

订单超12000台! 顶级车展完美收官

2024第二十三届青岛秋季国际车展圆满落幕交出“高分答卷”



人潮如织的2024第二十三届青岛秋季国际车展。

2024第二十三届青岛秋季国际车展日前在青岛国际会展中心(崂山区)落下帷幕。本届展会启用青岛国际会展中心五大室内展厅及部分室外展区,室内展示面积近60000平方米,参展品牌涵盖国产、美系、日系、德系、法系等全球实力车企,展示品牌近百个,展车近千台。现场举行新车发布活动20场,发布新车22款,其中山东首发车型19款。据不完全统计,在为期5天的展期内,展会现场产生订单超12000台,意向客户线索收集也超越往届。

“国潮”彰显竞争力

在今年的青岛秋季国际车展现场,国产品牌成为了展会绝对的主力。2025款比亚迪宋LEV、凯迪拉克全新XT5、一汽红旗HS7 PHEV、阿维塔07、全新岚图梦想家、岚图知音、智己全新LS6、全新林肯飞行家、领克Z10、新一代哈弗H9……多款重磅品牌新车的山东首次亮相将现场氛围引至高潮,国产品牌备受关注。问界、智界、享界首次“合体”,集结鸿蒙智行展台带来最新车型。HUAWEI ADS 2.0高阶智能驾驶系统、鸿蒙智能座舱、华为途灵平台、HUAWEI iDVP智能汽车数字平台,依托前沿汽车智能化技术,“鸿蒙”已成为智慧出行解决方案的典范。本届展会的重磅新车中,岚图梦想家、深蓝S07均搭载华为乾崮智驾,为品牌市场深化增添亮点。

刀片电池、DM技术、CMA架构、鲲鹏动力……在“智能化”“网联化”日新月异的今天,各品牌在核心技术领域全力冲刺,纷纷亮出“杀手锏”,加速汽车产业变革,为国产汽车在世界领域赢得了话语权。本届秋季展会,“国产汽车”的科技实力具象化展现,新车型既迎合市场,又能引领市场,展现了中国汽车工业的蓬勃生机与创新实力。长安、吉利、长城、比亚迪、奇瑞、一汽奔腾等车企高规格亮相,并取得了不俗的订单成绩。

新能源成增长点

展会现场,有着家庭换购需求的观众不在少数,像理想、问界的大五座、大七座车型很是吃香,想要进车体验都需要排队。极氪、小鹏、阿维塔、领克凭借极具竞争力的纯电新车型上

市,展台人头攒动。不断加速的新车迭代,更加全面的场景覆盖,续航、安全、舒适都已不是沟壑,新能源汽车进入更多人的消费视野。

乘联会数据显示,2024年上半年国内狭义乘用车销量为983.9万辆,同比增长3.2%,其中新能源乘用车为411.3万辆,同比增长33.2%。7月,全国新能源乘用车市场渗透率51.1%,月度零售销量首次超过燃油乘用车。当前,新能源汽车已成为国内汽车市场的主要增长点。以“绿色,未来之路”为展会主题,历经二十三年品牌发展,与行业同步频。如今的青岛国际车展,新能源汽车展示规模早已占据半壁江山。比亚迪2341台、小鹏汽车235台、理想170台、阿维塔150台、极狐150台、上汽通用五菱144台、零跑142台、深蓝汽车121台……本届秋季展会,新能源战绩再创新高,新能源汽车现场订单占比近六成,在今天的车展现场,新能源车是新势力,也是主力。

品牌展会仍是保障

当前汽车市场仍面临不小压力,有声音提出了“车展要凉?”的讨论课题。奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃在成都车展上接受采访时说:“车展是大家技术交流、文化交流的一个很好的舞台,中国汽车展会只会越来越热。”并对成都、青岛的车展氛围给予肯定。大型品牌展会依托历史孕育,具有深厚的区域用户基础与品牌号召。尤其是面对行业格局转变的新时期,大型品牌展会不仅为新品牌、新技术搭建交流平台,也有能力将更多潜在购车者的意向催化,将区域车市瞬时引爆。

