

2024 青岛国际人才创新创业周暨第二十四届“蓝洽会”在西海岸新区开幕 发布 5820 个海外高层次人才需求

早报 10月18日讯 10月18日,2024青岛国际人才创新创业周暨第二十四届“蓝洽会”在青岛西海岸新区拉开帷幕。本届“蓝洽会”设有人才环境推介及需求发布、海外人才服务工作座谈会、重点产业海外高层次人才产学研项目洽谈会、智引全球蓝色招聘活动、海外英才平度行等多个部分。来自22个国家和地区的80名海外高层次人才携项目、技术来青对接洽谈,10个重点项目现场签约。

发布 5820 个高层次人才需求

“今年大会报名非常火爆,开幕前我们会务组已经收到全球24个国家和地区、68所知名高校超过200名博士及以上人才的参会申请。”青岛市人力资源和社会保障局相关负责人表示,此外,我市还专门向80余位涉及海洋船舶、生物医药、电子信息、节能环保等重点产业领域的留学人才发出参会邀请函。

本届“蓝洽会”征集并发布重点企业单位5820个海外高层次人才需求。

大会以线上线下相结合的形式开展海内外人才招聘活动,并组织驻青高校、院所、研究机构以及我市知名企事业单位152家参与推介招聘,搭建起用人单位与海内外人才的供需对接平台,实现人才与岗位的精准匹配。

记者从现场获悉,本次大会岗位类型丰富。其中,中国石油大学(华东)、山东省科学院海洋仪器仪表研究所等23家驻青高校、科研院所占总岗位需求的50%;中国石化青岛石油化工有限公司、中车工业研究院(青岛)有限公司等20家重点国企,以及海信视像科技股份有限公司、海利尔药业集团等7家上市企业也抓住机会向心仪的人才抛出橄榄枝。用人单位提供的岗位薪资待遇也丰厚可观,硕士平均年薪为11万—20万元,博士平均年薪为20万—40万元。

10 个重点项目集中签约

本届“蓝洽会”参会项目层次高、规模大、签约多,开幕式现场,选取了涉及现代

海洋、信息技术,现代农业等领域的10个重点项目集中签约。纽约大学的张翔博士带来了“面向智能家电行业的高质量数据集平台项目”,聚焦我市智能家电产业链,将建设一个高质量数据集研发平台和五大场景数据集,为家电行业大模型研发提供数据集支撑。该项目拟落地崂山区,投资金额逾千万元。由哈尔滨工程大学青岛创新发展基地教授金磊主导的先进制程半导体精密光学无损检测设备项目,即将落户西海岸新区。该项目致力于解决先进制程半导体产品检测的卡脖子问题,落地后将提升我国半导体产业链整体水平,完善半导体行业自主性,并改善产业链的地区布局问题。

西海岸新区人才总量达 87 万人

本届“蓝洽会”在分会场设有“海外人才服务工作座谈会”环节,来自政府、高校、人才服务机构、科研机构、投资机构的70余名代表共聚一堂,围绕提升青岛市人才服务环境、人才科技创新环境、

海内外人才交流等议题,深入探讨海外人才服务工作的现状与挑战,分享成功经验,为推动海外人才服务工作的高质量发展贡献智慧和力量。

近年来,青岛的人才政策出台频率越来越快,“含金量”也越来越高。当前,青岛正大力推进新时代“人才强青”计划,实施青年人才集聚三年行动,不断完善“就”有渠道、“住”有安居、“创”有支持、“留”有诚意的全方位、全链条政策服务体系,进一步塑造政策比较优势。作为“蓝洽会”承办地的西海岸新区,更是集聚多方优质资源,高标准建成黄河流域协同发展创新中心、唐岛湾金融科创区、人才科创赋能中心等聚才聚力平台载体,高水平打造新区驻上海“人才窗口”“双一流+”高校青岛校友会联盟等“人才飞地”,全面营造“热带雨林式”人才发展生态,全区人才总量达87万人。(观海新闻/青岛早报记者 杨健 郭念礼 通讯员 崔峰涛 吕鸿飞 韩洁)



扫码观看
相关视频

早报 10月18日讯 10月18日上午,2024中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)在青岛国际会展中心(红岛馆)开幕。展会以“绿色领航 数链未来”为主题,国内外300余家消费电子企业在5万平方米的展区,集中展示消费电子领域新技术、新产品、新趋势。

实景展示描绘智慧生活

电博会是目前山东省唯一的国家级、专业性展会,自2001年至今已成功举办了20届。本届展会瞄准当今全球消费电子行业的发展趋势,深化专业化、高端化、国际化办展理念,结合青岛本土产业特色,搭建起供需精准对接、促进双向投资的交流合作平台。

展会共设置“智慧家庭”“新型显示”“人工智能”“数智生活”“数字消费”五大主题展区,展示范围覆盖消费电子、人工智能、新型显示、虚拟现实、智能制造、智慧出行等内容。本届展会汇集了来自中国、美国、荷兰、日本、马来西亚等国家的300多家消费电子企业。

