

# “青岛名片”闪耀新加坡

## 2024新加坡山东周上崂山矿泉水、崂山白花蛇草水等受追捧

早报10月8日讯 国庆假期,岛城各大景点开启“人从众”的大力“吸金”模式,其中地域特色商品颇受外地消费者青睐。记者走访发现,来青岛旅游的游客对于崂山白花蛇草水和崂山可乐情有独钟。市民段先生告诉记者,假期期间,自己接待了两位远道而来的朋友,两位朋友在准备离开时,特别向段先生提出想要带走两箱青岛的特色饮料——崂山白花蛇草水。“他们都说,这是青岛的特色,都成了青岛的名片了,不带点回去怎么行?”

### “东方神水”卖爆海外市场

那么,崂山白花蛇草水究竟有何魔力,能够力压群雄,成为“青岛名片”?网友们试图用生动的语言描绘出它那令人难以捉摸的风味:“一种仿佛混合了汗水与盐粒的微妙气息,带着一股不可言喻的咸湿与闷热。”“好比是刚刚拖过地的抹布,被不小心浸入到碳酸饮料的泡沫中”…… 即便是在直播间的展示中,其怪异的味道也让不少专业带货主播纷纷“破功”,董宇辉在直播中尝试体验相关产品时,表情一度失控,罗永浩更是毫不留情地指出:“这何止是清新,简直是清新到让人心惊胆战。”然而,正是这个“带气的抹布水”,却一跃成为年轻人的“心头好”,并以“东方神水”之名卖爆海外市场。数据显示,这款饮品去年销售额高达56亿元。

崂山白花蛇草水的初始定位并非针对国内市场。20世纪60年代,东南亚经济蓬勃发展,吸引了众多中国劳工前往。面对湿热的气候,劳工们急需一种能够清热解暑、提神醒脑的饮品。正是在这样的背景下,1962年,青岛崂山矿泉水有限公司携手青岛医学院研究所、青岛疗养院等科研机构,以白花蛇舌草和崂山矿泉水为精髓,精心研制出了中国首款草本风味饮料——崂山白花蛇草水。这款饮品一经推出,便迅速风靡东南亚国家,远销新加坡、印尼、马来西亚等国家,销量破亿,成为我国的出口创汇佳品。

2024年10月8日,随着新加坡山东周活动拉开帷幕,“好品山东”新加坡展示会也在新加坡盛大开幕。青岛饮料集团旗下明星产品——崂山矿泉水和崂山白花蛇草水,凭借无可挑剔的品质与深厚的文化底蕴,成为本次新加坡山东周活动的会议用水。这一殊荣不仅彰显了“崂山”品牌的雄厚实力,更赢得了世人对中华传统文化的广泛赞誉和尊重。此外,在众多参展品牌中,崂山矿泉水和华东葡萄酒凭借其卓越的品质与深厚的文化底蕴,在“好品山东”品牌阵容中脱颖而出,亮相新加坡山东周。

此次新加坡山东周的成功举办,不



青岛饮料集团多款产品亮相新加坡山东周。 企业供图

仅进一步提升了崂山白花蛇草水的知名度,也让它成为了连接中国与东南亚友好情谊的桥梁,见证了双方在经济、文化等领域的深入交流与合作,还为崂山矿泉水和华东葡萄酒等山东品牌搭建了展示风采的舞台,更为山东品牌的国际化征程铺设了坚实的基石。未来,崂山矿泉水和华东葡萄酒必将继续闪耀国际舞台,赢得更多消费者的青睐和喜爱。

### 10款产品焕新上市受追捧

在海外市场,青岛饮料集团的产品备受青睐,在青岛基地市场,崂矿产品同样深受消费者喜爱。从沿海一线的各大海水浴场、崂山景区、小麦岛、大鲍岛等网红打卡地,到城市的商场超市、中高端餐饮酒店及便利快餐店等,崂山白花蛇草水、崂山可乐等产品成为众多来青游客的首选饮品之一。据盒马鲜生相关负责人透露,国庆期间,这两款饮品的销量增幅分别为15%和50%。

“旅游人数的增加、走亲访友的习俗、宴请活动的增多以及对健康饮品需求的增长等因素,共同推动了崂矿产品的热销。”青岛崂山矿泉水有限公司生产总监孙炳竹告诉记者,“崂山可乐、崂山白花蛇草水等产品,因其独特的口感和健康的品质而供不应求,订单已排期至10月下旬。”

为了持续提升品牌影响力并做大市场,青岛崂山矿泉水有限公司今年以来采取了多项重点举措,成功完成了多款矿泉水、崂山白花蛇草水、崂山可乐等10款产品的焕新上市,这些新产品不仅丰富了产品线,也满足了消费者不断变化的需求,使得崂矿产品的销量持续增长、市场份额不断扩大、品牌知名度显著提升。

