

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

在全球经济一体化的大潮中,中国制造业正以前所未有的姿态融入世界经济的广阔舞台,而轮胎行业作为制造业的重要组成部分,也迎来了前所未有的发展机遇与挑战。9月17日,“青岛优品”企业——赛轮集团股份有限公司印尼项目在印度尼西亚中爪哇省佳腾工业园区正式奠基,标志着赛轮集团全球化战略的又一重要里程碑。作为全国轮胎行业的领军企业,赛轮集团凭借其前瞻性的战略眼光、强大的研发实力以及不懈的市场拓展,正逐步引领中国轮胎品牌走向世界舞台中心。

破浪出海 青企全球化布局加速

赛轮集团第四座海外生产基地奠基 企业产品力持续升级引领行业绿色新动能

赛轮落地印尼再扩版图

秋天,是收获的季节。9月17日,赛轮集团印尼项目在印度尼西亚中爪哇省佳腾工业园区正式奠基,标志着赛轮集团印尼项目产能落地进入倒计时,企业全球化产能布局加速推进。

赛轮集团相关负责人表示,本次印尼工厂的奠基,是赛轮实施国际化战略的重要里程碑,标志着赛轮在全球业务拓展的步伐不断加快。印尼项目将承接赛轮集团开拓东南亚市场的使命,力争成为研、产、销区域一体化的最佳实践者,努力成为赛轮集团海外布局的又一标杆和典范。

唯有顺应时代潮流,勇立潮头,才能在激烈的国际竞争中脱颖而出。今年3月,赛轮集团便发布公告,公司拟投资2.51亿美元(折合人民币17.72亿元)在印尼建设年产300万条半钢子午线轮胎、60万条全钢子午线轮胎、3.7万吨非公路轮胎项目。项目建成投产后,每年可实现收入2.70亿美元(折合人民币19.04亿元),年平均利润可达0.67亿美元(约合人民币4.71亿元)。该项目在满足印尼当地市场产品及服务需求的同时,进一步有效规避贸易壁垒,提升赛轮轮胎在东南亚乃至全球市场的竞争力和影响力。赛轮集团自成立以来,一直致力于技术创新和国际化发展。2012年,赛轮在越南建立工厂,成为国内首家在海外设厂的轮胎企业。随后,又相继在柬埔寨、墨西哥建立生产基地,形成了覆盖东南亚、北美等多个地区的全球生产网络。印尼项目作为第四座海外生产基地,犹如新星点缀在赛轮集团全球化版图上,不仅强化赛轮采销售产业链覆盖,更提升其全球市场服务效率与响应速度。

技术创新驱动全球布局

赛轮集团历经12年的全球化征途,其战略布局展现出耀眼成果。自2013年起,净利润实现了飞跃式增长,从当年的2.45亿元飙升至2023年的30.91亿元,这一蜕变不仅彰显了企业的强劲发展动力,更在主板上市的9家轮胎企业中脱颖而出。尤为瞩目的是,步入2024年,赛轮业绩增长势头依然强劲。今年上半年,赛轮实现营业收入151.54亿元,同比大幅增长30.3%,同时,归属于上市公司股东的净利润也实现增长,达到21.51亿元,同比增长率高达105.77%。这两项指标均以较大优势位居中国轮胎行业上市公司首位,更彰显了赛轮集团持续稳健的增长潜力和强大的市场竞争力。

对企业而言,“不出海,就出局”已成为时下共识。赛轮集团在今年上半年财报中表示,积极推进柬埔寨、墨西哥、印度尼西亚等轮胎生产项目建设,目前已规划并建设形成年产2600万条全钢子午胎、1.03亿条半钢子午胎及44.7万吨非公路轮胎的庞大产能体系,为全球市场提供坚实的产能支撑。对此,赛轮集团重申其发展战略,表示将持续推进新基地的选址与论证工作,进一步优化海外产能布局。

在全球化的征途中,技术创新始终



赛轮集团外观。



赛轮轮胎亮相德国展会。

扮演着赛轮集团核心引擎的角色,驱动着企业不断前行。其中,液体黄金轮胎的问世,更是标志着赛轮集团在技术创新领域迈上了崭新的台阶。这一创举不仅彰显了赛轮集团在材料科学、制造工艺等方面的深厚积累与前沿探索,更为整个轮胎行业树立了技术创新的标杆。赛轮集团相关负责人表示,随着产品线不断延伸丰富,赛轮集团依托全球首创的液相混炼技术诞生的液体黄金轮胎,以及长期科研攻坚所成就的巨胎系列,构成了集团核心竞争力。针对液体黄金轮胎,赛轮集团精准定位不同细分领域与应用场景,推出了多样化的系列产品,并凭借其卓越的性能赢得了市场赞誉与消费者信赖。

