

“青岛优品”嘉年华十一亮相石老人

市集、巡演、乐购……享品牌盛宴 玩转国庆长假

早报9月29日讯 青岛特产崂山可乐、口感独特的青岛啤酒雪糕、奶味儿十足的青食饼干、还有正宗的崂山绿茶和王哥庄大馒头……10月1日上午,在石老人海水浴场,2024年“青岛优品”嘉年华活动将再次启动,开启国庆专场。此次活动作为“青岛优品季”系列活动之一,将继续搭建青岛优品品牌产品高端展示、消费体验的一站式平台,同时将国潮新品、时尚购物、时尚生活方式融为一体,丰富市民消费文化生活,推动品牌消费升级。活动将从10月1日正式启动,一直持续到10月3日。

百年老街变身“品牌秀场”

2023年8月,青岛市决定实施“青岛优品”工程。同年9月,第一批“青岛优品”遴选名单正式发布,包括卡萨帝冰箱、海信电视、澳柯玛冰柜等92家企业、100个产品和服务入选。打造“青岛优品”的主要目的就是要将其打造成为全国叫得响的区域品牌。为了推广“青岛优品”,今年5月1日,青岛市市场监督管理局联合青岛日报报业集团,正式启动2024“青岛优品季”活动,青岛优品(中山路)嘉年华活动也正式启动。活动当天,青岛啤酒、崂山矿泉水、沃隆坚果、老尹家海参等“青岛优品”精彩亮相,为市民和游客展现了青岛品牌的时尚魅力。当天的活动现场,天祥食品、旅游集团还举行了品牌推介活动,并向市民和游客展



今年五一期间,“青岛优品”亮相中山路。观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄 资料照片

示了创新产品。

就在刚刚过去的这个夏天,“青岛优品”(奥帆中心)主题馆亮相青岛奥帆中心,由首批青岛优品获评企业以及青岛优品培育企业组成的“优品快闪店”,不仅让很多来青岛旅游的游客认识青岛品牌,也让很多青岛本地人更全面地了解青岛品牌背后的故事。

精彩活动邀你打卡

作为“青岛优品季”重要活动之一,明天即将启动的2024年“青岛优品”嘉年华活动将再次升级,不仅参加的优品

企业更多,展示的方式也更加精彩。将市集、国潮、巡演、乐购等众多内容结合在一起,给市民游客带来一场别开生面的品牌盛宴。从10月1日开始一直到10月3日,天天都有惊喜。

10月1日上午,利群、海尔、海信3家“青岛优品”品牌企业将进行现场推介活动,让市民游客了解企业最新的发展理念和成果。同时现场还将举行优质品牌展演活动,来自崂山区的逢时科技、福昌食品、世家百草3家优质品牌企业分别进行品牌展演,还会组织抽奖互动活动,不仅可以领礼品,更可以品鉴崂山仙菊鲜花菜品。

活动现场,最值得一逛的是“青岛优品”城市公共品牌主题消费展和“崂有料”崂山优质品牌市集。消费展将以“优品焕新 畅享生活”为主题,组织首批“青岛优品”获评企业,以及崂山区优质特色品牌企业参加,主要涵盖食品饮料、智能家电、崂山特色产品等。另外,现场还将设置食品饮料乐购展演专区,开展精酿啤酒品鉴、下午茶体验、潮玩国货饮品等特色互动活动,精彩呈现“青岛优品”品牌发展创建成果,让市民游客一站式、沉浸式“袋”走优品。

买家电现场享优惠

2024年“青岛优品”嘉年华将在石老人海水浴场举行,作为活动举办地的崂山,也给市民游客准备了一份特别大礼,现场将举行“崂有料”崂山优质品牌市集,崂山绿茶、王哥庄大馒头、华东葡萄酒、金钩海米等农产品特产让你一次尝个够。现场还将为市民游客带来一场非遗手造的文化体验之旅,非遗漆扇、手工葫芦雕刻、非遗草编、非遗纺织、沐锦手作礼、非遗糖人糖画、非遗黄酒、掐丝珐琅等,让你尽情体验国潮魅力。

作为此次嘉年华的另一个重头戏,海尔、海信等家电优品企业将联合青岛利群宇恒等商贸优品企业,现场打造家电以旧换新线上线下惠民购物活动,由源头品牌厂家“真金白银”补贴,惠及更多的消费者。(观海新闻/青岛早报记者 刘鹏)

