

# 仙菊绽放秋意浓 山水田园景正美

## “田园牧歌 秋美北宅”第二届北宅乡村振兴金秋休闲体验季开启

早报10月13日讯 仙菊绽放秋意正浓,山水田园景色正美。10月13日上午,“田园牧歌 秋美北宅”2024庆祝中国农民丰收节暨第二届北宅乡村振兴金秋休闲体验季在崂山区北宅街道百草缘休闲农场正式开幕。

### 菊花为媒 展现北宅魅力

本次活动由崂山区北宅街道党工委、北宅街道办事处主办,围绕“农旅融合、乡村振兴”要素,聚焦“农人、农品、农情”,以“菊花”为媒,通过诗画会友、歌舞传情、采摘体验等丰富多样的互动内容,展现北宅山水风光、田园生活的独特魅力。

活动依托崂山得天独厚的自然人文资源,结合菊花文化、重阳礼俗、赏秋雅韵,挖掘田园生态游的文化内涵,借助线上线下联动宣发,充分发挥北宅街道乡村生态资源、特色产业和农文旅融合发展优势,旨在着力打造赋能乡村振兴产业发展的又一“网红IP”。

上午9点半,活动在北宅街道西乌衣巷舞蹈队带来的欢乐歌舞《乡村新颜》中正式拉开帷幕,随后诗朗诵、国风乐器演奏及歌舞表演纷纷登场,让现场充满了秋日丰收的欢愉。本次活动以特色名品“崂山仙菊”为核心元素,围绕“菊花文化”创意策划了多个互动板块。

“仙菊”诗会板块,通过前期预热线上征集到多篇与菊花有关的诗歌作品,并邀请作者来到现场诵读,此外诗会还设置了“诗词接龙”“古诗填空”等互动内容,引得现场观众纷纷秀出文采,共享以文会友的妙趣。

“金秋画菊”板块邀请到多位岛城画家出席活动并以菊花为题现场作画,同时组织绘画爱好者进行写生画菊比赛,以笔抒情,将菊花之雅韵定格于画布之上,寄托吉祥、长寿、高洁的美好寓意。

早报10月13日讯 中国睫都,大美平度。10月12日,2024第十九届CNE美甲美睫大会暨第三届中国(国际)美妆睫毛产业博览会在青岛平度盛大开幕,活动为期3天。来自世界各地的美妆行业专家和和美业大赛选手齐聚青岛美妆在线新经济产业园,展现美妆产业新业态,引领美妆产业新潮流,共话美妆产业新未来。

开幕式上,平度市美妆睫毛协会执行会长兼秘书长韩松明对平度市美妆睫毛产业作了推介。山东省化妆品行业协会相关负责人为美妆在线新经济产业园揭牌,授予“北方美谷(平度)美妆睫毛产业基地”称号,现场还进行了美妆产业园开园仪式。在睫毛之都博物馆全程直播的“2024美睫时尚单品发布会”,向全国展示平度睫毛产品创新成果,讲述平度如何通过发展新质生产力实现睫毛产品“魅动全球”的生动故事。

本次大会汇聚了国际国内500多个美妆、美妆配套以及服务机构等美妆全产业链品牌,吸引6000余人次现场参观。相较于前两届睫博会,参加此次活动的采购商大幅增加,更有国际采购商200余人来此采购商品,共话发展。活动不仅为消费者与厂商搭建了合作交流的桥梁,更为平度特色睫毛产业的推广提供了展销平台,推动“中国睫毛之都·平度”品牌的影响力不断扩大。

近年来,在品牌建设方面,平度大力

崂山仙菊  
迎丰收。



市民游客采摘仙菊。北宅街道办事处供图

仙菊采摘趣味赛则以沉浸式体验的方式,带动参与者漫步花丛,在游戏中找回亲近自然的乐趣和对乡土的美好回忆。

### 好物市集 北宅好物一站购

活动现场还设置了丰富多彩的北宅好物市集,集中展销推介北宅生态农产品和非遗文创等特色产品,让市民游客欣赏山水田园风光的同时,还能把正宗的北宅好物带回家。

不仅如此,“林下经济”也备受瞩目、鲜美来袭。下葛场村、书院村都带来了林下种植的蘑菇,有鸡腿菇、平菇、榆黄蘑等品种。北宅街道下葛场村党支部书记段华向记者展示着新丰收的蘑菇,肥厚饱满的蘑菇层层叠叠,撑起一把把鲜嫩诱人的小伞,散发出菌类独有的香气。段华告诉记者,下葛场村在打造猕猴桃果园的过程中探索出了“树