在市场拓展方面,赛轮集团采取了配套市场与替换市场并重的双轮驱动策略。凭借产品的高性能与高品质,成功跻身比亚迪、奇瑞、吉利、长安、蔚来、北汽、越南Vinfast等众多国内外知名汽车企业的供应链体系。今年上半年实现了对比亚迪元PLUS、秦L、海豹06及越南Vinfast VF5、VF3等热门车型批量供货,进一步巩固其在配套市场的领先地位。

企业品牌影响力显著增强

赛轮集团在产品与制造领域持续精进,其品牌国际化的步伐亦日益坚定。随着上半年多元化品牌建设活动的深入

实施,赛轮在全球市场的品牌影响力显著增强,品牌价值持续攀升。赛轮集团提出,到2025年成为在全球范围内有影响力的轮胎企业。

在此基础上,赛轮集团在全球行业舞台上的地位也实现了质的飞跃。据《TY-REPRESS》杂志介绍,赛轮已跃升至全球轮胎行业前10强;Brand Finance榜单则显示其为全球第11名、中国最具价值的轮胎品牌。同时,《中国500最具价值品牌》的排名跃升,更是对赛轮品牌价值持续增长、历史性突破千亿大关的最佳注解。追求远不止于此,作为国内轮胎行业的领头羊,赛轮深知可持续发展的重要性。企业表示,至2030年,轮胎中可持续材料占比达40%,2050年则实现100%可持续材料;计划到2030年将单位产品能耗与碳排放均较2022年降低30%。在产品创新上,赛轮推出两款高比例可持续材料轮胎轿车胎与卡车胎,分别融入75%与80%的可持续材料,滚阻系数均达到欧盟最高能效标准,彰显了全生命周期的绿色特性。

因其在可持续发展领域的杰出贡献,赛轮荣获2023中国工业碳达峰“领跑者”殊荣,成为轮胎业唯一入选企业。同时,“绿色低碳工厂转型”项目荣获“上海气候周”2024“气候灯塔”领航奖;此外,在MSCI ESG与WIND ESG评级中,分别获得的BB级与A级高评价,再次巩固了赛轮在中国轮胎行业的领先地位,进一步印证了其致力于可持续发展的坚定承诺。

相关链接

青岛企业海外布局强劲

今年上半年,青岛企业出海潮强劲,涵盖智能家电、轮胎等多元产业,布局东南亚、非洲等地,展现智能化、高端化特点,提升青岛产业全球竞争力。记者梳理发现,青岛已有至少7家头部企业公布海外建厂计划或取得进展。与以往相比,青岛企业本轮出海潮中呈现新的特点:一是产业类型更为多元,高附加值产业增多;二是更多企业展现出国际创牌的意识;三是通过开拓新市场减少风险,缓解增长焦虑。

在智能家电领域,海尔与海信的海外布局尤为引人注目。海尔在泰国的工业园项目,是海尔空调产业最大的海外制造基地,不仅巩固了海尔在东南亚乃至全球空调市场的领先地位,也为中国品牌在海外树立了新的标杆。而海信则在埃及建立电视工厂,这是继海信首家海外工厂“南非工业园”后,海信在非洲建立的第二家大型制造工厂,展现了海信全球化战略的深度与广度。

当然,“走出去”项目最多的产业当属青岛轮胎企业。8月12日,青岛双星透露,公司柬埔寨工厂部分产能已进入试产阶段,预计在下半年逐步投产;7月1日,森麒麟称,摩洛哥项目正按计划稳步推进中,全力争取2024年四季度投产运行;墨西哥当地时间5月15日,赛轮墨西哥工厂举行了奠基仪式,9月17日,赛轮印尼工厂项目举行奠基。这不仅提升了青岛轮胎产业的全球影响力,也为中国轮胎产业的全球市场的拓展提供了有力支撑。

此外,青岛的新兴产业在国际舞台上同样大放异彩。今年5月,豪江智能在泰国启动了工厂建设项目,首期投资高达2000万美元,标志着青岛智能驱动控制装备领域的创新成果正加速走向世界。作为2023年A股上市企业,豪江智能集团扎根即墨区,深耕智能驱动控制装备及其系统产品的研发、生产、销售与服务。紧随其后,青岛盘古智能在6月宣布,已成功在泰国完成子公司的设立登记。作为国家级高新技术企业,盘古智能在集中润滑系统及其核心部件的研发与生产方面拥有深厚积累。此番在泰国的布局,标志着青岛在高端装备制造领域的创新能力已得到国际市场的广泛认可与信赖。