



QINGDAO COMEDY FESTIVAL
里院喜剧节

· 探访



黄渤(中)参加青岛里院喜剧节嘉年华活动。

近几天,在青岛市南区的老街区里总能碰到明星,黄渤、徐峥、王迅、马东、乔杉、蒋龙、管乐、宋木子、蒋诗萌、李飞、张祐维、史策、詹鑫……他们“闪现”在上街里的各个角落,有的和观众挤在一起围观表演,有的直接上台参与表演。如此之多的喜剧演员聚首于此,为的是2024首届青岛里院喜剧节。

国内的戏剧节很多,但是喜剧节并不多见。延续着线上喜剧综艺“复燃”的热度,喜剧这一传统演艺形式与城市文旅、明星经济绑定在一起,赋予了一座城市、一片老城生动有趣的活力。为什么是青岛?为什么是里院?为什么是喜剧?我们或许可以从每一位参与者的解读中找到更为明确的答案——是天时、地利,更是人和的多重叠加。

“一街好戏” 一城欢喜

持续10天的青岛里院喜剧节圆满落幕 接地气的线下演出“笑”果十足

天时

线上喜剧综艺期待突破

里院喜剧节由两位青岛籍明星黄渤、黄晓明担任联合发起人,以“一街好戏”为主题,在青岛百年特色建筑群里院展开为期10天(9月20日—9月29日)的线下喜剧演出。

有关里院喜剧节的热度,是从《喜人奇妙夜》这档综艺节目开始预热的,当时作为节目嘉宾的黄渤在总决赛之夜郑重宣布,将在青岛市南区上街里举办第一届青岛里院喜剧节。消息一公布,就在业界引发巨大关注,此前国内并没有以喜剧为主题的大型专项演出,聚焦于线下喜剧演出的“喜剧节”,绝对是罕见的。

黄渤作为发起人之一,深谙喜剧的实质:喜剧一定是深植生活的,在互动与碰撞中找到创作的灵感,从而共情与动人。在《喜人奇妙夜》的决赛中,众多喜剧大咖汇聚一堂,堪称是当下中国喜剧的“一壁江山”。当线上喜剧节目如单口喜剧(脱口秀)、Sketch等的热度持续推高,甚至让不少参与其中的演员实现了从“素人”到头部艺人的跃升,这些热度和明星又能为喜剧行业,特别是线下演出市场带来什么,始终是一个备受关注的问题。毕竟,和很多领域中“王不见王”的状态不同,喜剧演员必须要有来有往,因为喜剧演员往往也是导演、编剧、段子手,而创作者需要充足的正向交流环境,才能做到持续地内容输出。

喜剧源于街头,扎根于市井。徐峥在“里院笑坛”的交流论坛上提到一部剧,叫《72家房客》,是拍了18季的情景喜剧。国产喜剧最早有很多类似《我爱我家》等根据邻里生活、老百姓日常琐事改编的作品,然而随着居住环境的改善,类似的情景越来越少。换言之,现在很难制造出全民同乐的喜剧,几乎所有的剧集都在细化,喜剧也不例

外,老少皆宜的喜剧越来越少。哪怕参与此次喜剧节的大咖们的合计票房相当惊人,但整体来说大家都会遇到一个困境——很难找到最广泛的且符合观众胃口的包袱。另一方面,爱看喜剧的观众很难享受到真正的喜剧气氛。话剧、电影爱好者可以参加各地举办的戏剧节、电影节,还有电影的路演;爱听歌的朋友可以去听演唱会、拼盘音乐节,还有歌迷自发组织的聚会;二次元、游戏圈也有比较成熟的线下爱好者活动,但在喜剧行业,仅在北上广等大城市里有脱口秀专场、相声演出、开心麻花剧场等,很难见到喜剧演出广泛融入观众群的场面。

里院喜剧节弥补了这种线下演出不足的遗憾,正如黄渤在里院喜剧节开幕式上特别介绍的那样:“(这次)有20多家喜剧厂牌来到了咱们喜剧节,既有开心麻花、单立人这些知名新喜剧厂牌,还有德云社这些老牌喜剧厂牌。而且,以往大家看戏,都是在剧场,这次咱们的观众在里院就能近距离看到这些表演。你可能会在街角看到国潮喜剧,在庭院里欣赏相声评书,在戏台上看Sketch,在楼台看脱口秀,指不定里院的哪个地方就有一场演出,所以咱们这次就叫‘一街好戏’!”除了常规的售票演出,里院喜剧节在以上街里黄岛路为核心,覆盖中山路、肥城路、博山路等区域的公共空间内,共设置了9个盲盒演出点,每到整点时刻,就会不定期开启15分钟左右的免费演出秀。观众可以走走停停,站在路口就能看15分钟的短节目,既给喜剧行业的从业者带来了实战经验、扩大知名度的机会,还让只能看线上节目,没法专门到超一线城市看喜剧演出的朋友们一饱眼福。正如黄渤所言,现实生活里的幸福是珍贵的,把眼睛从手机屏幕上挪开,在日常里获得片刻的快乐,这就是线下喜剧的意义。

地利与人和

“里院是青岛喜剧的生发地”

说起青岛里院,许多人都会将其与北京的四合院、上海的弄堂相提并论。在黄渤看来,里院就是青岛喜剧的生发地。在接受记者采访时,他提到过一个很有意思的场景——“以前这些大院里住了几十户、上百户人家,你想想,只要有一家人在家里打孩子,全院那得多热闹。再比如307户和102户两家吵架了,可能在这种气氛里全院都不好意思出声。”黄渤从小在西镇长大,他的很多亲朋好友就住在老里院,“一个合院走进去,一个门里面就是一个故事,每家都有好念或者难念的经。大家互相扶持,也时有争吵,里院有着神奇的生活场景。这也造就了青岛的喜剧是从里院的窗户缝里飘出来的,从青石板的砖缝里长出来的。”喜剧生长在柴米油盐的生活里,里院喜剧节想要做的是一种落地的、温暖的、贴近普罗大众的喜剧,黄渤说:“因为喜剧是跟老百姓距离最近的。既然叫里院喜剧节,就是想充分利用好这种老的院落,而这种老的院落其实是一种温度,在这里,人与人之间的距离关系会变得更近。”

青岛人提及里院,总会与情怀挂钩,但“喜人们”更看重的是它的功能性。“青岛的里院不同于胡同、窄巷,里院的路是宽的,同时又分布了大量的居民矮楼,非常适合做街头表演和商业门头的场地,是一个超大型的线下即时喜剧表演现场。”曾参与第一届喜剧大赛的武六七说青岛里院让他回忆起初出茅庐时的感觉:“线下演出绝对是提升实战能力的最佳途径之一。”也正是这个原因,里院喜剧节吸引着喜剧新人们的加盟。青岛的里院给了喜剧从业者一个线下获得经验的平台,之前国内并没有专门服务于喜剧专项的大型文艺展会,里院喜剧节填补了这一空白。从这个意义上而言,里院的“地利”成为喜剧表演的天然道场,并不断拓展着“人和”的外延,继而实现着里院与喜剧的双向奔赴。



里院喜剧节活动现场。



扫码观看相关视频
剪辑 记者 周少凯