

# 2852家食品饮料企业来青谋新机

## 第三届山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会开幕 意向交易额突破1.51亿元

早报9月19日讯 9月19日,2024第三届山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会(以下简称“RCEP博览会”)在青岛国际会议中心开幕。在博览会现场,记者看到,各大食品公司带来了自己的特色产品,既有青岛本土特色产品,如波尼亚、青食、兴涛啤酒等,也有远销国外且深受国外消费者喜爱的产品,吸引不少企业代表进行业务洽谈。

据了解,本届RCEP博览会以“汇聚世界的精彩”为主题,采用双线办展模式,共计吸引了2852家行业企业参展,展出12899种产品。开幕式当天,意向交易额突破1.51亿元,博览会创新推出集结优选919节,元宇宙品牌展厅、启用数字人小集,24小时在线提供专业咨询,打造永不落幕的展会新模式。

### 助力企业对接全球市场

本届RCEP博览会瞄准当今RCEP签署国食品饮料产业发展前沿,突出产业上中下游精准对接,采用线上、线下双线办展模式。线下板块于9月19日在青岛国际会议中心举办开幕式、主题演讲、一对一采洽会、品牌发布会等系列配套活动,共话食品饮料产业创新,搭建青岛市食品饮料产业上下游、国内外交互平台,为青岛食品饮料行业开拓海内外市场提供思想源泉和创新动力。值得一提的是,本届博览会推出数字人小集,提供24小时在线中英双语接待、互动问答、语言翻译、信息查询等专业咨询服务,助力企业跨越时空界限,无缝对接全球市场。同期,在澳大利亚墨尔本与澳中博览会联合组织优质青岛展商进行线下展位展品推广。

线上打造RCEP博览会数字化平台,搭载展览展示、订单询价、交易大厅、名片交互、短视频、在线直播等系列功能,设有十二大食品饮料产业主题展区,为参展商和采购商提供365天不间断的展示、交流和贸易机会。此外,展会还利用尖端的VR/AR技术打造线上元宇宙虚拟展厅,展品不仅可观可赏,更能实现360度全景互动,智能导航系统让观展变得更轻松。



博览会现场,各大公司展出自己的特色产品。主办方供图

## 食品饮料产业在青形成“大块头”

规上企业达521家,年营收超1800亿元

- 2023年,青岛规模以上食品饮料企业达521家,营业收入达1813.9亿元,占全部规上工业的比重为14.4%,同比增长11.1%,较全市规上工业高5.8个百分点,产业规模规模已近2000亿元,持续位居全省第一
- 青啤、青岛饮料集团、益海嘉里、明月海藻、雀巢、琅琊台6家链主企业累计产值达200.1亿元
- 除拥有青岛啤酒、青岛饮料集团、日辰股份等一批本土“明星”企业外,雀巢、益海嘉里、希杰、瑞幸等“外来”食品饮料巨头频频加码投资,以青岛为基地,深度开拓北方市场

### 入列省十强产业“雁阵形”集群库

- 3个集聚区获评省级特色优势食品产业集群,累计获评省级集群数全省第三
- 衣康酸、海藻酸盐等海洋食品产量全球第一,辣椒产品出口量占全国80%以上,24个产品入列省特色优质食品目录
- 预制菜产业异军突起,初步形成了“2+7”产业空间布局,调味品、调理食品两大主业及利和味道、朕宅等六大爆款品牌体系全面成型
- 精酿啤酒产业加速崛起,产值已突破100亿元

### 大项目的引进和落地推动产业升级

- 青岛啤酒年产100万升高端特色啤酒生产基地近期开工建设,标志着青岛啤酒在智能制造和品质提升上迈出了新的一步
- 瑞幸咖啡创新生产中心、雀巢超高温巴氏杀菌乳项目等现代化食品项目签约落地,为青岛食品饮料产业注入了新的活力和动力

展会期间还同期举办多场行业主题演讲及线上论坛。重点关注企业的国际贸易痛点,选取具有市场针对性的食品饮料细分领域,邀请行业协会领导、食品饮料专家学者等重量级嘉宾参会。开展“数字化时代的营销:食品饮料品牌的电商策略”等论坛直播,涵盖数字产业赋能企业发展、产业数智化转型、数字经济赋能食品产业转型升级等行业高度关注的内容。

### 打造“永不落幕的线上展会”

当前,全球经济一体化趋势加速推进的同时,也面临着诸多挑战与机遇。作为世界上涵盖人口最多、成员构成最多元、发展最具活力的自由贸易区,RCEP不仅为各国企业提供了更广阔的市场空间和更便利的贸易条件,也为食品饮料行业的转型升级和新质生产力的加快发展带来了前所未有的机遇。

