

# 金价破“8”，你考虑入手吗

## 岛城多家黄金品牌店零售金饰价格每克超过800元 业内人士表示投资要理性

早报10月21日讯“金饰价格冲破800元大关！”近日，多家品牌店金饰价格突破800元/克，引发消费者热议，金价持续大涨也冲上了微博热搜。10月21日，青岛早报记者到多家商超采访时，有不少金店导购表示，“随着金价不断上涨，消费者多呈观望态度。”记者注意到，尽管不少商家都推出了优惠活动，但整体来看，选购黄金首饰的顾客并不算多。业内人士表示，消费者在购买黄金时要保持理性，结合自己的消费需求和投资需求作出合理的选择。

### 今年金饰价格已上涨182元/克

“600多元的时候就不舍得买，一不留神，怎么就涨到800多元了？”在深圳路某大型购物中心的黄金饰品专区，顾客杨女士看到当天的黄金价格后轻声说道。“观望了一段时间，没想到更贵了。”市民林先生告诉记者，他和未婚妻今年12月份结婚，最近准备购买结婚用的“三金”。一番考量后，林先生依旧没有出手购买，决定回家再考虑考虑。

受国际金价上行影响，国内多家黄金品牌店零售金饰价格创下新高。记者注意到，目前，周六福、六福珠宝、周大生、谢瑞麟、潮宏基等品牌的金饰价格已涨至每克806元，而周大福、老庙黄金、老凤祥、周生生等品牌的金饰价格也都超过了每克800元。一名导购人员告诉记者，金饰价格在今年1月1日的最高报价为每克624元，到目前为止，今年以来金饰价格已上涨了182元/克。

“没想到金价真的破‘8’了，不少消费者在观望。”一家黄金品牌店的店员告诉记者，“金价上涨以后，来店里咨询的人多了，但是很多人只看不买，都想等价格降一些后再出手。”另一家黄金品牌店销售人员给出的说法相似，她表示：“前来购买金饰品的消费者并不多，毕竟800多元一克的价格让不少消费者下不了手。”

### 银行黄金积存业务受青睐

据公开报道，10月19日，纽约商品交易所12月交割的黄金期货价格在当天上涨了0.83%，收盘价再度跃升至每盎司2700美元之上，刷新了历史收盘



某银行展示的投资金条。

纪录。紧接着，到了10月21日，国际金价继续攀升，达到了2737.77美元/盎司，再创新的历史高位。

黄金价格“涨”声不断，“金价持续大涨”的话题也冲上了微博热搜。从部分网友反馈来看，金价的不断上涨在一定程度上抑制了消费端的需求。业内专家指出，当前市场环境下，高昂的金价可能导致高利润的金饰消费减少，特别是非婚嫁需求的选择性消费更为明显地受到抑制。与此同时，银行的贵金属业务，特别是黄金积存业务，受到了投资者的青睐，多家银行相继调整积存金业务的起点金额。

记者梳理发现，10月16日，交通银行发布公告称，自10月18日9:30起，交通银行贵金属钱包、黄金定投业务积存计划交易起点金额将由600元调整至700元。调整前已设置成功的积存计划将继续执行，不受影响。调整后，新建积存计划需满足交通银行最新起点金额要求。据统计，今年以来，已经有超20家银行相继上调黄金积存金起点金额，其中部分银行为年内二次上调起投门槛。业内人士认为，银行上调黄金积存金起点金额，是出于保障业务稳健运营的考虑。

### 建议 / 投资者不要盲目追高

面对金价持续上涨的趋势，投资者应如何理智配置黄金资产？岛城某股份制银行理财经理梁先生给出了建议：首先，强调资产分散配置的重要性，建议投资者将黄金资产与其他类型的资产管理产品进行组合，以降低整体投资的风险。其次，投资者应根据自身的投资目标和风险承受能力选择合适的投资周期，避免盲目跟风或短期投机行为。

在选择黄金投资品种时，梁先生建议投资者应根据个人需求和风险偏好，考虑实物黄金、黄金ETF、黄金期货等多种选择。同时，他还提醒投资者要定期检查黄金资产的配置情况，根据市场环境和个人需求进行灵活调整。

