

首届青岛工超来了

10月19日激情开赛 采用八人制足球比赛形式 全市职工均可报名参赛

/ 看点 /

八人制足球赛 降低参赛门槛

本次比赛不仅覆盖青岛各个区市，更吸引了市直机关和众多名优企业的积极参与，预计参与人数超百万。这不仅是一场盛会，更是职工文化的一次展示。“青岛工超”旨在打造首个兼具专业性、年度性及可持续发展特质的职工足球超级联赛，为青岛足球的振兴贡献力量。

“青岛工超”采取八人制足球比赛形式，这一设定既降低了参赛门槛，便于全市企事业单位、各行各业职工群众广泛参与，又保留了足球运动的竞技性与观赏性，使得比赛更具亲民色彩与竞技魅力。无论是市直机关、市直企业、驻青企业的职工，还是各区市工会组的足球爱好者，都可以在“青岛工超”的绿茵舞台上展身手，实现足球梦想。

本次比赛“揭幕战”将于10月19日打响，比赛时间持续至11月底，比赛地点为青铁体育乔伦运动公园。比赛分为上下两个半区。上半区为市直工会组，市直机关、市直企业、驻青企业等均可报名参加。下半区为区市工会组，每个组别设置10个小组，每个小组4支球队，组内进行单循环比赛。第二阶段采用交叉淘汰赛，直至决出总冠军。这种双轨并行的赛制设计，既保证了比赛的公平竞争，又增加了比赛的悬念与看点。各参赛队伍将在一个多月的赛程中，以球会友，以赛促训，充分展现青岛职工足球的风采与实力。

/ 延伸 /

青铁体育乔伦运动公园： 职业足球品质场地

发布会上，青岛足球协会副秘书长、2024“青岛工超”组委会委员乔伦接受采访时表示，“我的父亲当年就踢青岛职工足球比赛，正是在他的带动和影响下，我走上了职业足球道路，直至作为国青队长和国奥球员参加一系列国际赛事。首届‘青岛工超’在青铁体育乔伦运动公园举行，这块场地的足球场拥有优质的灯光，FIFA顶级草皮，超厚缓冲垫，可以让广大参赛队员体验职业足球品质场地。”

乔伦担任董事长的青岛青铁联合体育产业有限公司是“青岛工超”的承办方之一，青铁体育乔伦运动公园是该公司的核心孵化项目，是国家体育总局定义的首座轨道交通上的运动公园。乔伦表示，“青铁体育为‘青岛工超’成功举办做了充分准备：首先，制定了详细的赛事计划和规则，确保比赛公平、公正；其次，加强了赛事安全监管，配备了专业的安保人员和医疗团队，以应对突发情况；此外，还注重提升赛事服务水平，为参赛职工提供优质的比赛环境和周到的服务，确保赛事顺利进行。”

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘世杰

9月在青岛举办的2024年山东省职工男子五人制足球比赛精彩纷呈。市总工会供图

记者从10月11日上午举行的2024青岛市首届职工足球超级联赛(以下简称“青岛工超”)发布会上获悉，由青岛市总工会、青岛市体育局、青岛日报报业集团联合主办的首届“青岛工超”将于10月19日正式“开战”。本次比赛是落实全民健身国家战略和建设健康中国的重要举措，旨在丰富广大职工的精神文化需求，提升职工身体素质，夯实青岛足球运动根基，持续擦亮“足球之城”名片，激发广大职工干事创业的热情与活力，凝聚团结奋进力量，助力我市经济社会高质量发展。

青岛职工足球底蕴深厚

1924年青岛成立首支足球队——中华足球队，到今年青岛足球发展历史已达到百年。职工足球作为青岛足球不可或缺的一部分，其发展历程同样源远流长。1955年，青岛市总工会首次举办职工足球比赛，这是青岛职工足球的开端。上世纪80年代，职工足球更是成了青岛足坛的生力军，为青岛足球的繁荣与发展注入了强劲动力。成立于1993年12月31日的青岛海牛足球俱乐部，是以原山东经贸委(青岛)足球队为基础组建，这支青岛首家职业足球俱乐部是中国足球协会超级联赛创始球队之一，成为目前征战中国职业足球顶级联赛的老牌球队。作为2024赛季中超联赛的“升班马”，青岛西海岸足球俱乐部的前身是青岛康太源商砼有限公司员工组成的业余球队。可以说，青岛在职业足球方面拥有“一城双超”的格局受益于岛城职工足球比赛的深厚底蕴。

伴随着经济社会的发展，市总工会不断丰富职工足球运动的形式和载体，组织开展了五人制、十一人制等一批职工足球赛事，足球运动深受职工朋友们的欢迎和喜爱，营造了浓厚的足球运动氛围。如今，青岛市职工足球比赛经历多

次迭代升级，将以崭新的“青岛工超”面貌进一步点燃职工的运动激情，引领广大职工以团结和谐、拼搏奋斗之姿赋能产业发展和“工匠之城”建设。

“工超”将成青岛亮丽名片

首届“青岛工超”的启航，不仅是一场职工足球的盛会，更是青岛足球历史长河中的一座重要里程碑。它以足球为纽带，凝聚全市职工的力量，展现青岛工人的精神风貌与创新活力，弘扬劳动精神，提振城市精神。绿茵场上的每一次拼抢、每一个进球，都将被这座城市铭记，成为青岛人民共享的荣耀与记忆，从而将“工超”打造成为青岛的一张亮丽名片。

《青岛市“十四五”体育事业发展规划》提出，到2025年，青岛初步建成全球知名体育城市和国家体育中心城市。到2035年，率先建成体育强市，基本建成全球知名体育城市和国家体育中心城市。打造“青岛工超”有助于夯实我市足球运动根基，持续擦亮“足球之城”名片，使体育赛事真正发挥对全民健身的辐射和激励效果。举办“青岛工超”，将增强职工文化自信，促进职工身心健康，提升企业凝聚力，构建和谐劳动关系，促进企业健康、持续、稳步发展。本次赛事也将搭建让参赛企业展示产品、形象的舞台，从而促进赛事与经济社会发展实现有机融合。

“青岛工超”突出群众性、趣味性，推动全民参与。本次比赛覆盖全域、惠及全民，全市企事业单位、各行各业职工群众等都可报名组队参赛，不设参赛壁垒，引领和带动广大职工参与足球运动，营造全民参与的良好氛围。除了紧张激烈的比赛外，现场将设置足球宝贝、趣味互动小游戏、时尚国潮热门节目等丰富多彩的配套互动活动，让观众在享受足球乐趣的同时，也能感受到文化的深厚底蕴。现场还将打造以足球为主题的摊位集市，汇聚城市美食、潮玩、果咖等元素，观众可以在这里品尝到琳琅满目的美食，欣赏到各种新奇好物和文创手作，感受城市的独特魅力。

“青岛工超”突出“工”字特色，展示工人风采。本次赛事精心设计了具有“工”字特色的赛事logo、IP形象及“工超之歌”等内容，“足球不止 工心为尚”是“青岛工超”的口号，它强调了足球运动不仅是一项体育活动，更是一种生活方式和精神主张。本次比赛将邀请劳模工匠代表为比赛开球，凸显对劳动者的尊重，全方位展现青岛工超元素。通过比赛，充分挖掘职工背后的故事，展示青岛工人的精神风貌和创造力，提高职工的荣誉感、认同感和幸福感。依托主流媒体平台，统筹协同网络媒体和自媒体，打造赛事宣传矩阵，放大赛事传播力、辐射力、影响力，打造具有鲜明“工”字特色职工体育赛事品牌。

