

# 百年里院有“喜” 上演“一街好戏”

首届青岛里院喜剧节昨启幕 黄渤、倪萍等本土明星助阵 10天带来33个剧目64场演出

昨日,首届青岛里院喜剧节盛大开幕,联合发起人黄渤,艺委会成员夏雨,开幕式嘉宾倪萍、王迅、乔杉、王艳,开幕式主持人蒋龙、张海宇,“喜人”嘉宾管乐、宋木子、蒋诗萌、李飞等出席了开幕式。9月20日至9月29日,为期10天的庭院喜剧盛宴将在百年里院精彩上演。本次里院喜剧节以“一街好戏”为主题,将青岛老城区的历史韵味与现代喜剧文化相融合,为市民、游客带来了一场别开生面的文化盛宴,也成为“艺术市南 庭院有约”2024青岛(市南)庭院艺术季的重要组成部分。

## 黄渤点亮“喜橘”开启狂欢

开幕式在青岛市南区上街里海誓山盟广场举行。广场装饰一新,“喜橘”飘扬,喜剧界嘉宾与现场观众默契互动,引来阵阵掌声和笑声。联合发起人黄渤以独特的幽默表演风格,讲述了喜剧与青岛这座城市的缘分,他说:“青岛话本身就自带喜剧基因,有很多的情绪表达,比如‘喝啤酒’是‘哈啤酒’,是‘哈’的,是个很乐观、欢乐的氛围。这次的里院喜剧节,就是希望青岛的市民和游客朋友们能更近距离地接触喜剧,喜欢喜剧!”同为发起人的黄晓明通过视频分享了自己对喜剧的热爱,并期待这场喜剧节能给大家带来难忘的回忆。而后,黄渤邀请“领笑官”倪萍登台共同致辞,两人以脱口秀的方式表达了对中国喜剧行业的期盼。倪萍展示了一口青岛乡音,亲切又不失风趣,她建议外地朋友打卡青岛百年里院,也希望这次喜剧节能给青岛这座城市带来更多的欢声笑语。

随后的互动环节,在蒋龙、张海宇的主持下,嘉宾分为两队,玩起了“看影视截图还原台词”的游戏对决。黄渤看到黄晓明的影视截图,直接贴脸开大:“我不要你觉得,我要我觉得。”王迅则模仿起黄渤“123456”念台词的经典影视片段。蒋诗萌一句地道的“照顾好我七舅姥爷”引发全场爆笑。

接下来的启动仪式上,发起人黄渤举起承载着欢笑和创意的“喜橘”权杖,与全场观众一起点亮“喜橘”,在热烈的掌声中解锁上街里喜剧拼图,正式拉开首届青岛里院喜剧节的帷幕。

## 打造青岛城市喜剧新名片

在接下来的10天里,青岛里院喜剧节将举行里院小剧场喜剧专场演出、喜剧嘉年华、音乐派对三大模块活动。记者了解到,喜剧专场集结了德云社、单立人、大风天等40家国内风格各异的喜剧厂牌和演出团体,在为喜剧创作者提供作品展示机会的同时,也提供了一个行业交流和学习的平台。本次喜剧节将为观众呈现多达33个剧目总计64场喜剧演出。与传统剧场相比,里院小剧场更像是一座文化新引擎,通过提供更多样化的剧目选择和灵活的表现形式,不断激发着观众们的喜剧消费潜力。喜剧嘉年华更是充满了惊喜,将在特色庭院和街区内为大众近距离展现包含传统地方喜剧、新喜剧等多种喜剧形态,让人们沉浸式体验多元化的喜剧氛围;而音乐派对则为首届青岛里院喜剧节增添了动感的节奏,让来自五湖四海的观众在欢快的音乐中尽情释放自己。

值得一提的是,喜剧盲盒秀和主题巡游作为此次喜剧节嘉年华活动的重要单元,更是吸引了观众们们的眼球。在以上街里黄岛路为核心,覆盖中山路、肥城路、博山路等区域的公共空间内,共设置了9个盲盒演出点。这些盲盒演出点将在整点时刻不定期开启15分钟演出秀,共计百余场,涵盖中国传统、非遗、西方戏剧、现代流行等古今中外的喜剧形式,名副其实地用“一街好戏”为市民和游客带来层次丰富的艺术体验,让喜剧艺术在传统空间中焕发新生。

青岛里院,这个充满历史韵味的地方,如今成为“喜橘”的海洋。在这里,古老的建筑与现代的喜剧艺术完美融合,为人们带来了全新的体验。更重要的是,以市南区庭院为载体,用文化艺术活动串联,青岛里院喜剧节的举办展现了青岛作为历史文化名城的独特魅力,推动着青岛城市文化的创新与发展,为市民和游客们提供着丰富的文化生活选择。可以预见,里院喜剧节将成为青岛一张重要的文化名片,吸引更多喜剧人才和观众汇聚于此。



黄渤和倪萍在喜剧节开幕式上致辞。

黄渤(中)与好友、潮流艺术家同聚“上街里”。

## 黄渤带着好友“上街里”

首届黄逗菌国际艺术季昨开幕 创办人黄渤替家乡“喊话”

