

# 短剧营销乘势起 品牌如何借“东风”

我在你身边·看见西海岸——“微短剧+品牌”企创对接分享沙龙活动举办

为促进影视创作企业与西海岸新区品牌企业交流合作,推动形成影视文化与企业品牌双向赋能、共谋发展的良好局面,9月30日,我在你身边·看见西海岸——“微短剧+品牌”企创对接分享沙龙活动在中国广电·青岛5G高新视频实验园区举办。

西海岸新区总工会、西海岸新区影视产业发展中心、海看股份、西海岸新区影视新艺荟等单位有关负责同志,青岛西海岸公用事业集团有限公司、青岛真情巴士集团有限公司、大唐青岛热力有限公司等20余家西海岸新区企业代表,青岛海发文化(集团)有限公司、青岛广视文化传媒有限公司等10余家影视创作企业代表参加活动。



“微短剧+品牌”企创对接分享沙龙活动现场。

## 品牌建设借力微短剧“东风”

2024年3月,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年12月,中国网民规模达10.92亿人,其中短视频用户规模10.53亿。2020年至2024年间,短视频用户规模从6.48亿增长至10.53亿,用户使用率从78.2%增长至96.4%。在当前文化多元、数字融合的时代背景下,微短剧因其精练的叙事、独特的视角和易于传播的特点,迅速走红,用微短剧来讲好品牌故事越来越成为时尚新宠。

此次沙龙活动邀请到在企业品牌打造和影视微短剧创作方面开展积极探索和取得有效成果的西海岸新区优秀企业代表和影视公司代表,以及影视、传媒领域的行业大咖做客现场,深入探索在微短剧精品化发展的时代背景下,如何培养“影视唱戏、企业赋能、职工受益”的良好态势,如何借力微短剧的“东风”为企业品牌建设赋能增量,推动微短剧与企业品牌深度融合、互利共赢。

“微短剧凭借内容紧凑、节奏明快、短小精悍的优势,精准满足了现代人在快节奏生活中碎片化娱乐追剧的需求,从网络娱乐内容中脱颖而出,获得大众青睐。”海看股份短剧项目负责人、青岛公司总经理韩雪飞介绍了国内微短剧的发展趋势及本地发展情况,并对企业品牌的影响价值及优秀案例进行了分享。

记者了解到,2023年中国微短剧市场规模达373.9亿元,同比上升267.65%,预计2024年市场规模将超500亿元,2027年超1000亿元。横向对比,2023年中国电影总票房549.15亿元,短剧市场规模已接近电影市场规模的70%。有关机构预测,2024年中国微短剧投流规模预计达420亿元,2027年超830亿元。韩雪飞表示,常见的微短剧营销方式包括全剧定制微短剧、品牌植入微短剧、硬广合作微短剧等,前期品牌在微短剧试水的情况下尝试分集植入较多,即多个品牌共同植入一部微短剧,随着市场的成熟,品牌全剧定制微短剧未来将越来越受到市场的青睐。

随后,与会的嘉宾大咖各抒己见,分享了各自积累的宝贵经验与独到洞察。从如何匠心独运地创作引人入胜的微短剧,到如何巧妙利用微短剧展示西海岸新区的独特魅力,开展了系列深入而热烈的讨论,为微短剧的创作与发展提供了丰富的灵感源泉与多元视角。

在自由交流环节,青岛广视文化传媒



影视剧组在北方微短剧影视基地(青岛藏马山)拍摄。 西海岸新区供图

有限公司等影视创作团队和青岛琅琊台集团股份有限公司等西海岸新区企业相继发言,分别就微短剧创作方面的探索和成果、企业文化发展,尤其是企业品牌打造方面的探索和成果进行了分享展示。

## 西海岸快速“拥抱”微短剧

随着网络微短剧行业的不断壮大,今年以来,各级主管部门陆续出台了一系列规范政策和措施进行积极引导。年初,国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划,旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源交融,推动文旅与广电融合发展。随后,青岛市制定印发《扶持网络微短剧行业发展政策清单》,从强化市场主体培育、支持内容创作生产、做好人才服务保障、完善工作机制等4个方面,引导鼓励微短剧产业高质量发展。今年7月,为进一步推动全市网络微短剧创作生产,青岛市委宣传部、市财政局、市文化和旅游局等9部门印发了《扶持“青岛出品”精品网络微短剧项目实施细则》,鼓励“青岛出品”网络微短剧制作。对于青岛影视制作机构上线备案的网络微短剧,在青岛市拍摄,体现“青岛元素”,经评选认定,对宣传青岛城市形象具有较高影响力、发挥示范引领作用的优秀作品,每年安排100万元财政资金,按规定给予扶持。