本届博览会将继续聚焦于RCEP15国的食品饮料企业及客户,进一步扩大海外优质企业的参展比例,并邀请RCEP国家更专业、更优质的食品商协会代表以及企业代表出席本次博览会开幕仪式等线下活动,提高展会国际化程度。同时,展会将加强在谷歌、推特等海外媒体及日本国际食品展、韩国首尔国际食品展、俄罗斯莫斯科食品饮料展览会、迪拜海湾食品展等国际知名食品饮料展会渠道的宣传与推广力度。

本届RCEP博览会按照专业化、高端化、国际化的办展组展理念,结合当今食品饮料行业发展趋势与青岛本土特色,打造特色鲜明的食品饮料数字展会,将本次展会特色亮点与创新展示给企业和市民。同时,博览会的线上展会平台将持续开放,为供需双方提供全年不间断的服务,打造方便快捷的对接桥梁,提供定制化、精细化解决方案,打造“永不落幕的线上展会”,让展会不仅仅是一场展览盛宴,更是助力产业发展与行业创新的服务平台。

(观海新闻/青岛  
早报记者 于健 观海  
新闻/青报全媒体记者  
刘兰星)



扫码观看相关视频  
拍摄/剪辑  
记者 于健/尉杨

早报9月19日讯 9月19日下午,市政府新闻办召开新闻发布会,2024中国(青岛)国际时装周将于9月24日至30日在青岛奥帆中心举行。主秀场设在青岛奥帆中心,在新海阳新区、市南区、市北区设3个分会场。本届时装周以“重返起源”为主题,其间将举办一系列丰富多彩活动。

2024中国(青岛)国际时装周共组织39场品牌发布秀。其中,在奥帆中心主会场将举办开、闭幕式,并组织国际知名设计师和新锐设计师发布秀12场;在纺织谷会场,将组织金顶设计师发布秀、中国十佳时装设计师作品发布秀、中老年时尚发布秀、大学生时尚秀、少儿时尚发布秀、朝代服饰秀等发布活动20场;在海天中心会场,将组织中、法、韩等国内外知名设计师发布秀7场。时装周期间,还将举办第四届青岛十佳新锐设计师大赛、首届青岛年度(2024)优秀设计

# 39场品牌发布秀开启“时尚盛宴”

## 青岛国际时装周9月24日启幕 设青岛奥帆中心主秀场和3个分会场

师品牌评选活动。

时装周期间,在奥帆中心国际会议中心,将举办“时尚静态展”,展示最新的时尚设计成果和创意产品。在东方时尚中心,将举办“O+SPACE”众创空间新款现货面辅料交易展、多巴胺艺术秀/T恤签售、“本色出演/成为本尊”二十四位当代女性艺术家影像作品展、百年婚纱礼服回顾展、夜游黄盒子美术馆等活动。在纺织谷,将开展朝代复原汉服静展、山东“鲁锦”静态展、青岛市纺织服装行业协会会员单位静态展、非遗苗绣义卖展等活动。在海天中心,联合荷兰艺术家,以老佛爷为设计主题,举办一个

月的品牌快闪艺术展。通过开展系列时装周品牌展销和时尚体验等活动,放大采购洽谈、抢抓订单、产需对接和市场合作的叠加效应。

本届时装周将聚焦培育新质生产力,在纺织谷举办青岛国际纺织服装产业大会暨青岛时尚产业峰会;在东方时尚中心举办2025中国科技功能职业装趋势论坛暨中国(青岛)职业装服务平台揭幕仪式,邀请行业专家、企业家及各界人士,探讨职业装发展趋势和路径,见证中国(青岛)职业装服务平台成立。该平台以原创设计为核心,整合研发、供应链、营销、配套服务等产业上下游资源,通过线上线体

验服务模式,提供一站式职业装服务方案,推动职业装产业高水平发展。

为增添时尚、潮锐元素,本届时装周进行了创新探索,将文体健身、潮流音乐与时尚服饰跨界融合,融入时装周系列活动中。开幕式上,将在奥帆中心海上秀场举行灯光秀和无人机表演。时装周期间,将在奥帆中心情人坝举行融健身性、艺术性、观赏性为一体的“时尚健身步态”活动,同时,还将在青岛艾可什未来音场(流亭机场)举行“魔泛摇滚派对”时尚音乐节,努力搭建多元文化交织的前沿时尚交流平台。

(观海新闻/青岛早报记者 于健)