“10月份是崂矿产品的销售旺季。”孙炳竹说,为了把握好这一市场机会,公司在9月底就开始了全面备货工作,动员逾100名党员干部开展了青岛市区和西海岸

新区的集中铺市行动,确保了国庆期间产品供应的充足。

### 全力打响“华东”品牌

假期期间,青岛饮料集团旗下的青岛华东葡萄酿酒有限公司连续7天坚持生产,进行红葡萄原料的加工以及新酿葡萄酒的工艺处理。今年9月,青岛饮料集团发布“新三年创造”战略,加速由高端健康产品供应商向健康生活服务商转型,“华东”品牌正是其中的重要力量。青岛饮料集团将在塑造崂山矿泉水、崂山可乐、崂山白花蛇草水“三个中国第一”大单品的同时,培育华东干白、华东鲜葡、青岛威士忌、青岛小甜酒等明星小单品,形成“3+N”产品战略矩阵。今年以来,“华东”品牌创新上市了可以“打”着喝的葡萄酒——华东鲜葡干白葡萄酒,采用独特的锁鲜罐包装,低温直达餐桌,开创葡萄酒鲜酒新品类。同时,公司还推出针对年轻人群的新品云雅、威士忌预调酒、龙年生肖威士忌酒等。

### “青饮市集”假期成亮点

国庆期间,青岛华东葡萄酿酒有限公司连续7天举行“鲜葡达人”华东庄园品鉴游活动,每天有近千名市民游客慕名而来,尽情享受这场以品鉴鲜葡干白为核心特色的盛宴。

活动现场,市民游客不仅有机会品尝到多款风味独特的干白葡萄酒,还可以在工作人员的带领下,探访充满历史底蕴和展现酿造场景的时光隧道博物馆及华东大酒窖。此外,活动现场的“青饮市集”吸引大量消费者驻足,这里不仅有青岛饮料集团旗下的系列新品,还有崂矿农场特色绿色产品。值得关注的是,“青饮市集”还开通了送货上门服务,消费者通过刺猬到家平台可以一键下单。

(观海新闻/青岛早报记者 于健)

## “一桥飞架”向东跨越

### 长沙路(唐河路至大沙路段)工程设计方案发布

道路红线线型进行调整,并分期进行实施。

据悉,该项目建成后将与长沙路一环湾路立交衔接,实现长沙路全线约14.5公里贯通,有效衔接东岸城区南北向主要通道,提高区域间路网贯通率,满足周边的住宅小区、重点商业设施与

中心城区的交通衔接需求,同步改善大沙路学校交通道路及管线配套建设,有效解决开封路路口积水点问题。进一步完善青岛市主干路路网建设,使区域交通路网衔接更加顺畅,缓解东岸城区西部交通压力,提升区域交通品质和发展动力。

(观海新闻/青岛早报记者 刘鹏)

### 假期供水安全有序

早报10月8日讯 今年国庆假期,青岛水务海润自来水集团的工作人员默默坚守在供水一线,用实际行动诠释了责任与担当,实现假期期间岛城供水安全有序。

据统计,10月1日至7日,市内三区总供水量约552.41万立方米,日均达78.92万立方米,与去年同期相比日增加4.92万立方米,出厂水质综合合格率100%,供水安全有序。长假期间,供水服务热线24小时畅通,共受理服务信息1298件,其中,表扬12件,服务信息反馈及时率、处结率、客户满意率均为100%。

节日期间,青岛水务海润自来水集团利用智慧水务建设优势,通过调度中心、巡检中心实现各站点的24小时数据监测,辖区内各服务站所增加值守人员,抢修人员24小时集中待命,各种抢修器材、物资配备齐全,全力以赴为市民提供优质、稳定、可靠的供水服务。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

### “国字号”考核崂山优秀

早报10月8日讯 近期,记者从“国家环境监测网能力考核系统平台”获悉,崂山生态环境监控中心参加中国环境监测总站组织的水中化学需氧量、氨氮考核两项重点考核项目,均取得“满意”的优秀成绩。

今年6月,崂山生态环境监控中心报名参加了由中国环境监测总站组织的考核,为做好能力验证工作,崂山生态环境监控中心监测人员积极备考,在保障好日常工作的同时,监测人员凭借扎实的理论知识和过硬的专业技术能力,9月份一次性顺利通过这次国家级检验检测能力考核。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 范明晶)

### 文艺汇演话“分类”

早报10月8日讯 10月7日,一场以“欢度国庆享佳节 垃圾分类绿色行”为主题的垃圾分类进社区文艺汇演走进崂山区中韩街道北村新苑小区,引导居民继续保持生活垃圾分类文明好习惯,推动垃圾分类成为低碳生活新时尚。

活动在舞蹈《闪闪的红星》中拉开了帷幕,开场后由中韩街道垃圾分类工作人员进行垃圾分类宣讲。随后,快板朗诵、小阮合奏、跆拳道表演等精彩节目轮番上演,以新颖多样的艺术形式宣传垃圾分类的相关知识,让居民对垃圾分类工作有了更加深入的认识。

为了倡导垃圾分类,建设美好人居环境,节目过程中还穿插了多场垃圾分类知识有奖问答环节,让居民最大程度地参与到垃圾分类活动中来,增长知识,使得现场气氛更加活跃。(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁)