



青岛优品

青岛市质量工作领导小组办公室

青岛市质量发展促进会

青岛早报 联合主办

十一国庆节当天,在海风习习的石老人海水浴场,“青岛优品”嘉年华(国庆专场)活动盛大开幕,成为2024“青岛优品季”系列活动的重要组成部分。多家“青岛优品”企业在国庆假期里携拳头产品闪亮登场,开展精酿啤酒品鉴、品牌特色互动、时尚秀场、品牌发布、国潮打卡等特色活动,带领游客一站式、沉浸式感受“青岛优品”品牌风采。现场家电以旧换新消费专区、食品饮料品牌乐购专区、“崂有料”崂山优质品牌市集和“了不起的非遗”手造市集……人头攒动中,游客流连忘返。种类繁多、质量至上的“青岛优品”在当前品质化、个性化消费趋势下,吸引力、竞争力与日俱增,成为撬动消费力的新支点。

优品嘉年华 城市品牌新秀场

多家“青岛优品”企业国庆节期间携拳头产品亮相石老人海滨 点燃多元消费新活力



优品嘉年华活动吸引众多市民及游客参与。

牌厂家以“真金白银”补贴,更多更好地惠及企业和个人消费者,切实拉动消费增长。

城市品牌 演绎美好新生活

借助十一假期旅游高峰的大好时机,“青岛优品”在嘉年华活动打造的品牌产品高端展示、消费体验一站式平台中大放异彩。其间,不仅让更多本地人感受到了青岛品牌的魅力,而且让“青岛优品”收获很多外地“粉丝”。“之前知道青岛啤酒、海尔、海信这些品牌是青岛的,这次还了解到灯塔调料、琅琊台酒、老尹家海参等特色品牌产品,对青岛品牌有了更丰富的认识。这次会把青食饼干和老尹家海参带回去给亲朋好友。”来自河北的游客于先生,在现场一边品尝崂山可乐一边告诉记者。这次的嘉年华主办方在现场设置食品饮料乐购展演专区,组织青岛啤酒、青岛饮料集团、灯塔味业、天祥食品、新希望琴牌、青岛食品、晓阳春、沃隆食品、琅琊台、即墨老酒、柏兰食品、旅游集团、老尹家海参等“青岛优品”获评企业、重点培育企业开展精酿啤酒品鉴、潮玩国货饮品等品牌创意互动、时尚秀场、品牌发布等特色互动活动。其中,饮料集团带来新品本草可乐、白花蛇草水等人气饮品。为了让更多游客深度体验青岛的葡萄酒文化,现场还发放一批华东葡萄酒庄园体验券。天祥食品则把“厨房”搬到现场,让游客体验天祥旗下喜燕花生油、面粉等做出的正宗青岛海鲜水饺。沃隆坚果、青食饼干还带来了山东王子和公主们的下午茶和蛋糕……现场的精彩活动除了呈现“青岛优品”品牌发展创建成果,更让游客一站式、沉浸式“袋”走优品。从5月开始举办的“青岛优品季”系列活动,是以品牌的名义打造一场多元化的盛宴,旨在用品牌故事和文化,在全社会凝聚起“品牌强市”的共识,并且丰富城市的形象、底蕴、信心,点燃多元消费新活力,成为展示城市魅力、传播城市文化的有效途径。本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏

多场活动 传播品牌声音

作为全国最早提出并率先实施“品牌强市”战略的城市,青岛拥有坚实的品牌基础。从“五朵金花”在全国崭露头角,到率先启动实施名牌战略,从率先设立“青岛品牌日”,到“品牌之都 工匠之城”城市形象的树立,青岛品牌的时代好声音传播得越来越深远。

可以说,品牌是青岛发展最具特色的名片,品牌力已成为青岛高质量发展的重要内生动力。直面新一轮品牌竞争,青岛另辟蹊径,于去年启动实施了“青岛优品”工程,立足青岛城市精神特质和发展愿景,大力挖掘品牌资源,壮大品牌数量,优化品牌结构,提高品牌竞争力,推动消费结构升级,重塑“品牌经济”的新动力、新引擎。去年经过层层严格遴选,从全市近700个产品中,诞生了首批“标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认”的100个“青岛优品”,既有老字号,也有国货新“潮品”。而在青岛优品诞生之后,如何让更多的消费者知道青岛优品、了解青岛优品?

