

老供销蹚出新路子

即墨区供销系统重建流通网络 成为民服务「多面手」



即墨古城供销社里的非遗产品。

“老招牌”萌生新活力

在即墨古城，供销社又“活”了过来。一进古城南大门，映入眼帘的就是即墨古城供销社的招牌，这是即墨区供销社打造的一处集供销文化、旅游消费、休闲购物于一体的文旅商贸综合体。

青岛早报记者在古城供销社“供销记忆”展馆内看到，展馆内展出了6000余件(套)老商品、老物件，一件件充满年代感的物件，再现了供销合作社上世纪七八十年代的经营场景，唤醒了红色供销记忆。截至目前，这里累计接待国内外游客30万余人次。除了销售农产品、日用品以外，古城供销社还整合即墨区各类非遗产品和民俗工艺品，如大欧鸟笼、即墨麻片等特色产品，为区域特色非遗文化提供更加广阔的展示平台。

背靠供销系统强大的组织与物流优势，古城供销社整合全区130多家农民专业合作社、农产品加工生产企业、家庭农场的2000多种产品，推出社区团购、城区免费配送服务，将优质的产品以更加实惠的价格、更加便民的形式进行推广，拓宽了即墨农特产品的销售渠道。与此同时，受益的还有小散农户，这些农户的土产量少、规模小，很多老年人不便手提肩扛去集市，更不用说进入商超销售了，新的模式为这类农户提供了极大的便利。即墨区供销系统整合零散农产品资源，打造“即供”品牌，统一开发产品，保证产品质量，将老百姓没有生产许可和品牌的农产品进行品牌化经营，提高了农产品附加值。目前已开发“即供麦饭石水”“即供白茶”“即供老酒”“即供月饼”“即供蔬菜”等几十种即供产品，深受消费者欢迎。

“老本行”作出新文章

农资服务是供销社的主责主业之一，如今的供销社，把这项“老本行”玩出了新花样。

记者来到即墨区移风店供销社，只见各种肥料、农药等农用生产资料堆放在社内。据了解，即墨区供销社在移风店镇青岛大沽河流域国家农业科技园投资建立了国际种都农资服务中心，主要经销化肥、农药、农用地膜等农业生产资料，服务辐射范围内有上百个村庄、17.4万亩耕地。在这里，农户既可买到农资，又能得到农技推广、病虫害咨询、用肥用药指导等技术服务，并且通过线上或者电话下单就能预约、订购，供销社“点对点”进行配送，根据农民需要将化肥、农膜、农药、种子及中小农具等放心农资送到田间地头。特别是即墨供

销心连心智能配肥站，通过数据采样、养分检测等，制定专业配肥方案，为土壤做精准化的“体检”，让作物吃上“营养配餐”，实现为农民量身定制的精准服务。

“自己购买化肥、农药成本高，也不知道效果怎么样。在合作社买农资，价格比市面上更便宜，还有专家指导，可以根据自己的土地情况购买相应的化肥农药，去年，我家的200亩地平均亩产量1300—1400斤，比往年提高了10%—15%。”移风店镇农民袁玉训笑着告诉记者，今年雨水频繁、病虫害多发，供销社提供的农资服务让移风店镇的种粮大户服下了定心丸。

“老房子”激活新业态

静谧的即墨区鳌角石村，树影婆娑、溪流潺潺，高低错落的农家小院落里花影、人影交织成画，一幅美丽的乡村生态画卷徐徐展开……

鳌角石村是座有着600年建村历史的古村落，地理环境优越，周边有天柱山、姚家山、红旗渠、荷花池、大任河、梅花谷等丰富的旅游资源，茶叶、梅花、苗木等支柱产业远近闻名。近年来，即墨区供销社以鳌山卫供销社为支点，挖掘优势资源，与鳌山卫街道、鳌角石村联手，把开发“供销人家”精品民宿旅游项目作为盘活村庄闲置房产资源、扩展村民增收渠道、推动乡村全面振兴的重要抓手。

