

对于国庆档这样的长假,素来是电影票房的重镇,今年的国庆档以压线之势冲过了21亿元大关。根据国家电影局统计,2024年国庆档(2024年10月1日至7日)全国电影票房为21.04亿元,观影人次为5209万,国产影片票房为20.17亿元,占比为95.87%。国庆档票房前5名影片分别为:《志愿军:存亡之战》8.05亿元、《浴火之路》3.59亿元、《749局》3.56亿元、《熊猫计划》2.15亿元、《危机航线》1.7亿元。

今年电影国庆档开场凶猛,首日狂收近5亿元票房。可惜的是,如此势头未能保持到底。有的新片遭观众差评甚至因此登上热搜,有的新片因排片情况不佳中途撤档,这导致整个国庆档的票房高开低走,档期所拥有的巨大市场潜力未能被充分挖掘。如何在接下来的大档期中更合理地排兵布阵,在更长远的创作中满足观众的需求,是电影从业者应该思考的命题。

国庆档已过,期待“青岛爆款”



《志愿军:存亡之战》: 票房夺冠战争戏拍出新意

由陈凯歌执导,朱一龙、辛柏青、张子枫、朱亚文、陈飞宇主演的《志愿军:存亡之战》,自10月2日起,连续6天登顶国庆档单日票房榜。最终,该片凭借过硬的质量,成为今年国庆档的票房冠军。

《志愿军:存亡之战》是《志愿军》三部曲中的第二部,聚焦抗美援朝第五次战役中的铁原阻击战。在这场战役中,2.5万中国人民志愿军正面迎战近5万“联合国军”,用智慧与敌军激战12个昼夜,完成了坚守阵地的任务。影片再现了这支中国“铁军”的智勇双全,各种近距离搏斗令人紧张屏息,多种让人意想不到的战术则让人拍手称绝。影片的猫眼购票评分高达9.7分,在豆瓣平台也得到了7.2分的不低评价。有观众评论:“挖沟炸坦克全片最佳,这鸿篇巨制里居然还能看到这么细节的战术复现!”“观众可以全景直观看到如何排兵布阵来阻挡美军的冲锋,相比以往战争片拍出了不一样的东西。”

被很多观众称赞的战争戏背后,是剧组在制作上的用心。据了解,《志愿军:存亡之战》仅服装组就有近百名工作人员,他们准备了约5万斤的志愿军军服,并根据故事进展将这些军服进行了不同程度的做旧。道具组则有170多人,他们掌管4个道具库共10万多件道具。影片搭建和处理拍摄场地20多个,总面积超过100万平方米,其中铁原战场占地20多万平方米。作为一场阻击战,铁原战场大部分肉搏战和遭遇战都在战壕内发生。为此,剧组动用了2000多名群演来拍摄63军188师齐挖战壕的场面,充分展现了志愿军战士齐心协力的劲头。而更为令

人动容的地方在于电影在国庆档上映所带来的情感冲击,正如影迷们所评论的那样:“电影的最后没有彩蛋,但当我走出电影院,看到万家灯火、高楼林立,想来这便是最后的彩蛋!”

《749局》: 大热影片没能笑到最后

在国庆档正式开始之前,称霸档期预售榜的是陆川执导的《749局》。这部号称打造了8年的科幻片得到了更多观众的期待,并在国庆档首日获得1.73亿元的票房,领先包括《志愿军:存亡之战》在内的其他新片。可惜影片质量拉胯,不少观众看完后在社交平台表示不满,相关话题甚至一度上了热搜。10月2日,《749局》单日票房便被《志愿军:存亡之战》超越;10月3日,又被《浴火之路》超越;10月4日,被《熊猫计划》和《危机航线》超越,之后一直排在单日票房榜第五名。在档期最后一天的10月7日,该片档期内总票房被《浴火之路》反超。

