

青岛市文明办等7部门联合发布“欢度国庆 文明过节”倡议书

庆祝中华人民共和国成立75周年

早报9月24日讯 金秋送爽，举国同庆。在喜迎中华人民共和国成立75周年之际，全市上下洋溢着喜庆热烈、欢乐祥和的节日氛围。为让市民群众和广大游客朋友度过一个文明洁净、安全有序的假期，留下美好回忆，青岛市文明办联合青岛市公安局、青岛市城市管理局、青岛市交通运输局、青岛市商务局、青岛市文化和旅游局、青岛市市场监督管理局发布“欢度国庆 文明过节”倡议书。

一草一木，护绿意；一捡一扫，净

家园。我们号召社会各界积极参与节前环境卫生集中清理，用勤劳的双手装扮美好家园，为祖国华诞添彩增辉。党员干部率先垂范，市民朋友广泛参与，清洁楼道楼院、家庭居室及房前屋后环境卫生。党政机关、企事业单位带头示范，清扫办公室、单位院落及周边的垃圾杂物。环卫公司和相关单位，加大主次干道、商业街区、景区景点以及公路、铁路沿线等重点区域的保洁力度。临街商户自觉履行社会责任，清理门前卫生杂物，营造干净整洁的市容环境。让我们携手并进，让青岛的天更蓝、水更清、地更净。

一言一行，显素养；一举一动，展形象。我们呼吁广大市民和游客朋友尊德守礼、文明出行。外出旅游时，爱护景区环境，尊重当地风俗习惯，不在文物古迹

上刻划，不乱丢垃圾，保持公共场所的干干净洁。来了即是客，真诚对待各地游客，热情提供服务。驾车时主动礼让行人，不任意变道、不车窗抛物、不随意鸣笛；骑行佩戴头盔，遵规行驶；过马路走斑马线，不闯红灯，不随意横穿；乘车时有序排队、文明乘车，不在车厢内大声喧哗，共同推动社会更和谐、出行更有序。养犬的朋友，遛犬时请为爱犬束好链，及时清理犬粪，做文明养犬人。商家业户要做到重信守诺、规范经营，用优质服务彰显青岛文明形象。让我们携手同行，为国庆佳节增添一份和谐与安宁。

一粥一饭，思不易；一破一立，扬美德。国庆佳节，亦是聚餐、宴请高峰期，我们倡导文明就餐，提倡“光盘行动”“使用公筷公勺”，反对大操大办、铺张浪

费。酒店餐馆等餐饮经营者积极响应，合理设计菜单，推广小份菜、半份菜，引导消费者合理点餐，文明用餐。呼吁广大市民摒弃陈规陋习，践行婚事新办、丧事简办，让爱与尊重回归本质。远离非法宗教活动与封建迷信，自觉抵制黄赌毒等歪风邪气，守护心灵净土，守护家人幸福。让我们以实际行动，弘扬中华民族传统美德，争做文明新风的倡导者、传播者和践行者。

文明之基，筑于微末，聚沙成塔，蔚为壮观。人人都是城市的幸福底色和文明底气，让我们从自身做起，从小事做起，从现在做起，以实际行动践行文明，共筑美丽青岛、和谐青岛、文明青岛的美好未来。

（观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁）

“以旧换新”走进一刻钟便民生活圈

瑞源美好生活焕新节主题活动在西海岸新区举行

早报9月24日讯 近日，瑞源美好生活焕新节暨一刻钟便民生活圈“以旧换新”活动在青岛西海岸新区瑞源·名嘉荷府举行。本次活动由西海岸新区商务局指导，瑞源控股集团主办，涵盖汽车、家电以旧换新，以及社区零售、公益理发、小修小补、老年康养等便民服务活动。

政企双重补贴让利消费者

活动现场热闹非凡，不仅聚集了奔驰、大众、蔚来、比亚迪等一线汽车品牌，还有海尔、海信、澳柯玛、大金等国内知名家电品牌助阵，各品牌纷纷推出多种优惠活动，政企双重补贴，让“以旧换新”政策更好地惠及企业和消费者。

“以前一直想换一个双开门冰箱，但是不知道旧的怎么处理，还担心买贵了。现在政府支持家电换新，买新冰箱的时候可以直接把旧的让商家拉走，而且还有厂家和政府的双重补贴，真是太好了。”市民王先生表示。

除了家电产品外，消费者对于汽车的以旧换新政策也非常感兴趣，纷纷驻足了解。“国家鼓励汽车以旧换新政策出台后，青岛市大力支持，在原补贴政策的基础上进行翻倍，政策出台后，我们的销售额激增，单是6月份至8月份就比去年同期增长20%。”活动现场某汽车品牌4S店销售经理侯九龙告诉记者。

