

我国网民规模近11亿人

互联网普及率达78.0% 青少年和“银发族”成新增主力

中国互联网络信息中心(CNNIC)29日发布了第54次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2024年6月,我国网民规模近11亿人(10.9967亿人),较2023年12月增长742万人,互联网普及率达78.0%。上半年,我国互联网行业保持良好发展势头,互联网基础资源夯实发展根基,数字消费激发内需潜力,数字应用释放创新活力,更多人群接入互联网,共享数字时代的便捷和红利。

国家顶级域名保有量 连续十年居全球第一

《报告》显示,上半年域名、IP地址等互联网基础资源不断丰富,为互联网行业运行和蓬勃发展提供坚实支撑。

一是IPv6规模部署和应用持续推进。截至6月,IPv6地址数量为69080块/32,较2023年12月增长1.5%;截至5月,IPv6活跃用户数达7.94亿,移动网络IPv6流量占比达64.56%,主要商业网站及移动互联网应用IPv6支持率达到90%。

二是国家顶级域名保有量连续十年位居全球第一。截至6月,我国域名总数为3187万个,其中国家顶级域名“.CN”数量为1956万个,占域名总数的61.4%,连续十年位居全球第一。

青少年和“银发族” 新增网民重要来源

《报告》显示,上半年我国数字信息基础设施持续稳固,数字惠民利民服务广泛开展,有力推动网民规模增长。

一是青少年和“银发族”是新增网民重要来源。随着数字适老化服务的不断完善和网络应用的加速普及,多措并举推动更多人民不断“触网”。数据显示,我国新增网民742万人,以10—19岁青少年和“银发族”为主。其中,青少年占新增网民的49.0%,50—59岁、60岁及以上群体分别占新增网民的15.2%和20.8%。

二是短视频成为新增网民“触网”重要应用。在新增网民中,娱乐社交需求最能激发网民上网,在该群体首次使用的互联网应用中,短视频应用占比达37.3%。此外,即时通信也显示出一定“拉新”能力,占新增网民首次使用互联网应用的12.6%。

以旧换新释放内需潜力 在线服务消费日益普及

《报告》显示,上半年以旧换新消费、在线服务消费成为消费亮点。

一是线上以旧换新活动火热。上半年,电商平台积极配合“以旧换新”政策,通过加大补贴、简化流程、完善物流等方式助力政策落地,促进消费转化和消费升级。数据显

示,最近半年参与“以旧换新”消费活动的网民中,68.8%的用户选择线上参与。其中手机数码、洗衣机等传统大家电“以旧换新”消费比例最高,分别占相关消费用户的28.8%和23.7%。

二是在线生活服务消费日益普及。随着在线服务场景的日益丰富,越来越多的用户通过在线方式享受生活服务便利。截至6月,在网上购买过外卖、到店餐饮、电影及休闲娱乐等在线服务的用户,分别占网民的50.3%、20.7%和17.3%。

移动支付日益便利化 “老”“外”尽享新体验

《报告》显示,上半年随着支付便利性系列举措的深入实施,移动支付便利化程度不断提升。

一是老年群体移动支付服务不断完善。移动支付产业各方积极推进适老化升级,通过简化流程、增加语音播报等方式提升老年群体移动支付服务体验,推动老年群体移动支付普及。截至6月,我国60岁以上网民网络支付的使用率已达75.4%。

二是外籍来华人员移动支付日益便利。针对外籍来华人员的“外包内用”和“外卡内绑”等移动支付创新服务,持续优化外籍来华人员支付便利。上半年,超500万入境人员使用移动支付,同比增长4倍;交易9000多万笔,金额140多亿元,均同比增长七倍。

网络视频蓬勃发展 微短剧逐步走向规范

《报告》显示,上半年随着用户对优质内容需求的不断增长和行业环境的不断优化,网络视频行业呈现蓬勃发展势头。

一是微短剧行业合规化水平不断提升。随着行业引导政策陆续出台,微短剧创作生产走向规范化。《报告》显示,截至6月,微短剧用户占网民整体的52.4%。

二是短视频行业持续繁荣。随着短视频平台用户黏性不断提升,短视频电商业务稳步发展,商业化变现效率持续提高。截至6月,短视频用户占网民整体的95.5%。

三是长视频行业提质增效。行业提质趋势延续,其中《我的阿勒泰》《繁花》等长视频类剧集兼具热度与口碑,为用户带来了高质量的视听体验。截至6月,长视频用户占网民整体的65.2%。



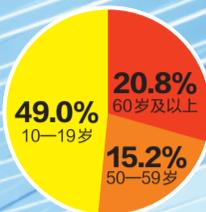
截至2024年6月
我国网民规模近**11亿人**(10.9967亿人)
互联网普及率达**78.0%**

数据

新增网民

742万人

以10—19岁青少年和“银发族”为主



亮点

最近半年参与“以旧换新”消费活动的网民中,**68.8%**的用户选择线上参与,其中手机数码、洗衣机等传统大家电“以旧换新”消费比例最高,分别占相关消费用户的**28.8%**和**23.7%**。



支付

截至6月,我国60岁以上网民网络支付的使用率已达**75.4%**

上半年超500万入境人员使用移动支付,同比增长4倍;交易9000多万笔,金额140多亿元,均同比增长七倍



视频

截至6月,微短剧用户占网民整体的

52.4%

截至6月,短视频用户占网民整体的

95.5%

截至6月,长视频用户占网民整体的

65.2%

制图
王亮

解读

我国互联网行业发展 有哪些新特点?

中国互联网络信息中心(CNNIC)29日发布了第54次《中国互联网络发展状况统计报告》。对此,专家进行解读。

中国互联网络信息中心副主任张晓表示,2024年上半年,我国人工智能等产业发展动力充沛,成为互联网行业创新驱动发展的新引擎,为加快发展新质生产力、巩固和增强经济持续回升向好态势提供新助力。《报告》体现了上半年我国互联网行业发展的三个主要特点:

一是人工智能产业为经济发展增添动能。数据显示,我国人工智能核心产业规模已接近6000亿元,人工智能企业数量超过4500家,算力规模位居全球第二。同时,人工智能产品在我国广大网民中的认知和使用已经初具规模。数据显示,截至2024年6月,我国以大模型为代表的人工智能普及率为16.4%。

二是互联网企业积极拓展全球市场。一方面,互联网企业持续

开展海外商业布局,实现业务收入和利润总额双增长。上半年,我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入8676亿元,同比增长5.6%;跨境电商进出口1.22万亿元,同比增长10.5%。另一方面,互联网企业持续优化支付服务,畅通国内国际双循环。

三是数字便民惠民利民持续向纵深拓展。上半年,互联网应用服务水平不断提升,持续推动亿万人民共享数字红利。数字适老化和无障碍服务助力老年人和残障群体跨越数字鸿沟。在新增网民群体中,60岁及以上老年群体占比达20.8%;2792家网站、App完成适老化及无障碍改造;“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务4.9亿人次。远程医疗技术持续推动基层医疗卫生服务能力提升。目前,远程医疗服务网络已覆盖所有市县,并向社区和乡村基层延伸覆盖,全国70%的卫生院已和上级医院建立了远程医疗协作关系。

本版稿件均据央视新闻