



里院喜剧节街头演艺吸引了众多观众。

文旅接力“以笑生金”

里院喜剧节与历史城区乃至青岛文化产业深度融合 打造城市文旅新品牌

9月29日,2024首届青岛里院喜剧节举行闭幕式。在长达10天的狂欢里,喜悦氛围弥漫了整座城市,人们欣喜地看到,青岛除了“哈啤酒、吃蛤蜊、看海鸥”,还能激情上演“一街好戏”,抬头低头“处处见喜”。“老场景”与“新体验”、“明星效应”与“大众参与”,结合出“1+1>2”的化学效应。节会总有终章,但是街头巷尾的笑声和产业疯长的力量却永不会止息。所有青岛人都期待着里院喜剧节能与乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节等大IP比肩而立,成为城市文化又一强大核心。当喜剧节与历史城区乃至整个青岛的文化产业深度融合,我们都期待喜剧节带来的泼天流量能无限延长,里院喜剧节能成为代表城市特色、活力与未来愿景的“新名片”。

破土 喜剧与里院完美契合

当喜剧来到里院,独特的舞台瞬间点燃人们的热情。平康五里、吉善里、黄岛路39号院等多个别具一格的演出场地,仿佛将观众带回了那个喜剧与观众零距离接触的年代;木更楼、和兴里、江宁会馆、镇海楼等演艺场所,无论是室内还是户外,都洋溢着浓厚的艺术气息。

这场盛会的举办为历史城区文化发展提供了崭新的思路。上街里这样的街区既有独立性,又连贯成片,人们在这里可以静心致远,也可以感受市井烟火。这样带有历史与文化积淀的街区是多元与交互的,是共享与包容的,会因为各种文化符号和元素的“加权”而升华。里院喜剧节的举办体现了对多元化喜剧形式的包容与鼓励。在这个平台上,包括传统非遗、地方喜剧、新喜剧等22种喜剧形式,为观众带来了全新的艺术体验,而喜剧盲盒秀、主题巡游、露天电影放映、街头快闪等丰富多样的活动和演出也让市民和游客近距离感受喜剧的魅力。这种开放的态度极大地激发了创作者的热情,从而催生出更多具有新鲜感和创意的作品。

一直坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展的青岛,在全国游客满意度报告、东亚海洋城市文旅发展指数排名等榜单中均名列前茅,但仍需在打造新城市文旅IP、制定城市文旅品牌整体规划、注重城市全媒体营销等方面提出

破题思路,里院喜剧节无疑为如何助力青岛文旅软实力提升交出了一份完美答卷。

扎根 对标乌镇戏剧节打造品牌

从黄渤首次披露“青岛里院喜剧节即将举办”的消息之后,业内便频繁拿里院喜剧节与乌镇戏剧节相对照。2013年,乌镇戏剧节由陈向宏、黄磊、赖声川、孟京辉共同发起,由特邀剧目、青年竞演、古镇嘉年华、小镇对话、戏剧集市等单元组成。乌镇戏剧节以拥有1300年历史的乌镇为舞台,美轮美奂的乌镇大剧院率10余个大小功能各异的室内剧场和若干个户外剧场,组成了独特的表演空间,更有街道巷湾、户外广场等,随处可见精彩表演。乌镇具有深厚的文化底蕴和独特的自然景观,完备的演出和接待能力为乌镇举办戏剧节提供了有力支撑。戏剧节为这个千年古镇带来充满生机的未来。

青岛里院喜剧节和乌镇戏剧节有不少相似之处,二者皆以艺术为切口赋能老城复兴,给城市文旅产业带来新机遇。青岛里院喜剧节作为市南区打造的文化产品,不仅提高了市南老城区旅游的文化品格,更为市南区营造了一个具有艺术集聚效应和市场消费潜力的发展平台。不同的是,相对于乌镇戏剧节,瞄准“新兴喜剧”的青岛里院喜剧节更加契合当下年轻人的精神追求。在“松弛感”“chill”等成为年轻人旅行分享高频词的背景下,更具文化和艺术气息的演出类活动成为年轻人喜闻乐见的休闲方式,而更开脑洞、更荒诞调皮、更深入年轻生活的喜剧创作,则是抓住年轻消费人群的关键。

参考乌镇戏剧节广泛却又极具针对性的传播策略,里院喜剧节也要在“首战告捷”后做出沉淀和思考。要想留住和培育好里院喜剧节大IP,应在整体规划中植入里院超级文化符号,加强里院喜剧节品牌记忆,将里院文化符号写入大众对里院喜剧节的品牌认知中,形成一种强势的文化潮流与影响力。此外,需要阶段式打造话题,提炼活动亮点,广泛联合国内外媒体,提升国际宣传声量。增加全民互动类营销,强化素人参与感。重视内容输出和长期活动打造,弥补节后“空窗期”,锻造品牌传播的长尾效应。

展望

让喜剧产业“多边形”发展

酒香也怕巷子深,打造城市文旅品牌要注重焕新青岛的“城设”。青岛里院喜剧节的开办是对青岛“喜剧”艺术生活烙印的加深,艺术精神与城市精神相互契合。与此同时,里院喜剧节正在塑造新的生活方式,也带来了新的文化风潮,为城市文旅发展增添更多新玩法、新内容,擦亮这座城市的文化名片。

近年来,脱口秀、相声、小剧场喜剧演出、沉浸式互动喜剧等各类喜剧演艺丰富着市民的生活,青岛本土喜剧单元也默默“百花齐放”。成立于2021年的蛤蜊喜剧,目前已经举行了300多场演出,累计观众近2万人次;上客喜剧自2023年3月首演以来,举办演出逾700场,累计观众超5万人次;龙马社黑匣子剧场4年间演出逾600场;青岛城阳开心麻花大剧院自去年开演以来,平均上座率超过85%……笑声消费有着广泛的市场基础,喜剧作为文化产业中重要的垂直门类有着广阔的增长空间。将喜剧表演作为喜剧文化产业的重要切入点和着力点,融入青岛的城市形象和城市性格,必能形成快速良性的发展,让欢笑和文化的力量持续传递,也增强“以笑生金”的能力。我们可以看到,剧场周边开发出了衍生品市集,聚合餐饮、酒店等文旅场景,延长观众逗留时间;各种特色建筑化身剧场,电影院、书店都变身脱口秀舞台等,“多边形”的发展,让青岛的喜剧产业成为联动更多行业、公司的跨界平台,为文化消费体验提供新场景。

以老城区为载体,用里院串联起文化艺术活动,青岛里院喜剧节的举办展现了青岛作为历史文化名城的独特魅力,推动了青岛城市文化的创新与发展。里院喜剧节在讲好喜剧故事的同时实现了地域资源的多样化、新颖化发展,为喜剧行业的创新探索提供了重要思路。未来,里院喜剧节可以着眼于把全球范围内的优秀喜剧作品汇聚到历史城区向观众展演,形成企业与市场的良性互动。借力乌镇戏剧节等大IP的成功经验,推动本土喜剧制作、喜剧周边商业化、喜剧表演培训、喜剧版权国际结算中心、著名喜剧厂牌长期驻场、喜剧专题旅游线路等方面实质性的、产业化、链条化的合作。相信青岛里院喜剧节将引领喜剧艺术的潮流与发展方向,吸引更多艺人和观众汇聚于此。