

“我曾是一名军人，救人是应该做的”

退役军人刘一辉成为青岛市第209例非亲缘造血干细胞捐献者



早报 10月22日讯 10月22日,在康复大学青岛中心医院,随着血液分离机的开启,历经4小时左右外周血循环往复,243毫升造血干细胞悬浮液被成功采集,并迅速送往外地。莱西退役军人刘一辉成功完成捐献,成为全国第18662例、青岛市第209例、莱西市第22例非亲缘造血干细胞捐献者。刘一辉是一名退役军人,曾在西藏服役5年,5年的军旅生活锤炼了他的意志,也坚定了他服务群众的信念。退役返乡后,刘一辉积极投身公益事业,每年都参与无偿献血,用另一种方式坚守着守护人民



刘一辉完成捐献采集。

生命安全的誓言。

在2021年的一次献血中,红十字志愿者告诉他,造血干细胞移植是血液病

患者治愈疾病的有效手段之一。得知捐献造血干细胞可以帮助血液病患者重获新生,刘一辉便主动留下8毫升血样和

个人资料,加入了中华造血干细胞资料库,踏上“髓缘”的等待之路。“我曾是一名军人,只要是挽救生命的事,自然要去做。”刘一辉表示。

非亲缘供者造血干细胞配型的概率非常低,然而,奇妙的缘分却将刘一辉与患者紧紧地联系在一起。9月1日,刘一辉接到了莱西市红十字会的电话,告知他中华造血干细胞资料库检索到他的造血干细胞与一名患者匹配成功。“这是十万分之一的概率,对患者而言是病痛折磨下的希望之光,只要有需要,我愿意捐献!”被问及是否愿意捐献时,他果断答应,希望能用自己的热血重燃患者的生命希望。

捐献当天,青岛市红十字会相关负责人给刘一辉颁发了捐献造血干细胞荣誉证书,并送上鲜花、慰问品。捐献采集完成后,刘一辉对患者送上诚挚祝福:“我是一名退役军人,救人是我应该做的事情,也是我和他(她)之间的缘分,希望他(她)能早日康复,生活快乐。”

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 赵波 丁文惠 摄影报道)

中医义诊进社区

10月22日是世界传统医药日,李沧区九水街道新时代文明实践所邀请青岛恒星科技学院健康管理学院的中医医师,走进惠水书院社区开展“中医义诊进社区”活动,为居民进行脉诊、推拿、拔火罐等中医特色义诊服务,宣传中医养生知识,传递健康生活理念。

观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 张鹰 摄



早报 10月22日讯 近日,青岛妇女儿童医院通过多学科协作,成功为一名20余天新生儿实施支气管镜下球囊扩张术,标志着医院在呼吸内镜介入技术方面取得突破。

患儿月月出生后没多久就被当地医院诊断为“肛门闭锁”,并接受手术治疗,其间采取了有创呼吸支持。然而,拔出气管插管后,月月出现了呼吸费力、喉喘鸣等异常症状。术后经过20余天的恢复,症状依然存在。于是,家人带着月月来到青岛妇女儿童医院寻求进一步的治疗。

考虑到孩子月龄小、病情重,医院立即启动多学科会诊,组织新生儿重症临

“镜”显神通救治新生儿 青岛妇儿医院为20余天新生儿实施支气管镜下球囊扩张术

护室、小儿呼吸内科、内镜中心等多学科专家进行讨论,决定尽快为月月做支气管镜检查。经过充分的术前讨论和精心准备后,手术团队为月月实施手术。然而,在术中检查时,手术团队发现在月月声门下区有一开口严重狭窄,支气管镜不能通过。该如何继续进行检查呢?面对棘手情况,手术团队快速研判,按照前期讨论制定的预案转而采用球囊扩张术治疗。由于月月才出生20余天,气道细

窄、娇嫩、脆弱,治疗过程中需要精准把握球囊的长度、扩张压力及时间,如果扩张压力太小,达不到扩张效果;如果扩张压力偏大,又容易造成月月气道撕裂伤等并发症。手术中,主刀医生精准“拿捏”球囊扩张的力度及频次,对狭窄部位进行多次扩张后,外径4mm支气管镜终于顺利通过,手术成功。目前月月已顺利康复出院。(观海新闻/青岛早报记者 杨健 通讯员 王鑫鑫)

244家预防接种门诊智慧升级

青岛在全省率先实现儿童预防接种门诊智慧化全覆盖

APP、“爱山东”APP和“琴岛微苗”微信公众号开展儿童预防接种线上预约服务,为群众提供预约接种、信息查询、健康教育等便捷化服务。三是打造精益管理品牌,打造了54家“预防接种门诊8S样板间”,提高预防接种门诊管理水平和预防接种工作人员综合素质。

据了解,目前青岛市免费疫苗在国家“14苗防15病”基础上增加到了“16

苗防17病”。全市建成产科接种室52个、儿童预防接种门诊244个、成人预防接种门诊66个。建立1家市级和13家区级预防接种示教基地。在山东省内率先开展特殊健康状态儿童评估接种工作,共设立10家特殊健康状态儿童预防接种评估门诊,实现无禁忌儿童应接尽接。(观海新闻/青岛早报记者 徐小钦 通讯员 陈方超)

央视《美在中国》 首站走进平度

早报 10月22日讯 日前,由中央广播电视总台农业农村节目中心推出的融媒体系列主题直播《美在中国》栏目,首站以“我在平度变美丽”为主题走进第十九届CNE美甲美睫大会暨第三届中国(国际)美妆睫毛产业博览会,总台主持人与嘉宾实地探访被誉为“中国美睫之都”的平度,全面展示了平度睫毛产品创新成果,讲述平度如何通过发展新质生产力实现睫毛产品“魅动全球”的生动故事,并在中国睫毛之都博物馆全程直播了“2024美睫时尚单品发布会”。

该栏目10月12日通过央视三农新媒体矩阵面向全网播出,截至10月14日,在微博、抖音、快手、视频号等端口,直播累计观看人次达395.5万人次。“我在平度变美丽”“山东人造出的假睫毛有多牛”“超全假睫毛使用指南来了”“古埃及的睫毛膏味道有亿点点重”等衍生话题全网累计阅读量超3100万。

另外,除央视总台系新媒体端口外,千万级粉丝账号山东卫视、济南日报、青岛日报、长江日报热点评论、微博官方平台黑猫投诉、湖南经视、中华网等近20个新媒体账号参与此次直播拉流,湖南日报、重庆卫视、盛京视频、天眼新闻等省级主流新媒体账号发布相关短视频内容,直接覆盖用户规模达6000万人次。光明网、中新网、中国青年网、中国日报、和讯网等10余家央级和省级主流媒体刊发直播相关内容,进一步扩大睫博会和“中国睫毛之都”平度的影响力。

(本报记者)