索尼、松下、佳能等众多全球知名企业携绿色制造技术及产品登场,国内行业龙头企业也悉数亮相,带来众多首发、首秀的产品和技术。其中,海尔卡萨帝致境套系全球首发的全空间融合成套方案亮相,解锁科技定义下的高端生活;海信带来全球首款4万分区Mini LED电视等众多黑科技产品,全面呈现多场景显示解决方案;澳柯玛智慧厨房、智慧客厅、智慧阳台、智慧卫浴、智慧洗护等多个家庭场景组成的智慧家居场景,及冰箱、冷柜、空调、洗衣机等产品组成的玲珑高端套系全新亮相,在展会现场为用户搭建了一个有温度的“智慧家”;华为全场景系列科技新品一一呈现,彰显了对于未来智能生活图景的深刻洞察与全面布局;京东方带来搭载柔性OLED、3D显示、VR显示等前沿尖端显示技术的手机、平板、笔记本电脑、显示器等产品,展现出为用户数字化、智能化生活体验服务的创新实力;亿航智能的全球首款获得型号合格证的载人级无人驾驶电动垂直起降(eVTOL)航空器,打开了智能城市空中交通的想象力……本届电博会参展品牌阵容强大,是一场创新与实

全景化描绘未来智慧生活图景

2024 中国国际消费电子博览会昨在青开幕 国内外 300 余家企业参展



参展者亲身体验VR技术。

力展现的“交相辉映”。透过参展品牌沉浸式的实景展示,将全景化描绘未来智慧生活的美好图景。

拓展多元交流合作机会

本届展会吸引了来自英国、俄罗斯、马来西亚等国家的相关商协会和采购商,助力企业经贸交流,开拓海外市场。

值得关注的是,本届电博会还将举办一系列丰富多彩的活动。现场开设的主题游戏活动区,聚焦当下备受瞩目的《黑神话:悟空》游戏IP,搭建专业级游戏表演区。面向中小学生举办“畅想未来科技”主题绘画作品展览暨“未来视界·科技梦想”研学活动,通过体验AR/VR技术、3D打印技术、机器人互动等,激发青少年对科技创新的探索热情。

此外,人工智能创新应用发展、绿动消费电子出口可持续发展、新质生产力赋能产业创新发展、低空经济高端发展、跨境电商数字贸易、马来西亚市场开发、企业路演等一系列交流活动也将同期举办,拓展多元交流与合作机会。

消费电子是居民消费的重要组成部分

也是国民经济的重要产业。青岛是消费电子产业大市,拥有国家高端智能化家用电器创新中心、国家虚拟现实创新中心等“国字号”产业创新平台,智能家电产业集群成功入选国家级先进制造业集群,培育了海尔、海信、澳柯玛等国内外知名企业。2023年,全市消费电子主要产品产量达6380万台,约占全国总产量的9.6%,消费电子制造业产业规模突破3000亿元。今年以来,全市消费电子产品供需市场良好,其中,以旧换新累计销售家电76万台、实现销售金额29.7亿元。

借助系列精彩活动的溢出效应,本届电博会将形成一个多维的产业资源对接平台,聚合各方优质资源的深度对接,持续推动青岛消费电子相关产业的补链、强链、延链,全力将青岛打造为国内消费电子产业投资的“首选之地”。(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄影报道)



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 杨博文 江彩雯

相关新闻 /

海尔智家展示焕新生活

在电博会现场,记者发现,当下以旧换新正热,很多人专门冲着体验全新智慧生活方式而来。尤其是位于A2馆的海尔智家展区,海尔、卡萨帝、三翼鸟、Leader四大品牌展示了4种焕新生活。

走进海尔白巧套系体验区,纯白配色干净舒展,全套家电嵌入式设计更显利落。如冰箱零距离嵌入橱柜,美观且省空间;洗烘套装不仅与阳台柜齐平,连视窗都是平嵌设计,简约又避免磕碰。

移步旁边的卡萨帝品牌展区,全家庭空间尽显高端。隐入柜体的卡萨帝致境蒸烤一体机拥有智能精准的控温系统,能确保每一次烹饪都恰到好处;搭载锌锶矿化科技的卡萨帝致境净水机,媲美天然矿泉水的口感……

来到三翼鸟智慧客厅,说一句“我想看电影”,客厅灯光立马变暗,窗帘主动拉上;一句“开启会客场景”,灯光变得柔和,新风系统开启,还有轻快的音乐传来。

最里侧的Leader展区,成了潮男靓女的集合地。小体积大能量的美妆冰箱、无感校正随处可投的小魔投等潮流好物,让年轻人找到多样美好生活灵感。

在展会现场,海尔智家三大品牌、八大品类、千余款潮流科技爆款参与以旧换新活动,全面满足不同用户的多种换新需求。事实上,自4月份海尔智家率先响应政策,全国启动“绿碳计划”以来,海尔智家落地以旧换新一直在加码。尤其适逢海尔创业40周年,海尔智家更推出以“国补+企补,补贴不封顶”全面推动以旧换新。并且,除了换新好产品,依托三翼鸟智慧家家居一体化能力,海尔智家也能为用户一站安装“智慧家”。像展会现场的智慧阳台,海尔智家最快8小时就能完成安装,就连全套智慧厨房最快也能在一周内完成安装。

观海新闻/青岛早报记者 刘娟