

新时期国有企业党员教育的创新研究

孙浩 青岛兴东工程有限公司

在新的社会经济发展背景下,党员干部应在国有企业发展中承担起先锋模范作用,成为企业发展的骨干力量。面对复杂的发展环境,国企需要加强党员的政治教育和业务能力培训,提升党员在思政工作中的影响力。新时期基层国企党员教育工作应当创新方式方法,如采用线上线下结合的教育模式,加强理论与实践相结合的培训,提升教育内容的针对性和实效性,同时强化制度建设,确保党员教育工作的长效性和系统性。

在新时期,随着中国社会经济环境的深刻变化以及信息技术的迅猛发展,基层国有企业党员教育工作面临着前所未有的挑战,这些挑战主要体现在以下几个方面:

一是思想观念的多元化,在全球化的背景下,多元文化与价值观交织,党员的思想观

念容易受到外界影响,可能会导致理想信念模糊,这要求党员教育必须强化马克思主义理论教育,坚定理想信念。二是市场环境的复杂性,国有企业在市场经济中扮演着重要角色,面对激烈的市场竞争,如何继续保持党的先进性和纯洁性,防止市场经济的负面影响侵蚀党员队伍,成为国企党建工作的新挑战。三是教育对象的差异化,新时期党员队伍结构呈现年轻化、知识化趋势,不同年龄、背景的党员对教育的需求和接受方式存在差异,要求教育内容和形式更加个性化和精准化,并且随着互联网、大数据、人工智能等新技术的发展,传统的教育模式已经难以适应新时期的需求,党员教育需紧跟科技步伐,利用数字化手段,提高教育的时效性和吸引力。

为了有效提升党员教育的吸引力和实效

性,进一步增强党员的党性修养、专业能力和创新精神,为企业发展注入强大的红色动力,基层国有企业在开展党员教育时,面对新时代的新要求,必须采取创新策略以提升教育质量和效果。结合近年来的工作实践,笔者建议从以下几个方面开展国企党员教育的创新工作:

首先,运用数字化平台优化党员教育模式。国企党组织应利用互联网+、大数据、云计算等现代信息技术,搭建智慧党建平台,实现党员教育的线上化、智能化,提供个性化学习资源,增加互动性和参与感;通过VR、AR技术创建历史场景或模拟工作情境,让党员身临其境地体验革命历史和工作难题,深化对党的各项工作的深刻理解和感悟。

其次,打造学习型组织,优化课程培训体

系。国有企业应建立“学以致用”的激励机制,鼓励党员将所学知识应用到工作中,形成良好的学习氛围,构建持续学习的组织文化;企业党委应鼓励各级党组织开发系列微课,覆盖政治理论、党性修养、业务技能等多个维度,便于党员随时随地学习;对党员干部还应进行专门的领导力培训,提升其战略思维、团队管理、沟通协调等方面的能力,更好地引领企业改革与发展。

最后,建立科学的党员教育评价机制。国企要结合企业实际,收集成功案例与失败教训,通过研讨会、辩论会等形式,引导党员深入思考,提升解决实际问题的能力。在此基础上,定期收集党员的学习反馈,建立评价机制,使用量化指标和定性评价相结合的方式,评估教育成效,及时调整优化教育内容和方式。

基层国企工会文化活动的创新研究

孙浩 青岛兴东工程有限公司

随着经济的快速发展和社会的不断变革,基层国有企业的工会文化活动在促进企业和谐发展、提升员工凝聚力和增强企业文化建设方面扮演着越来越重要的角色。工会作为企业与员工之间的桥梁,承担着维护员工权益、促进企业和谐的重要职责。工会文化活动不仅能够增强员工的归属感和认同感,还能为企业的可持续发展提供强有力的支持。

一、工会文化活动的重要性

工会文化活动为基层国有企业提供了一个交流与互动的平台。在企业内部,员工之间的沟通往往受到工作压力和日常事务的影响,工会文化活动能够有效打破这种隔阂,通过举办各种文体活动,如运动会、文艺汇演、技能竞赛等,员工能够在轻松愉快的氛围中交流思想、增进友谊,不仅能够增强员工之间

的团结,也能提升团队合作意识,为企业创造更加和谐的工作氛围。

工会文化活动是提升员工凝聚力的重要途径。在基层国有企业中,员工来自不同的背景和专业,面对不同的工作压力,凝聚力的培养显得尤为重要。工会通过组织文化活动,能够让员工在参与中感受到企业的关怀与温暖,增强对企业的归属感。例如,定期举行员工生日会、节日庆祝活动等,不仅能够让员工感受到企业的人文关怀,还能激励员工更积极地投入到工作中。

工会文化活动对员工的职业发展与技能提升也有积极的促进作用。许多基层国有企业工会组织针对员工的职业培训和技能提升开展了丰富的文化活动,通过专业讲座、技能大赛等形式,帮助员工提升自身素质。这种文化活动不仅有助于员工在职场中的发展,也

企业的技术创新与转型升级提供了人力支持。

二、国企工会文化活动的创新策略

利用现代科技手段丰富工会文化活动的形式。随着信息技术的飞速发展,数字化、网络化已成为新趋势,工会可以借助网络平台和社交媒体,开展线上文化活动,如线上技能培训、虚拟文艺汇演等,不仅能够打破地域限制,还能吸引更多员工参与,提升活动的影响力。同时,利用大数据分析员工的兴趣和需求,设计更加符合员工期望的文化活动,增强活动的针对性和实效性。

注重文化活动与企业发展相结合,推动企业文化的深度融合。工会文化活动不仅要关注员工的精神文化生活,更要与企业的战略目标相结合。例如,在企业转型升级过程中,可以围绕新技术、新业务开展相应的文化活动,激励员工学习新知识、掌握新技能,提

升整体素质,不仅能够增强员工的职业认同感,还能为企业的长远发展奠定基础。

鼓励员工自主参与,提升文化活动的自发性和创新性。传统的工会文化活动往往由上而下进行,缺乏员工的主动参与,工会可以通过设立文化活动的策划小组,邀请员工参与活动的设计和和实施,让员工在活动中发挥创造力,既能提升员工的归属感,还能激发员工的工作热情和积极性。

总之,基层国有企业工会文化活动的重要性不言而喻,它不仅关乎员工的身心健康和职业发展,更与企业的和谐发展密切相关。随着社会的变革与发展,工会文化活动亟须创新,以适应新的时代要求。通过现代科技手段、与企业发展相结合、鼓励员工参与以及加强合作,基层国有企业的工会文化活动将更具活力和影响力,为企业的可持续发展注入新的动力。

“文明健康 绿色环保”公益广告

健康生活
请勿吸烟



青岛市精神文明建设委员会办公室

“文明健康 绿色环保”公益广告

保护环境
低碳排放



青岛市精神文明建设委员会办公室