## 《志愿军2》《749局》《危机航线》《爆款好人》《浴火之路》……十部新片激战国庆档

# 谁能问鼎票房之冠

2024年影市即将进入最后一个季度，而国庆档的“含金量”，将直接决定这个季度的成绩单够不够漂亮。目前已有10部新片宣布定档2024国庆档，其中既有陈凯歌导演的心血之作《志愿军：存亡之战》，也有宁浩与葛优合作的喜剧新片《爆款好人》，以及让网友等待多年的科幻题材大片《749局》。今年国庆档影片题材多元、立意深远，无论是家国情怀的深沉厚重、社会现象的深刻反思，还是动作悬疑的紧张刺激，科幻探索的新鲜奇趣，抑或是小人物故事的温馨动人、亲子动画的奇幻欢乐，都将为观众带来不同以往的丰富观影体验。

### 国庆档大片储备量充足

去年国庆档，陈凯歌导演为观众带来《志愿军：雄兵出击》，以恢宏大气的历史还原与细腻动人的情感表达，实现票房与口碑双丰收，并在今年接连斩获百花奖最佳故事片、中国长春电影节“金鹿奖”最佳影片等大奖。时隔一年，该系列第二部作品《志愿军：存亡之战》依然入驻了国庆档，继续讲述那段“祖国不会忘记，人民不会忘记，历史不会忘记”的热血故事。

电影《志愿军：存亡之战》作为其续作，将视角聚焦于抗美援朝战争中的关键一战——铁原阻击战。前作中饰演营教导员李想的演员朱一龙成为这一部作品的男主角。影片不仅展现了志愿军战士的英勇无畏，更深刻揭示了战争背后的家国情怀与民族大义，是向英雄致敬、传承红色基因的佳作。导演陈凯歌表示，希望这部电影所承载的意义，能使年轻人对那个时代有所认知，也可以让年轻人理解、追思在当时的历史背景下，志愿军战士们所作出的贡献。

从近几年的国庆档票房成绩来看，聚焦家国情怀的影片皆有不俗表现，比如2022年国庆档的票房冠军《万里归途》、2021年国庆档的票房冠军《长津湖》、2019年国庆档的票房冠军《我和我的祖国》等。由此可见，在国庆长假里，看一部关注国家命运的正能量电影，已经成为当下很多观众的首选。

除了气势恢宏的《志愿军：存亡之战》，2024国庆档还有多部“大片”等待亮相。其中，刘德华领衔主演的动作片《危机航线》，则是我国首部万米高空犯罪大片，将观众带入了一个惊心动魄的营救场景。影片讲述了国际安保专家与劫匪团在万米高空的豪华客机内斗智斗勇展开惊险厮杀的故事，电影中，既有全员搏命的惊险打斗场面，也有灾难电影里最扣人心弦的营救环节，是这个档期里最“硬”的商业片。

此外，陆川导演的科幻新片《749局》也是国庆档的人气选手之一。该片由人气青年演员王俊凯担任男主角，是陆川导演最“难产”的一部作品。《749局》作为一部科幻电影，不仅拥有丰富的想象力，更深刻触及了社会现实。影片通过2030年“近未来”的设定，讲述了749局第三小队战士们在应对巨大灾难时展现的少年成长故事，探讨了科技与人性、责任与担当等深刻主题。导演陆川透露，该片源自自己的一段真实经历，从筹拍到即将上映历经八年，是他对过往岁月的一次深情回望，也是对未来社会的一种警示与反思。

