕服务生产经营的原则,定期运用多种形式评估党建品牌效果,以长效机制确保党建品牌建设在规划、宣贯、总结等环节形成闭环管理。