对于未来黄金价格的走势，梁先生认为，尽管当前金价已处于相对高位，但仍有可能进一步上涨，甚至有望冲击3000美元每盎司的整数关口。最后他提醒投资者，应在有利时机考虑逢高减仓，等待金价回调后再进场可能更为合适。

(观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 摄影报道)

# 尽展消费电子科技之美

## 2024电博会落幕 4.5万人次观展

早报10月21日讯 10月18日至20日，2024中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)在青岛国际会展中心(红岛馆)举行。本届展会瞄准当今全球消费电子领域的发展趋势，以“绿色领航 数链未来”为主题，为观众带来了消费电子行业的前沿技术和创新应用，展示了消费电子领域高端化、智能化、绿色化的新趋势。

2024电博会展览面积增至5万平方米，吸引了300余家国内外电子企业参展，参展企业数量较上届增加14%。其中，国内外知名品牌企业55家，首次参展品牌28家，品牌展商数量较上届增加10%。来自英国、俄罗斯、马来西亚等国家的相关商协会和采购商到场，3天时间里，线下观展人次达到4.5万人次。

本届电博会的成功之处，不仅体现在人气旺，也体现在贸易促进、产业升级、消费提振等领域产生的溢出效应。诸多有影响力的电子企业参展，通过特色化、个性化展台的搭建，全景化描绘未来智慧生活的美好图景。在引领消费电子科技创新的同时，也搭起供需精准对接、促进产业融合发展的国际交流平台。电博会已逐步从消费电子展华丽转身为以体验经济为核心的智慧科技展。

展会期间，青岛市商务局组织了家电促消费活动，与电博会联动，在线下148个家电销售门店进行了以旧换新推广，苏宁、京东等企业在展



参展者体验模拟飞行驾驶。

会现场设立了以旧换新专区。电博会期间，全市以旧换新活动惠及5340人，带动家电销售金额3215万元。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄影报道)

# 你好，120岁老灯塔

## 青岛灯塔味业迎来120周岁生日

早报10月21日讯 10月20日，青岛灯塔味业成立120周年暨快速推进调味品健康发展产业大会在灯塔味业胶州工厂举行，始建于1904年的灯塔味业迎来了120周岁生日。

活动现场，中国调味品协会授予灯塔味业120周年纪念荣誉，山东省调味品协会授予灯塔味业“百年功勋企业”牌匾。此外，青岛灯塔味业分别向灯塔老干部、20年员工、30年员工以及为企业作出特殊贡献的10年员工代表颁发纪念奖牌，向最佳合作伙伴颁发荣誉证书与奖牌，并与贵阳市菜篮子集团、青岛市商业联合会等10家单位举行战略合作签约仪式。

作为青岛市民最熟悉的老朋友，灯塔味业始终坚持纯粮酿造，产品涵盖酱油、食醋、蚝油、料酒、调味品、酱类及腌渍菜六大系列，种类多达100多种。灯塔味业研发出多功能、多品类的海洋生物活性调味品，从而替代鲜味食品添加剂，实现了海洋健康食品在调味品行业的领先地位，使灯塔牌产品真正成为“零添加”食品。作为2006年商务部重新认定命名的首批中华老字号品牌企业，灯塔味业在酿造行业拥有举足轻重的地位，尤其是其名下的酱油、食醋更是在全国同行业中享有盛誉。在酱油制备过程中，灯塔味业采用全封闭、智能化圆盘制曲、全自动压榨、高温瞬时灭菌等先进工艺，整个过程实现自动化，最大程度地保留了灯塔酱油的营养成分和产品本身具有的酱香、脂香、醇香等天然发酵风味。2014年5月，灯塔味业胶州工厂投产，项目总投资4.95亿元，总规划490亩，规划年产能40万吨。一期占地300亩，厂房建设面积10万平方米，年产能12万吨，百年灯塔正式进入自动化、智能化、信息化的生产阶段。(观海新闻/青岛早报记者 毕天宇)