本届秋季车展,吸引了超25万观众人次入场参观,并较好地完成了市

场转化。不仅是国产以及新能源车出彩,上汽大众、广汽丰田、东风日产、一汽丰田、沃尔沃、长安马自达,有着口碑积累的合资品牌,凭借有力的现场购车政策,展期订单超出预期。由于新能源汽车市场份额急剧扩张,传统车企尤其是合资品牌受到挤压,但依托品牌底蕴,主力车型依然有着稳定受众。

补贴到位赢得订单

车展现场,某高端新能源销售顾问表达了目前的销售心得。“我们品牌此前没有参与价格战,本次秋季车展,厂家给予了政策支持,展台人气很火,成交也不错。但车展只有这几天,我们更看重的是车展现场的意向客户积累。”这位销售顾问告诉记者,当下消费者的购车周期明显拉长,少则半个月,长则半年,这就需要车商在与客户相处过程中更有耐心。现在的舆论环境下,消费者也一直在接收“降价”信息,即使购买意向强烈,也需要等待一个时机节点,譬如大型车展,或者补贴政策。及时、真诚地与客户交换信息,客户还是会果断出手。

当然推动客户出手订车的,还有国家的补贴政策。近日,国家发改委、财政部印发新的以旧换新政策——《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,汽车报废购新补贴再加码。个人消费者符合条件报废购新,购买新能源乘用车补贴提高至2万元,购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴提高至1.5万元。随着政策的深入实施,越来越多的消费者享受到实实在在的政策红利,也引导更多消费者加入。截至目前,青岛已收到汽车报废更新申请13395笔、拉动消费约18.7亿元。据悉,青岛于9月5日已将首批符合条件的154名消费者补贴279.5万元全部发放到位。观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 摄影报道

“环保第一课”开讲

早报9月13日讯 近日,青岛市生态环境局城阳分局宣教科的工作人员走进天河小学,开展“环境保护,你我同行——环保第一课进校园”主题宣讲活动,为学生们带来了一堂生动的环保课程。

宣讲员通过生动的图片、视频和互动问答等形式,向学生们介绍了环境保护的重要性和紧迫性。通过讲解,同学们认识到环境保护不仅是政府和环保组织的责任,更是每一个公民的责任,每一位同学,都可以参与到环保事业中。宣讲员鼓励学生们从小事做起,从自身做起,积极参与到环保行动中来。

(通讯员 刘承承 于琦)

引导居民精准投放垃圾

早报9月13日讯 近日,崂山区国际名都举办了“走遍崂山·垃圾分类志愿服务”站桶指导志愿服务活动。本次活动由国际名都联合崂山区城市管理局、崂山区志愿服务协会共同发起,旨在通过身体力行的示范,引导居民精准投放垃圾。

活动现场特设了特色知识普及摊位,通过图文并茂的展板和深入浅出的解说,生动展现了垃圾分类的重要性和方法。志愿者们还准备了有趣的互动环节,让居民们在一系列寓教于乐的互动游戏中掌握了垃圾分类的精髓。活动现场特设了特色知识普及摊位,通过图文并茂的展板和深入浅出的解说,生动展现了垃圾分类的重要性和方法。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁)

危险废物“一物一码”

早报9月13日讯 今年以来,青岛市生态环境局崂山分局实施“互联网+执法+企业服务”信息化监管,通过青岛市危险废物综合信息管理平台对出现的贮存超期预警、产废超量预警等进行线上提醒,及时处理预警信息,提交预警整改销号等实现问题闭环管理。为帮助企业实现危险废物“一物一码”,崂山区为危险废物全过程追踪和溯源提供基础的身份信息。今年累计安全转移危险废物1453吨,其中医疗废物651吨。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 张启波)

打造童趣研学营

早报9月13日讯 近日,市北区文化和旅游局主办的“花语市北·绿动心旅——山头公园童趣研习营”暨2024年市北区文明旅游系列活动圆满闭幕。活动自5月19日在浮山森林公园启动以来,持续开展3个月,共吸引10名行业专家老师和280名青少年参与,间接惠及上千人次。

活动期间,市北区文化和旅游局围绕“公园+”文旅新阵地,依托辖区内丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,联合园林部门、志愿服务组织等多方力量,共同打造了一场集花卉科普、环保教育、非遗文化传承于一体的文明旅游盛宴。(本报记者)