“梅苑”“兰苑”“竹苑”“茶苑”……普普通通的农家小院，在即墨区供销社的打造之下，“摇身一变”就成了风格迥异、乡村特色突出的“供销人家”精品民宿，自运营以来，入住率持续居高不下，旅游高峰期间一房难求，年接待的各类游客过万人次，已成为青岛地区乃至全国民宿旅游网红打卡地。

“未来，即墨区供销社还将围绕提升民宿



“供销人家”整合闲置房产开发精品民宿。

旅游品质，继续谋划和推进民宿产业规范运营、发展特色民宿产业，带领村民抱团发展，推动民宿产业规模化、品牌化，探索出一条绿水青山向金山银山转化的发展路径，让村民守着家门口的好风景，过上红红火火的好日子。”鳌山卫供销社“供销人家”民宿的负责人顾金阳笑着说。

此外，鳌山卫供销社在保持供销社传统职能的基础上不断探索新方向，与邮政部门达成快递合作，与邮政、顺丰等物流公司合作，搭建便民快递点，站点建成后，为村民接取快递提供了极大便利。供销社还与青岛农商银行合作，打造“政银互联e站通”普惠金融支付服务站点，村民可以在站点领取养老金，充值电费、话费、公交卡，营业额年流水上千万元，使村里老人免于前往银行排队办理业务。

“老资产”带动新发展

“我对这里很有感情，就像家一样！”刚刚经历凌晨收货、码货、出货，青岛鑫运程农业发展有限公司的程俊国终于有时间歇歇脚。“20年前，刚来到这个果品市场时，环境杂乱、设施老旧，现在换成供销社自己经营管理，对市场重新装修，经营也有思路，管理人员服务到位，我们在这里做买卖也有保障！”他说。

三园果品市场始建于2000年，隶属于即墨区供销社下属企业三园果品公司，主要担负即墨老城区内中小商超及批发零售商果品批发零售业务。建成以来，一直承包给第三方管理，场内基础设施年久失修，遇到雨雪等恶劣天气存在安全隐患，而且经营秩序混乱，经营户怨声载道。

“即墨区供销社从优化营商环境角度出发，克服困难、突破阻力，历时两年，终于将三园果品市场多方面业务进行收回并统一管理，规范了收费管理、质量抽检等规章制度，为经营户减压赋能，为采购商扎实质量底线，打好供销合作社金字招牌。”三园果品市场负责人王春敏告诉记者，市场目前有65户商户，除了本地时令水果以外，果品市场依靠即墨得天独厚的区位优势，进行烟台苹果、莱阳秋月梨等周边地区水果特产的供应流通，市场内设施逐步升级改造，为业户和居民营造了安全有序、整洁优美的环境。

“供销社工作大有可为、大有作为。作为即墨供销人，我们将坚守为农之志，全力以赴振兴供销事业，敢闯敢试蹚出‘新路子’，竭力把供销合作社打造成服务农民生产生活综合平台、党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带，挑起新时代供销‘新扁担’。”即墨区供销合作社党委书记、主任梅良本说。

/延伸/ 什么是供销社？

1950年，中华全国合作社联合总社正式成立，统一领导和管理全国供销、消费、信用、生产、渔业和手工业合作社。

印象中的供销社，柜台上陈列着各式商品，鞋服、盆壶、香皂等应有尽有。将这些工业产品按照计划供应到农村农民手中只是供销社功能的一个方面。除此之外，供销社还负责将农业生产资料供应到农民手中，将农民手中的农副产品收购起来。除了买卖日用品的门市部，供销社下面还有销售农药化肥的农资公司、收购皮棉的棉麻公司、收购土特产的土畜产品公司等。

广大农村的生产、流通和供销都由供销社负责，它的存在，就是为“三农”服务。