今年五一劳动节,“青岛优品”嘉年华(中山路)活动正式亮相,青岛啤酒、崂山矿泉水、沃隆坚果、老尹家海参等“青岛优品”集中展示。今年夏天“青岛优品”(奥帆中心)主题馆亮相青岛奥帆中心,由首批青岛优品获评企业以及青岛优品培育企业组成的“优品快闪店”,不仅让很多来青岛旅游的外地游客认识了青岛品牌,也让很多本地人更全面地了解到青岛品牌背后的故事。而此次“青岛优品”嘉年华国庆专场活动,继续搭建优品品牌产品高端展示、消费体验的一站式平台,同时将国潮新品、时尚购物、时尚生活方式融为一体,丰富市民消费文化生活,推动品牌消费升级。

热闹海边 变身品牌秀场

和以往活动不同,此次嘉年华国庆专场,引入众多体验专区。现场最引人注目的就是优质品牌、特色产品的互动品鉴区,这里汇集了天祥食品、崂山矿泉水、灯塔调料、晓阳春茶、青岛啤酒、琴牌乳业等众多“青岛优品”和优品培育企业,不仅展示产品,现场还准备了各种互动环节。其中,晓阳春茶在现场为市场民和游客提供正宗崂山茶品鉴,品味青岛本土茶的独特口味。灯塔调料也带来最新的煲仔饭汁、烧烤料等产品。灯塔品牌最早可追溯于1904年成立的裕长酱园,已经持续经营120年,是一家几乎与青岛同龄的百年企业,同时也是全国首批获颁“中华老字号”的企业。公司拥有专利14项,并且拥有酱油、食醋、料酒、蚝油、香油、调味油等产品线,金选零添加系列、煲仔饭汁、烧烤料等都是灯塔今年最新的产品。

现场设置的品饮料品牌乐购专区,同样挤满了本地和外地游客,其中崂山可乐全新推出的草本可乐和白花蛇草水,最能抓住外地人的味蕾,很多外地游客争先体验这不一样的青岛味道。青啤也带来全新推出的靛眼兔胡萝卜汁,成为现场小朋友的最爱。另外,天祥食品还现场发起了“喜燕头道花生油”包饺子比赛,众多选手踊跃报名,在规定时间内展开激烈的角逐。选手们熟练地使用喜燕头道花生油和新鲜的食材,包出了一个美味可口的海鲜水饺。评委们根据水饺的外观、口感和创意等方面进行严格评分,最终评选出一、二、三等奖和优秀奖。

除了品牌展示,家电以旧换新成为这次优品嘉年华的另一个活动重点。利群宇恒携海尔海信,在现场搭起家电以旧换新专区。家电以旧换新国家最高补贴2000元,海尔海信等家电企业在这次优品嘉年华活动现场推出了企业专属补

“青岛优品”嘉年华(国庆专场)活动现场。

贴项目。其中,海尔提出全屋智慧场景,将家电以旧换新升级为打造智慧家庭。海尔还提出了多场景、高效率、更安全的“多快好省”战略助力以及焕新。而海信展台,提出百亿补贴,除了享受国家的2000元补贴,海信最高还将补贴2000元,购买两个品类及以上的成套家电,最高还可减6000元。当然,除了价格上更优惠,更是让大家在享受优惠补贴的同时,也享受到品质生活的升级。

优品为媒 推动消费升级

随着消费升级和新生代成为消费主体,消费者从原来追求单一功能性需求向更加多样化诉求转变,即不再满足于“有”的制造,而是追求“好”的“质造”。品牌是消费升级的结果,同时推动消费升级。青岛始终将品牌建设作为经济高质量发展的新动能和城市新一轮竞争发展的核心战略,在政策上持续发力,为品牌创新发展营造更好的环境。不同于产品、服务、企业等品牌,青岛聚力打造“青岛优品”区域公共品牌,改变传统品牌散、乱、小等“单打独斗”的局面。这项工程在启动之初就明确了由过去“评品牌”到现在“优品牌”的历史性转变,不仅“管评”,还要“管优”——优培育、优成长、优发展。

“青岛优品”品牌,一头连着生产端,一头连着消费端。而“青岛优品季”系列活动与青岛“消费促进年”联动融合,集时尚、社交、互动、消费为一体,发挥品牌的力量,把品牌文化融入到城市生活、旅游等多种消费场景中,掀起消费新热潮,最大化提升嘉年华的营销能级。此次优品嘉年华活动现场,海尔、海信等家电优品企业联合青岛利群宇恒等商贸优品企业,在现场打造家电以旧换新线下上惠民购物活动,展示中高端家电品牌、科普家电护理知识、轻餐饮酒水烹饪体验、家电钜惠以旧换新等丰富互动活动。源头品



扫码观看相关视频
视频剪辑 记者 付钧南