

# 百万重金 全城征求“找茬员”

## 东方家园装饰在青岛发布“家装护照” 承诺百条自律公约引领品质升级

提起装修,是最让市民头疼的一件事。由于家装涉及水、电、木、瓦、油等诸多门类,从材料到施工,消费者很难理清其中所有门道,这就造成了信息的极度不对称。再加上很多商家缺乏诚信经营的理念,造成了装修市场鱼龙混杂。工期延误、货不对板、以次充好等现象在装修市场都是经常遇到的问题。而眼下在消费升级的大背景下,很多装修企业也看到了市场对于品质的需求。昨天,青岛装修行业知名品牌东方家园,以一场“家装护照 保驾护航”2024东方家园·装博士100条行业自律公约发布会,率先推出青岛家装行业首个自律公约,以“家装护照”的形式,将多达100条的服务内容,作为自己承诺的内容。同时推出现金奖励,全城寻找“装修找茬员”。

### 家装市场急需“正能量”

虽然房地产市场进入“调整期”,但存量房市场的到来,人们对于装修的需求却“不降反增”。“截至2023年底,中国家居装饰行业的市场总体量在40000亿元左右。而青岛市家居装饰行业的市场规模在300亿元左右。行业的从业人员有30多万人。注册成立的各类家居建材装饰公司有家数万家。”在昨天的发布会现场,青岛装饰协会秘书长蔡涌涛告诉记者,从去年开始住建部多次提及“好房子”的概念,高质量的装修是好房子的基础,也是居住幸福指数的前提。随着人们对高品质生活的追求,家庭装饰装修成为入住前的一项极其审慎的事情,鉴于此,家装企业的作用也就显得尤为重要。

不过由于家装涉及行业较多,施工工艺复杂、施工时间较长等原因,监管面临诸多问题,很多时候只能依靠家装企业的自律。“在行业快速发展的同时,我们也看到了一些令人担忧的现象:虚假宣传、偷工减料、服务缺失……这些问题不仅损害了消费者的合法权益,也阻碍了行业的健康可持续发展。”东方家园装饰集团董事长王建华告诉记者。而随着消费升级,人们对于家装的品质要求越来越高,家装市场的各种乱象急需得到解决。“我们这次提出的自律公约,可以说是在原来品质装修的基础上提出的再升级方案,希望能通过公布自律公约,将装修的各种细节以一本‘护照’的形式让消费者了解,进而能够全方位地监督我们,给行业带来正能量。”王建华告诉记者。

### 小小护照普及装修知识

在昨天的发布会现场,记者拿到了这本小小的“装修护照”,其中详细记录了多达100条的各种装修标准。其中包括前期预算报价、施工质量,以



组图:2024东方家园·装博士100条行业自律公约发布会现场。



及后期售后维修等方面,都有相关承诺的内容。而且不仅是内容全,包括“瓷砖的空鼓率多少才是优秀”“石膏板接缝的缝隙多大才能达标”……诸多详细的问题都在其中。王建华告诉记者,装修涉及的工种包括水、电、木、瓦、油五大类别,每个工种都有对应的国家标准。但面对这些标准,消费者很难去直接套用到自己的房子里,正是因为这样,他们和施工人员进行长期沟通,把各种国家标准和行业标准,用数字量化的方式,写进了这本装修护照之中。从设计、主材质量、施工细则、售后服务等装修不同环节,制定详细行为准则,列明规范要求,透明装修过程,确保装修品质。让装修业主一本在手,家装不愁。依照“装博士”护照标准,一条条比对,即可把控装修全过程,实用且安心。

对于这本装修护照,发布会现场很多打算装修的业主都在仔细阅读。“以前还真不知道这些门道,比如这条‘冷热水管暗铺时,管路间距要大于30mm’,这个我们就是第一次听说。”市民王先生告诉记者,这本装修护照他会好好收藏,装修验收时会拿出来一一比对。而针对东方家园发布的这本装修护照,青岛装饰协会秘书长蔡涌涛也给出了高度评价,“家装行业涉及门类众多,能做出这本护照,反映出东方家园在管理系统和管理体系方面都做到了比较专业的水准。同时将这些细节问题公布,让市民监督,也能反映出公司对于施工质量的自信。”