四展同开 文脉传承绘就笔墨新章

市美术馆国庆期间推出特展

文博崂山研学热 诗意山海秋韵浓

早报9月29日讯 国庆期间,青岛市美术馆精心策划了四个独具特色的展览,与观众一同开启一段礼赞国庆,与美有约的艺术之旅。

1.“庆祝中华人民共和国成立75周年,海岱艺澜——2024胶东五市美术馆馆藏精品展”

展出地点:罗马展厅一楼

本次艺术展是由青岛、烟台、潍坊、日照、威海5个城市共同举办,以5个城市美术馆馆藏美术作品为依托,以弘扬胶东地域文化,讲述胶东美术故事为主要脉络,集中展出馆藏精品100件。

2.“千里阴山·千古岩画”巴彦淖尔阴山岩画艺术巡展

展出地点:罗马展厅二楼

本次艺术巡展通过面向社会广泛征集、邀请名家采风创作、遴选馆藏精品力作等方式,集结了一批以巴彦淖尔阴山岩画为创作主体,以河套文明滋养下巴彦淖尔地区自然人文风貌为延伸,主题鲜明、形式多元、风格独特的艺术作品,其中包括中国画、油画、版画、水彩粉画、综合材料等美术作品,另有再现阴山石刻原貌的拓片、阴山岩画原件及玻璃钢仿制品等。

3.“何以燎原——‘山东风土人情油画’文献研究展”

展出地点:罗马展厅三楼

本次展览是文化和旅游部2024年全国美术馆馆藏精品展出季入选项目,于9月27日巡展至青岛市美术馆。展览将通过文献结合山东美术馆馆藏油画作



组图:国庆期间,市雕塑馆将推出“青蓝之梦”展览。主办方供图

品的形式,以“源流汇聚”“欣荣相依”“同频共振”三个板块,呈现20世纪80年代至今,山东各地油画家们根植沃土、关注生活、扎根人民的创作视角,对山东油画创作的继承、转化与创新。展览持续至10月7日。

4.“山海无极——汪稼华笔墨研究展”

展出地点:大殿、东西厢房展厅

汪稼华,1940年生于山东烟台,国画家兼书、印、诗之创作,曾于1991年在中国南极长城站举办个人书画展。他的艺术生涯被总结为“十年画高山,十年画大海,十年画南极,60岁以后回归传统笔墨”。2004年至今,汪稼华的创作

专注于传统笔墨,题材多出于崂山,渐渐开出一块独有的天地。

【相关链接】

“青蓝之梦”展示学院派实力

国庆期间,青岛市雕塑馆将推出“青蓝之梦”山东工艺美术学院艺术作品展。本次展览由青岛市自然资源和规划局、山东工艺美术学院联合主办,共展出山东工艺美术学院125位师生的136件/组作品,作品涵盖雕塑、中国画、油画、水彩、壁画以及综合材料绘画、工艺美术等多种艺术类型。(观海新闻/青岛早报记者 周洁)

早报9月29日讯 9月28日,第六届“秋韵崂山”文旅休闲季正式与市民游客相见。今年“秋韵崂山”持续发力,为市民游客带来54天不间断的文旅盛宴。

第六届“秋韵崂山”文旅休闲季由青岛市文化和旅游局、崂山风景名胜区管理局指导,崂山区委宣传部、崂山区文化和旅游局主办,依托崂山区独特的历史人文资源,整合区域文博活动、旅游景点、乡村休闲、特色餐饮和滨海观光资源,首次推出以“见识文博崂山”为主线的4条亲子研学路线,包括“博物千年——时光穿越之旅”“山海拾遗——匠心寻访之旅”“魅力田园——小城寻宝之旅”以及“纵情山水——亲子踏歌之旅”。

第六届“秋韵崂山”文旅休闲季包括“见识文博崂山”“奔赴诗意山海”“品读时尚崂山”“徜徉魅力乡村”以及“乐享美食美宿”五大板块。“奔赴诗意山海”板块设“望星崂山 夜享浪漫”暨第二届崂山观星活动等8项特色活动;“品读时尚崂山”板块聚焦崂山区文体活动,在各街道开展文艺汇演等活动;“徜徉魅力乡村”板块以挖掘乡村旅游资源为主线,开展2024年第七届中国农民丰收节崂山会场活动、第十一届王哥庄大馒头文化节等;“乐享美食美宿”板块将开展2024青岛滨海休闲度假季暨沙子口乡村美好生活节等。

(观海新闻/青岛早报记者 吴涵)