此外,青岛西海岸新区出台了《支持青岛影视基地高标准建设的若干政策》,在扶持微短剧基地建设上,对在西海岸新区拍摄的优秀微短剧(含小程序剧)给

予单部作品最高100万元的奖励,吸引了更多剧组来到青岛影视基地拍摄。

“北方微短剧影视基地(青岛藏马山)总占地面积32平方公里,可提供100多个拍摄场景,容纳多个剧组同时拍摄。”西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳表示,她介绍了影视业发展新形势以及西海岸新区推动微短剧产业发展的相关举措。北方微短剧影视基地(青岛藏马山)自今年4月正式运营以来,累计接待实地勘景剧组80余个,拍摄电影、微短剧、创意短片、广告视频、综艺节目等影视作品44个,各类场景给不同题材的剧提供了丰富的供给。此外,还有许多合作场景,如火车车厢、游船轮渡、游艇、码头、机场航站楼等场景持续更新中。

伴随着微短剧的快速发展,市场红利与乱象相伴相生,有的微短剧上瘾但低质,有的微短剧吸睛但“吞金”。参加本次活动的嘉宾表示,针对微短剧市场存在的一些问题,国家广播电视总局今年启动了专项治理行动,进一步加强规范管理,促进行业健康有序发展。伴随着新规的出台,未来微短剧行业整体的品质提升会是一个大趋势。对于从业者来说,“轻体量”的微短剧如何实现“高质量”,也是促进产业健康发展的关键。

此次企创对接分享沙龙活动的成功举办,为西海岸新区品牌企业和影视公司提供一个互相了解、互相学习、互相成长的机会,搭建起品牌定制剧交流合作平台,推动形成影视文化与企业品牌双向赋能、共谋发展的良好局面,对推动西海岸新区影视、企业跨界融合和高质量发展有着积极意义。

## 新闻延伸 / 头奖10万元! 西海岸之美等你来“看见”

今年8月,赛轮杯“我在你身边·看见西海岸”主题微短剧创作大赛正式启动。此次大赛以“我在你身边·看见西海岸”为主题,面向全国征集微短剧,广大新闻机构、机关、高校、企事业单位、影视制作公司、视频创作团队、自媒体从业者和社会各界视频爱好者等单位和个人均可参与。

要求作品类型为微短剧,参赛作品集数不限,可提报部分剧集进行评审,提报部分总时长不超过15分钟,有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的情节。创作方向主要立足多角度展示青岛西海岸新区获批十年来政治、经济、社会、文化、生态文明建设发展变化,围绕城市发展、乡村振兴、美好生活等一系列创新创业、创造创效火热劳动场景,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,讲述身边温暖而有力量奋斗故事。

作品拍摄地必须是青岛西海岸新区,作品要体现青岛西海岸元素,主题鲜明、积极向上,彰显信仰之美、崇高之美,视角新颖、画面生动、富有感染力,用小切口反映大主题、小故事反映大时代。创作期间由北方微短剧影视基地(青岛藏马山)免费提供场地支持。作品可为现有作品,也可为原创开发新作品。

大赛自活动发布之日起至2024年12月31日结束。其中,8月至11月为启动和作品征集阶段,12月为评选和表彰阶段。作品征集截止时间为11月30日。参赛者需在规定时间内,将作品原文件、作品简介、作者信息、网盘链接、推荐单位、授权书等相关资料发送至投稿邮箱slbwjdjs@163.com。

本次大赛设置一、二、三等奖及优秀奖若干,获奖作品给予奖励并颁发荣誉证书。其中一等奖2名,创作扶持资金各100000元;二等奖4名,创作扶持资金各50000元;三等奖6名,创作扶持资金各30000元。另设最佳剧本奖、最佳导演奖、最佳摄影奖、最佳剪辑奖、最佳组织奖等专项荣誉,总扶持资金近60万元。 本版撰稿摄影(除署名外) 观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 王馨