尽管凭借首日票房优势,《749局》最终仍是今年国庆档的票房季军,但毫无疑问,该片并没有担起档期头部影片带领大盘冲刺的重任。从10月1日到10月2日,影片用一天时间就缩水了1亿元的票房。从最终票房看,《749局》的档期总票房不到《志愿军:存亡之战》的一半。更让人扎心的是,这部片子在豆瓣的评分也在一路狂跌,10万观众参与评分,超过一半的人打出了1星和2星,简直被喷到“体无完肤”。陆川导演也是看不下去了,连续发了三条微博为自己和主创团队辩护,表示“冲我来,别碰我的演员”。但效果甚微,影片口碑的崩盘成了既定事实。近年来,《流浪地球》系列的成功,让中国观众对国产科幻片萌生了兴趣和期待,同时,也提高了要

求,观众对该片的失望一目了然。

成败皆肖央: 同室操戈票房大相径庭

今年国庆档,有两部肖央领衔主演的电影——犯罪片《浴火之路》和灾难片《出入平安》。最终,《浴火之路》成了国庆档票房亚军,《出入平安》却临时撤档。演员到底对票房有多大作用?对这个课题,今年国庆档可谓给出了一个颇有意思的样本。

《浴火之路》影片导演五百过往作为制片人曾参与过高口碑剧集《白夜追凶》,但作为导演成绩平平。《出入平安》导演刘江江曾执导票房口碑双高之作《人生大事》,并凭借该片获得第35届中国电影金鸡奖“最佳导演处女作”。如今,两人的国庆档新作,都在豆瓣6分档以上,口碑相差不大。但为何《浴火之路》能在整个国庆档始终保持在单日票房前三位,《出入平安》却被其他新片远远甩在身后,最后甚至落得个中途撤档的下场呢?

恐怕还得从题材和观众反响上找原因。《浴火之路》讲述的是三位丢了孩子的父母组局踏上寻子复仇之路,在蛮荒之地上演一场绝杀的故事。《出入平安》讲述的是即将被处决的死刑犯在被押运途中突遇地震,在天灾面前,仅剩24小时生命的他面临逃生还是救人的选择。虽然都是现实主义题材,《浴火之路》类似公路复仇爽片,拿捏住了观众的情绪,而《出入平安》的剧情似乎有些强行感人的嫌疑,在同一档期竞争,高下立现。

与《出入平安》同期撤档的,还有动画电影《皮皮鲁和鲁西西之309暗室》,在上映几天后就宣布撤档,并表示将改档到跨年档期上映。片方的声明直言不讳:国庆档优秀电影太多,儿童电影的空间太小,无法竞争。不过看了它上映几天仅有323万票房的表现,这个撤档理由也算是情理之中。

相关新闻

文艺大片另类崛起 “青岛出品”带来新期待

按照既往的观影经验,喜剧片是档期影片的票房大户,但是今年的国庆档,宁浩与葛优的《爆款好人》并未赢得新生代影迷的青睐,反倒是极为文艺范的电影《只此青绿》表现亮眼,评分高达9.6,也显示了这一类型片在市场上的号召力,不容小觑。

今年的国庆档,有两部“青岛出品”影片值得关注。其中,彭顺执导,刘德华、张子枫、屈楚萧主演的《危机航线》成为焦点电影之一。片中,刘德华饰演国际安保专家高皓军,他在面临劫机匪徒时“一打十二”,贡献了极具视觉冲击力的打戏。片中A380豪华客机一比一搭建,部分重点道具留在青岛,预计将成为影迷打卡的亮点。《危机航线》也是刘德华“青岛三部曲”的终章,前两部《流浪地球2》《莫斯科行动》已经取得了良好的反响。另一部“含青量”影片则是旭恩洛影视(青岛)出品的“挑山工题材”电影《我的爷爷》,现实、温情的叙事风格为“青岛出品”增添了新的类型。

国庆档之后,各大出品方即将进入全年最重要的春节档预热阶段,其中也有不少“青岛出品”,如博纳影业的《蛟龙行动》大部分内容在青岛取景拍摄,也是今年春节档最受关注的大片之一。此外,《封神2》也是春节档的重点关注影片之一,还有正在青岛东方影都热拍的电影《刺杀小说家2》《流浪地球3》等,都令业界对青岛电影工业化发展更添信心,“青岛出品”也有望在年末掀起一波新热潮。

观海新闻/青岛早报记者 周洁 片方供图