据悉，瑞源美好生活焕新节活动现场还设置了便民服务板块，瑞源控股集团



瑞源美好生活焕新节活动现场设置了便民服务展位。

集团旗下闻达客社区新零售、中康医养，以及新奥燃气、携程定制旅游等的工作人员，为市民带来社区零售、老年康养、燃气咨询、旅游路线推介等多项便民服务。

打造一刻钟便民消费新场景

汽车、家电以旧换新活动走进一刻钟便民生活圈，既是响应国家以旧换新政策的有效措施，又是推进建设一刻钟便民生活圈的有力举措。今年7月，青岛市商务局等13部门联合印发《青岛市推进一刻钟便民生活圈高质量发展行动计划（2024—2025）》，其中，青岛西海岸

新区共有16个一刻钟便民生活圈入选2023年、2024年市级试点建设项目。

今年以来，西海岸新区组织以旧换新活动进社区、进商超、进企业，举办促消费活动，在丁家河、新时代等小区和维多利亚湾等便民生活圈开展家电厨卫等以旧换新系列活动30余场；集中开展以旧换新政策宣讲，特别是7月25日以来，结合最新政策要求，在金惠新能源汽车产业园等汽车销售企业，开展汽车以旧换新政策宣讲，吸引大量市民参展购车，推动汽车销售台次同比增长30%。

（观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 谢芳 成钰宸 摄影报道）

青岛银行副行长张迟红做客民生在线“幸福邻里”社区支行已有网点13家

的问题，张迟红表示，2020年起，青岛银行着手打造“青岛银行幸福邻里”党建社区服务品牌，全面启动“党建+志愿”社区金融发展新模式。到目前为止，“幸福邻里”社区支行共有13家网点。

张迟红介绍，网点厅堂内，“幸福邻里”社区支行统一落地实施“敬老、爱老志愿服务九格”，延伸“非金融属性”的服务场景，为社区老人提供力所能及的帮助；厅堂外，13支志愿队与155个社区党群服

务中心深度链接，与社区骨干力量一起参与党建、社保咨询、环保等社区活动，共建、共治、共享社区服务。今年以来，“青岛银行幸福邻里”13支志愿服务队组织、参与“党建+志愿”活动共计344场。

（观海新闻/青报全媒体记者 丁倩倩）

“民生在线”下期预告

网谈时间：9月27日下午2:30—4:00

网谈单位：市大数据局



早报9月24日讯 9月24日下午，青岛银行副行长张迟红做客民生在线，围绕“办好金融为民惠民实事，写好‘人民金融’答卷”主题与网友进行在线交流。

对于网友提出的“消费者在家门口可以享受青岛银行哪些特色金融服务”

千名学子齐聚狂欢

2024青岛西海岸新区高校大学生歌手大赛决赛暨颁奖典礼举行

早报9月24日讯 为进一步展示新时代青年的良好精神风貌，促进西海岸新区校城融合工作深入开展，吸引更多青年人才集聚西海岸、筑梦西海岸，9月22日晚，“梦·响”西海岸2024青岛西海岸新区高校大学生歌手大赛决赛暨颁奖典礼在嘉年华·海信广场顺利举行。

大赛历时近两个月，西海岸新区驻区高校大学生热情参与，大赛线上投票突破450万人次，展现了高校学子对音乐的激情与热爱。经过初赛的激烈角逐，36位选手成功晋级决赛。

决赛现场气氛热烈、掌声雷鸣，来自14所驻区高校的近千名学生齐聚一堂，为36位选手加油助威。选手们用音乐诠释青春的激情与梦想，从摇滚到民谣，从流行到原创，丰富多彩的曲风背后，是他们对梦想的执着追求与赤诚之心，不仅展示了大学生们卓越的音乐才华，也激发了西海岸新区青年对艺术创作的热情。

经过一番激烈的角逐，中国石油大学（华东）的龙雯、中国石油大学（华东）的李泳祺和青岛理工大学的刘佳仪凭借独特的嗓音和出色的舞台表现，分别荣获冠军、亚军和季军。青岛科技大学中德校区的张睿昕、青岛电影学院的刘宸逍与青岛滨海学院的杨浩分别获得网络人气冠军、亚军和季军。来自山东科技大学的曹富智等26位选手获得“优秀歌手”，来自青岛电影学院的张见妍等10位选手获得“十佳歌手”。

“感谢西海岸新区能为我们大学生搭建一个这样的平台，对我来说，这不仅是一次展示自我的机会，更是一个实现梦想的舞台。”大赛冠军龙雯表示。

青岛理工大学大二学生罗海告诉记者，“很荣幸在本次比赛中获得评委老师以及大家的认可，我会把这份荣誉化作动力，继续在自己的领域努力拼搏，为西海岸新区注入我们青年人最新鲜的血液。”

（观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 杨菁菁）