

为百余家企业提供“大脑型”服务

青岛多映互动传媒科技有限公司创始人贾凯:大学生创业,勇气与思考缺一不可



贾凯



多映团队为企业数字化服务。

对话创业者
系列报道 01

“我们这么年轻,先试试再说”

贾凯2017年大学毕业,那时21岁的他和大多数应届生一样首先踏上了就业之路,3年的时间,从一名月薪2000元的实习生,成长为某上市公司的内容总监,也因缘结识了一些志同道合的创业伙伴。在公司工作的几年,贾凯近距离接触了世界500强的高管、管理学学者等,“听大咖们讲了这么多,我以后如果自己干公司会不会也是一把‘好手’呢?”贾凯有自信、有冲劲,创业的种子在他心里渐渐生根发芽。

2020年,对贾凯来说是转折的一年,那时他所在公司的部门因业务调整,一些业务逐渐边缘化。他试着和团队小伙伴说了自己想要创业的想法,意外的是,刚一开口便得到大家伙的支持。

“其实内心还是有些忐忑的,因为自己没有多少积蓄,对未来市场环境也没有太多了解。那时我24岁,一个合伙人是25岁,另外两个合伙人都是22岁,我们想,‘本来20多岁刚毕业也是一无所,光脚的不怕穿鞋的!我们这么年轻,先试试再说!’”贾凯告诉记者,正是这份创业热情和激情,一直支撑着他们走过创业的每个阶段。现在看公司的名字,“多映”音译doing,就是先行动起来,再一步步改进的意思。

贾凯坦言,他是个内向的人。但内向内敛的人,并不代表不能创业。“我认为不管是客户还是合作伙伴,选择一个人的时候,不是看这个人内向或外向,而是看他有没有潜力,有没有对公司、对事业的未来整体规划。”贾凯介绍,在公司他负责总的策划,有3个合伙人负责与客户沟通对接,还有一个合伙人负责内容保质保量地具体执行,大家分工明确,科学规划。

设立丰厚的团队奖励机制

真正踏上创业之路时才发现,当老

板听起来是一件很爽的事,真正实践起来却困难重重。公司的主营业务是数字化整合营销,对他们来说最大的问题就是缺资金、缺人才。

后来经过多方咨询,贾凯了解到为了鼓励年轻人创业和小微企业发展,青岛市和市北区在税收和创业方面都有相关政策,例如小微企业税收减免优惠、一次性创业补贴、扩岗补助、吸纳毕业生保险补贴等,这一系列的政策很大程度上为公司减轻了很多负担,让公司度过了最困难的2020年,也让团队坚信未来属于年轻人。

在创业初期,公司实力不足的时候,仍然有不少年轻人选择了贾凯的公司。按他的说法,大家选择公司的原因,一是看中了公司潜力,二是入职这样的小微企业,大学生可以申领小微企业就业补贴。这给了多映这样的初创公司去和成熟企业抢人才的机会。

“将校招和社招两条线补上之后,吸引了很多北上广的一流人才,公司整体的人才足够了,弥补了原有的短板,我们得以组建了公司的人才梯队,并为每个新入职的员工定制个性化的成长规划,让他们在多映能够半年、一年、三年实现不同阶段的个人成长与事业发展目标。”贾凯说,引入的人才在专业能力上是一流的,可以将行业顶尖的“玩法”引入,变成高附加值的数字化传媒产品。人才队伍完备,公司业务扩展才能开展顺利,一切都水到渠成。为了充分激发年轻人从从业者发展事业的热情和主动性,贾凯还在无数次商业模式中探索出了一个最适合公司的“激励分享模型”。对公司做出核心与杰出贡献的人,能获得奖金池内丰厚的奖金,甚至获得公司股份。企业中人人享有分红权,利益绑定,风险同担,激发主人翁责任感。曾有一家竞争公司3次来多映挖中层人员,最后均无功而返。

不断学习进取保持创新力

“人是目的,不是手段。”贾凯引用了

康德的一句名言,如果想要持续保持公司的活力,必须要让员工更多地发挥出自己的价值,“大家都倾向于做一些新的尝试性的东西,那种枯燥的重复性的工作,劲头肯定不是很足。”贾凯表示,基于“激励分享体系”鼓励员工内部创业,员工与公司共同出资成立新公司,公司提供新公司法务、订单、办公地点、创业资金等,使员工也能成为公司的老板,把手中的工作当成自己的事业,让团队成员看到“对浩瀚无垠的大海的向往”。

成长、激励、发展的企业文化所带来的引领效应逐步显现,锚定发展方向和成长空间,公司员工个个是老板、人人谋进步的精神蔚然成风。仅仅两年半的时间,公司规模扩大了接近3倍,置办了高端摄影器材十几套,在城阳建设了1200平方米的摄影基地。同时,公司也在不断整合资源进行开拓与研发,深耕数字化传媒领域,致力于成为国内一流的数字化整合营销公司,以平等、开放、包容的文化氛围,发展成更多的数字化人才。

“创业之路充满了风险和挑战,比如我们与北上广的知名传媒公司竞标时,拿什么去赢得大企业的认可?既需要创业者具备坚强的意志品质和毅力,不断学习和进取,不断积累经验,同时也需要始终保持对市场环境的敏锐洞察力,及时调整策略,适应市场变化,做到人无我有、人有我优。”贾凯表示。创业者要以创新为动力,通过实践不断学习和积累经验,不断提升自身的素质和实践能力,才能在竞争激烈的市场中走得更远、发展得更好。

公司中还有许多有趣的现象,比如在装修之初,最先配备了咖啡机、零食柜等设备,记者采访时还遇到慵懒的小猫在办公区域内自由走动……充分迎合90、00后员工的休闲娱乐品位。贾凯说,公司中八成员工是30岁以下的年轻人,不仅要物质上发展成就数字化人才,还要在精神上关爱这些来自五湖四海的青春追梦人。因此工作之余,公司经常在征求员工意见的基础上组织多种形式的活动,让青年员工精神物质双丰收,团队的凝聚力和向心力日益增强。本版撰稿观海新闻/青岛早报记者 杨健 受访者供图

/ 对话 / 年轻人创业 不要“贪大”

记者:年轻人有冲劲儿,这不是创业的一个优势?你怎么看?

贾凯:对。像小微企业的创业者,或者说前期创业整体投入不是很大的企业,我觉得敢拼、敢想、敢做的精神要比别的都重要。资源当然也很重要,但是对小微企业创业者或大学生创业者来说的话,还是得敢想、敢做。我坚信,只要敢做,就没有什么做不成,“光脚的不怕穿鞋的”,先做了再说!

记者:创业路上有没有什么经验或教训想分享给他们?

贾凯:在当今情况下想要创业的话,大家一定要避开一个误区,就是“贪大”。创业初期不要贪大,而是一定要发展自己的差异化竞争力,哪怕公司团队很小,哪怕做的业务不多,但是公司团队的能力是有差异的,那就可以。我们刚开始做公司的时候,也是什么都想做,但是公司整体的资源是有限的,不可能把10件事都同时做得很好,所以刚开始的时候就吃了“10件事都想做好的亏”。我们既想做一个视频公司,还想做一个广告公司、一个公关公司以及更多的……但当所有的事同时开始干,却发现每件事都做得不是特别好。后来我们明白就集中精力把一件事、两件事做好,再提炼、复制。现在公司更加明确差异化,提炼核心竞争力,就是策略能力,然后利用这个核心能力去更多地延展业务,更多地发展客户。



扫码观看
相关视频

拍摄/剪辑
记者 尉杨 江彩雯