



时尚大秀闪耀浮山湾

2024中国(青岛)国际时装周开幕 为期7天 共组织39场品牌发布秀

9月24日晚,2024中国(青岛)国际时装周开幕式在青岛奥帆中心的海上观景平台举行。2024中国(青岛)国际时装周以“重返起源”为主题,在青岛奥帆中心设主会场,在西海岸新区东方时尚中心、市北区纺织谷、市南区海天中心设立3个分会场,为期7天,共组织39场品牌发布秀。

来的The Atelier品牌婚纱系列、金顶奖获得者刘薇女士的ROSEW玫瑰黛薇品牌国风系列、中国时尚界的璀璨明星胡社光先生的“角儿”主题系列。

舞台上,模特们身着华服,步履轻盈,每一次转身、每一个造型,都定格成镜头下的经典瞬间,尽显时尚的无尽风华。作品中,传统与现代交织融合,东方韵味与西方美学激烈碰撞,每一处细节都闪耀着创新的火花,每一帧画面都铺展成一幅跨越时空的时尚画卷。

活动,融合了艺术、科技等多种元素,为观众带来多样化的参与选择。

此外,为了满足广大消费者的购物需求,时装周期间将举办一系列时尚购物活动。在线上,将举办时装周抖音“时尚购物节”;在线下,将在奥帆中心举办“时尚嘉年华—抖音心动大牌日”活动,该活动将一直持续到10月7日。

跨界融合,释放叠加效应

本届时装周将聚焦培育新质生产力,在纺织谷举办青岛国际纺织服装产业大会暨青岛时尚产业峰会;在东方时尚中心举办2025中国科技功能职业装趋势论坛暨中国(青岛)职业装服务平台揭幕仪式,邀请行业专家、企业家及各界人士,探讨职业装发展趋势和路径,见证中国(青岛)职业装服务平台成立。

为增添时尚、潮锐元素,本届时装周进行了创新探索,将文体健身、潮流音乐与时尚服饰跨界融合,融入时装周系列活动中。开幕式在奥帆中心海上秀场举行灯光秀和无人机表演。时装周期间,将在奥帆中心情人坝举行融健身性、艺术性、观赏性为一体的“时尚健身步态”活动。同时,还将在青岛艾可什未来音场(流亭机场)举行“魔泛摇滚派对”时尚音乐节,努力搭建多元文化交织的前沿时尚交流平台。

此外,设置创意展览、趋势论坛、潮流活动及时尚消费等一系列精彩环节,旨在通过丰富的活动内容,展示青岛纺织服装产业的活力与创新,促进国内外时尚资源的交流与合作,共同推动时尚产业的转型升级和高质量发展。

观海新闻/青岛早报记者 于健 江彩雯

组图:时装周上模特走秀。
组委会供图

三大顶级设计师梦幻联合

开幕式现场,以城市海岸线华美的光影为背景,伴着秋夜清爽的海风,本届时装周第一场无与伦比的时尚联合大秀震撼上演。这场精彩开幕大秀汇聚了3位全球顶级设计师的时尚力量,包括世界闻名的华裔设计巨匠——Jimmy Choo带

四大会场共襄七日精彩

本届时装周共组织39场品牌发布秀,涵盖国内外知名设计师与新锐设计师的精彩作品,还将举办第四届青岛十佳新锐设计师大赛、首届青岛年度(2024)优秀设计师品牌评选活动。其中,在奥帆中心主会场将举办开幕式、闭幕式,并组织国际知名设计师和新锐设计师发布秀12场;在纺织谷会场,将组织金顶设计师发布秀、中国十佳设计师发布秀、中老年时尚发布秀、大学生时尚秀、少儿时尚发布秀、朝代服饰秀等发布活动20场;在海天中心会场,将组织中、法、韩等国内外知名设计师发布秀7场。

本届时装周较往届更注重公众的参与度,精心策划了一系列丰富多彩的互动活动。无论是时尚爱好者还是普通观众,都能真正地“玩”在时装周、“购”在时装周。活动期间主会场的每场走秀,可以通过“青岛国际时装周”公众号预约到现场观看;各会场每日都有不同主题时尚潮流

一
看
点
一

青岛啤酒联手时装周 演绎舌尖时尚“鲜”锋

24日,2024中国(青岛)国际时装周开幕式现场,青岛啤酒联手时装周,以海天为幕、啤酒为媒,共筑“时尚大秀”。青岛啤酒携一世传奇、麦香浓郁的经典1903、新鲜浓郁的原浆、鲜活清爽的水晶纯生、优雅曼妙的白啤、苦爽回甘的皮尔森……全品类产品登陆时装周这一“海上秀场”,演绎经典时尚“鲜”锋品味。

一踏入海上秀场,迎面便是一世传奇高端产品展区,在这里,你能体验到桶酿法、欧洲古典葡萄酒窖藏方式带来的独特醇厚口感,感受文化内涵与收藏价值中的啤酒时尚。而

在红毯两边,是原浆、水晶纯生的展台,坚持原汁原味、追求极致品质的原浆,与当下时尚界所倡导的“本真”“自然”等潮流趋势不谋而合;口感清爽纯净、泡沫细腻持久的水晶纯生,用“净、生、活”讲述现代啤酒的品质时尚。T台正对面,是青岛啤酒的高端吧台,皮尔森、白啤等特色产品分列两旁,现场就能品尝到白啤麦芽香中伴有花香和果香……

一直走在“舌尖时尚”前沿的青岛啤酒,不仅是青岛最具代表性、最具体验感的时尚元素之一,也是这场大秀的时尚搭子:随处可见的青啤绿清新可爱,LED屏幕上的青岛啤酒时尚大气,或地面发光或立体的青啤

logo无处不在,更不用说吧桌上的青啤大家族,不同产品承载不同的时尚元素,好喝又好看!连夜空中的无人机都上演着“青岛与世界干杯”的精彩。

啤酒是科学+艺术的酿造,既要有科学的严苛把控,又要有艺术品的创作与想象。而青岛啤酒对“舌尖时尚”的重绘,离不开对品质追求如艺术品般的雕琢,也离不开把握时代脉搏,满足不同消费者需求的个性化产品推陈出新。从经典1903、青岛纯生、全麦白啤,到高端鲜原浆、水晶纯生,以及一世传奇、百年之旅、鸿运当头、奥古特A系列、皮尔森、IPA等九大系列,70多个品类的产品矩阵,不同品类各有特色。

此外,时尚不仅仅是在T台,今年中秋,有心的消费者会发现,青啤再次上演“国潮范儿”,将传统的口味与现代的啤酒完美融合,打造桂花味白啤,在丰富舌尖体验的同时,感受中国传统文化的魅力。观海新闻/青岛早报记者 刘鹏



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 江彩雯