“一二一,上街里,买书包,买铅笔。”想必在黄渤的记忆里,也有着这首独属于青岛人的儿歌。时隔多年之后,拥有演员、导演、跨界艺术家等多重身份的黄渤再次回到家乡,同时带来自己创办的首届黄逗菌国际艺术季,为老“街里”带来了更具国际视野的新玩法。首届黄逗菌国际艺术季以“逗趣横生”为主题,阐释着当下国际艺术的多元性、跨文化性与趣味性。在9月20日下午举行的艺术季开幕式上,黄渤与好友王迅、“十个勤天”董事长李耕耘、王一珩一同逛老街里、老里院,重温儿时记忆。

### 期待更多人关注青岛

首届黄逗菌国际艺术季的开幕式选址青岛老城区的宝兴里。作为青岛历史的见证者,宝兴里承载着丰富的文化记忆和艺术灵感,也正是这种文化积淀让艺术季有了更多的深度和广度。本次艺术季的主题是以黄渤创立的IP“黄逗菌”为核心,通过一系列精彩纷呈的活动,与来自全球各地的艺术家们共同开展潮流艺术与青岛在地文化的多维对话,通过潮流艺术重新演绎青岛的文化脉络和城市活力。

谈及在里院举行的首届黄逗菌国际艺术季,黄渤感慨颇多。他表示,“黄逗菌”最初是一位海外粉丝给他的画像,经由7年多的演化,如今这个IP形象已经进化为3.0版,并与诸多的知名品牌,以及世界自然基金会、国家卫健委、国家应急办等机构进行过合作,“‘黄逗菌’的艺术简历可能都要超越王迅老师啦!”虽为戏谑之语,但足以见得黄渤本人对其倾注了大量的心血。如今,“黄逗菌”又与诸多潮流艺术家进行合作,并在家乡青岛完成了这一专

属IP的艺术展,黄渤也是颇具成就感,“把这个艺术节的活动落地青岛,是我一直以来的夙愿,也一直在等待合适的时机。就在昨晚,我看到了‘黄逗菌’和各位艺术家合作的成品,呈现在里院,呈现在这个城市的角落,突然有了一种特别的感受,感觉它就是真实存在的形象,就像是小时候的我,那么一个皮孩子,在里院的街道上奔跑,在亲戚朋友家串门,拿着老师让家长签字的考试卷子愁眉苦脸……如今这一切的呈现,跟我之前的生活和成长密不可分。”黄渤深情地说道,自己去过多个城市,看过上海的里弄,也在长沙、广州看到了当地独特的建筑样貌,而里院是独属于青岛不可替代的唯一性的建筑群落,在这样一个独特的地方举办镌刻有生活印记的黄逗菌艺术展再合适不过了,“希望‘黄逗菌’与潮流艺术家们的合作展陈能够吸引来更多的观众,让更多的人关注‘黄逗菌’,关注青岛,关注青岛的里院。”

### 潮流文化与公共艺术融合

本届黄逗菌国际艺术季邀请了11组具有国际影响力的潮流艺术家,用自己的语言和洞察来解构“黄逗菌”,一起“艺”述青岛,在“上街里”在地而“生”。漫步四方路水龙池子广场周边的街巷,可以看到中国香港艺术家高少康的装置艺术作品《人人人》,艺术家通过将不同的人形立面拼接在一起,创造出一个人形人际关系的复杂结构,“黄逗菌”置于其中,用笑脸和生动的姿态传达出一种积极向上的生活态度。这件雕塑作品通过人形的拼接与交叠,彰显出人们之间的连接与关系,既有互相依赖的温情,又透露出潜在的冲突感。法国艺术家 Pierre

Guignard则以充满童趣的方式创作了《站在巨人肩膀上》,“我使用了青岛的建筑及大海元素,并让小男孩‘黄逗菌’骑在海鸥身上。海鸥是青岛的象征之一,对我来说它也是自由的象征,是冒险和保持好奇心的邀请。我希望能告诉孩子们,生活中充满了巨大的机遇。”

在展陈之外,具有国际视野的艺术家们齐聚一堂,共话“潮流艺术与在地文化的多维对话”。本次展览策展人李昱昱意在原有文旅目的地上,构建一个潮流艺术与在地文化交融、具有独特审美体验的“多维宇宙”,“我们尝试去构建这样一种艺术产生的机制——让艺术内容发生在出其不意的物理空间,同时又帮助观众体验更有趣味的文旅内容。我们鼓励观众开放自己的感官和想象力来融入及欣赏作品,以崭新的角度探索青岛的风景及历史人文,借此能对当下的生活方式有所启迪,产生在地美好生活的多元创新方式。”国家艺术基金项目学术评委、清华大学导师王尤则认为,青岛是一部多重叙事的小说,每个词句都特别生动。它以历史的遗韵和现代都市的脉动交汇,成为公共艺术发生的理想之地。生根于本土,黄逗菌国际艺术季旨在为青岛艺术生态加码,更对城市叙事有深度挖掘,以潮流艺术的视角重新解读这座城市的文化脉络,让历史与潮流在艺术的多维空间对话。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛  
早报记者 王彤 周洁



扫码观看喜剧节和艺术季相关视频  
拍摄/剪辑 记者 刘宇航