上结果,林下种菇”的林下经济可持续农业生产模式。猕猴桃开花结果后爬满上部藤架,繁茂的枝叶能够为树下的菌菇遮阴避光,为菌菇生产提供适宜的温度和散光条件,形成立体空间种植模式,能够有效提高土地利用效率,增产增收。“从种植菌棒到采摘蘑菇,大约花了10天,现在一株菌棒结出的蘑菇有5斤左右。”段华说。

### 邀你来当北宅体验官

据崂山区北宅街道相关负责人介绍,为更全面、更深入地展现北宅山水田园特色,打响农文旅品牌,本次活动还通过多轮现场互动选拔出一批“优胜者”,作为北宅打卡体验官。他们将于10月19日至20日再次受邀来到北宅,免费体验两天一夜的北宅深度游,住精品民宿,赏菊花盛宴,沉浸式感受北宅

田园慢生活的独特魅力,并通过新媒体平台进行广泛推介。

“近年来,我们立足北宅农业产品,在样板示范、特色打造上重点发力,全面融合农文体旅商,打造了百果溪谷省级乡村振兴示范片区、推动华楼运动探险谷片区建设,以片区建设为引领,通过果蔬气象指数保险、种植业肥料直补发放、农技培训等多项举措,带动樱桃等特色果蔬,西红花等中草药产品发展,民宿、咖啡、露营等旅游业态也随之兴起,今年整个北宅已接待游客近300万人次,拉动经济收入10.9亿元,真正实现了富民增收。”北宅街道党工委书记王立园说。

(观海新闻/青岛  
早报记者 姜丹宁)



扫码观看相关视频

拍摄/剪辑

记者 姜丹宁 江彩雯

## 共话美业 “翹”动世界

### 2024第十九届CNE美甲美睫大会在平度开幕



消费者在展会现场了解平度美妆睫毛产业。平度市委宣传部供图

实施“1+N”品牌战略,即以“中国睫毛之都·平度”区域品牌为依托,培育地方企业N个自有商业品牌。通过品牌集群,由代加工基地向产、供、销一体化方向转型,提升平度睫毛产业价值,为区域品牌赋能。与此同时,平度市积极推进睫毛知识产权保护工作,平度市美妆睫毛协会联合美妆睫毛企业设置“专利池”,保护原创设计,推动产业规范发展。

行业盛会创造无限商机,政企携手打造睫都未来。随着一系列支持政策的出台和产业集聚效应的显现,平度的美睫产业正逐步实现从“制造”到“创造”的蝶变。未来,平度将继续携手全球合作伙伴,瞄准“高科技”、追求“高效能”、迈向“高质量”,让“睫毛经济”扬帆出海,享誉全球。(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 袁嘉利 葛伟佳)

## 西海岸上演“果王”争霸

早报10月13日讯 10月12日,“文旅惠民助农推动乡村振兴”专场演出暨“2024宝山苹果季”活动在青岛西海岸新区启动。此次活动旨在进一步擦亮宝山苹果特色产业品牌,以苹果丰收季带动文旅惠民季、盘活乡村消费季、搭建产销对接桥,以农文旅融合发展推动乡村振兴。

“时间到!现在公布本次‘果王’争霸赛的结果!”活动现场,人头攒动、热闹非凡,激烈的“果王”争霸赛吸引了众多市民游客驻足围观。最终,来自山东淄博的谢先生以10.63秒徒手掰开6个苹果的优异成绩,获得“徒手掰苹果大师”称号;青岛风河现代农业有限公司种植的明月苹果,凭借光洁无瑕的果形、爽脆甘甜的口感,摘得本次活动“明月苹果王”的称号。

“品宝山苹果,享丰收喜悦,祝宝山苹果大卖热销,祝2024宝山苹果季圆满成功!”现场,来自全国各地的宝山苹果推介大使通过视频向本次活动发来寄语与祝福。此外,活动还发布了“金秋游宝山”等五条宝山镇特色旅游路线,为市民游客量身定制了一趟集“吃喝游玩购”于一体的乡村金秋之旅。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 崔峰涛 陶雯雯)