### 百万现金欢迎“找茬”

在翻看这本装修护照时,记者发现,在每一条承诺的背后,都标注了现金奖励的金额。对此,王建华告诉记者,这100条行业自律公约则是东方家园对社会、对消费者的一份庄严承诺。他们将严格遵守公约中的每一条规定,无论是设计师的专业素养,还是施工队伍的技术水平;无论是材料的安全环保,还是售后服务的及时有效,都将以最高标准来要求自己,力求为每一位业主营造一个温馨舒适的家。而发布“装博士”100条行业自律公约,同时也是希望以此为契机,引领整个家装行业向着更高的目标迈进。“我

们期待更多同行能够加入进来,共同维护市场秩序,提升行业形象,让每一位业主都能够享受到高品质的家装服务。

就在发布会现场,王建华还公布一条通知:全城寻找装修找茬员!市民可以通过护照上100条公约承诺,对东方家园的施工质量进行监督,找到问题就可以获得现金奖励。东方家园将在9—10月拿出100万额度,兑现公约承诺。“相信引进业主来进行监督,应该会对整个家装行业施工体系有一个非常大的促进作用。”蔡涌涛同时表示。

### 以匠心筑造美好生活

在发布会现场,记者见到了很多东方家园的老客户,“我前后介绍了20多位朋友和亲戚,找东方家园做装修。”市民刘先生告诉记者,他算得上是东方家园的忠实用户,“东方家园敢做出这样的承诺,有胆量、有勇气,当然我也相信东方家园有这个实力。”刘先生告诉记者。而东方家园之所以敢于做出这样的承诺,与其坚持“长期主义”,始终把品质放在第一位的经营理念密不可分。在去年,东方家园装饰从设计服务、施工服务、材料服务、工期服务、工地现场管理、环保服务、零增项服务等七个方面脱颖而出,荣登全国工商联家具装饰业商会主办的“2023中国家装百强榜”榜单。而在位于福州北路5号的东方家园整装家居体验馆,展厅内部设立主材区、辅材区、工艺区、软装区、家电展示区……让消费者家装“眼见为实”,从设计到落地真正实现所见即所得。同时东方家园也在不断向外拓展,谋求与市场主流建材供应商建立战略合作关系,从源头上为客户提供更优质的材料、更实惠的价格、更环保的家装。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏  
摄影 记者 林洪丛



扫码观看  
相关视频

### 装修施工怎样才算优秀? “装修护照”给你答案

小小一本装修护照,能让业主看懂什么样的装修才算“优秀”。这里记者从这本装修护照中,找到了东方家园制定的多项施工标准,大家可以来做参考。

●卫生间施工过程中墙砖单面墙空鼓率不应超过5%;水口左热右冷,热水管为红色标识线,冷水管为蓝色标识线。冷热水管暗铺时,管路间距大于30mm。给水管穿越吊顶时不得有可拆接头,且管路需用铜丝或吊卡固定。

●电路施工,按照规范标准和设计要求,电源插座高度280—300mm,分体式空调机插座高度可在1800±50mm,电视柜等特殊位置插座高度可在900mm,开关板高度1300—1400mm。强弱电线路不允许共用一套管,强弱电管路及端口间距在200mm以上。吊平顶内的电气配管,应按明配管的要求,不得固定在平顶的吊杆和龙骨上,必须使用铜丝固定在顶面天花板上,铜丝固定间距为800—1000mm,并与吊顶龙骨保持一定距离。所有水电走向均为电上水下。

●木工施工过程中,石膏板接缝处预留5mm左右的缝隙。造型吊顶拐角处石膏板套裁成“L”形安装。平面石膏板托立面石膏板,拐角石膏板采用7字型套板工艺,后期不易开裂。石膏板接缝留5—8mm左右空隙,封板时必须底板托侧板,吊顶拐角处应整板套割。吊顶主龙骨间距为600—800mm,副龙骨间距为350—450mm(依据承载重量调整宽度)。

●油工施工过程中,需用三遍腻子(两遍基层,一遍找补),间隔时间要合理,以前一层腻子基本干燥为宜;三遍腻子涂刮均匀、平整、结实、牢固,不得有粉化和起皮现象;打磨结束后方可进行乳胶漆涂刷,乳胶漆稀释兑水比例不超过15%。