### 葛优三闯国庆档逗乐观众

任何一个档期，都不能没有喜剧电影。2024国庆档，“逗观众笑”的任务，交给了宁浩和葛优。

将于10月1日上映的电影《爆款好人》，是葛优饰演的“北京好人”张北京，继2019年的《我和我的祖国》、2020年的《我和我的家乡》后，第三次出现在国庆档大银幕上，而这一次，他终于成为全片独一无二的男主角。在《爆款好人》中，他从“好人”变成了“红人”。时代在变，但人情味不变，主演葛优解读自己饰演的张北京，直言这个角色是一个“局气的北京人”，这一次的《爆款好人》也比之前的两部短片更热闹，“好人好事儿更多了”。影片延续了前两部的温情路线，以张北京为中心，讲述了时代背景下小人物的喜怒哀乐与坚守。导演宁浩、徐磊表示，影片将延续前作的人情味，同时注入更多喜剧元素，让观众在欢笑中感受生活的真谛。该片由宁浩和徐磊联合执导，葛优、李雪琴、杨皓宇、刘敏涛等人主演，完整展现了出租车司机张北京的喜乐人生，而与时代契合的“爆款”“流量”“短视频红人”等关键词，也成为影片的重要创作素材。

“半路出家”的演员肖央，也是今年国庆档的重要角色，由他领衔主演的《浴火之路》和《出入平安》同档期上映，满足观众对国产类型片的多样化期待。如果你对肖央的印象还停留在《唐人街探案》系列中的“喜剧色彩”和《误杀》系列中的“高智商”，那就来看看他在今年国庆档的全新表现：《浴火之路》中，他是与有着相似命运的赵丽颖、刘烨同路而行、与无良人贩“不死不休”的老父亲；而在《出入平安》中，他又变成因地震迎来短暂“自由”的死刑犯。两个角色怀揣着不同的绝望，与残酷命运进行着誓死抗争。

### 《只此青绿》期待再“爆”一次

这个国庆假期，家庭观影人群也有不少合家欢的亲子选择。其中，动画电影《皮皮鲁和鲁西西之309暗室》融合了科幻、教育、家庭、战斗等诸多元素，更加贴合当下观众的喜好。“童话大王”郑渊洁笔下这个热爱科学发明、充满想象力的“非典型小孩”皮皮鲁，陪伴了很多孩子的童年时光。当曾经的“小读者”们变成新一代“父母”，再一次将皮皮鲁的故事讲给孩子时，童话就像是连接亲子关系的纽带，完成了一次童心的传递。

此外，还有传递亲情温暖与友情力量的动画电影《新大头儿子和小头爸爸6：迷你大冒险》，影片讲述了大头儿子和小头爸爸进入神奇的“迷你盒子”变小后，意外掉入现实世界，携手开启了一系列精彩刺激的奇妙探险之旅的故事。

两部以人文与自然为切入点的影片同样值得关注。电影《熊猫计划》则以国宝熊猫为主角，联动了国宝级演员成龙，打造了一部专属于中国人的熊猫大片，不仅呈现出熊猫的可爱与灵动，更展现了和谐共生之美，深入挖掘了中华文化的博大精深。由同名舞蹈诗剧原班人马打造的电影《只此青绿》与舞蹈诗剧的精髓一致，故事讲述了一位现代文物研究员在《千里江山图》即将展出之际潜心钻研，跨越近千年时空走入北宋少年画家希孟的内心，目睹了希孟呕心沥血忘我创作，与无数劳动者携手，历尽千辛万苦创作出传世画卷的历程。剧中以画中主色调“青绿”为视觉线索，探究画作形成所需的篆、绢、颜料、笔、墨等材料和工具的制作工艺，深度提炼并展示多项中国传统非遗技艺，生动展现了《千里江山图》千年不褪的色彩、无数劳动者的匠心创造，以及一代代的文物保护工作者们的接续守护，共同演绎出一幅极具中国美学理念和中国精神的画卷。值得一提的是，电影版《只此青绿》被业界看好，著名影评人谭飞在预测今年国庆档票房前景时，也着重提到了《只此青绿》。他认为该片有成为“小爆款”的潜力，让国庆假期的电影院出现“只此青绿，这很中国”的热潮。

纵观刚刚结束的中秋档与即将到来的国庆档，不难看出，中国电影市场正呈现出题材丰富、类型多元、品质上乘等特点。本次国庆档新片，无论是在历史回望、文化传承，还是人性探讨等方面，都展现出不俗的潜力，有望进一步激活电影市场，为观众带来更加丰富多彩的观影体验。

观海新闻/青岛早报记者 周洁
片方供图