

# 北京银行青岛分行： 深耕儿童金融 助力儿童友好型城市建设

建设儿童友好城市，事关家庭幸福，更关乎社会发展。近年来，青岛持续发力儿童友好城市建设，2023年成功入选建设国家儿童友好城市名单，儿童友好理念已深度融入城市建设。

城市建设离不开金融的有力支撑，作为深耕儿童领域的先行者，近年来，北京银行青岛分行积极履行社会责任，持续关注少年儿童的健康成长和美好未来，创新性开展儿童主题活动，为青岛市儿童友好城市建设贡献了京行力量。

## 呼应新期待 “小京卡”持续圈粉

不断满足人民对美好生活的新时代、新要求，这是金融机构的服务初心和发展方向，北京银行儿童金融产品的研发，正是呼应现实需求的创新作答。

“阿姨，你们银行有压岁钱吗？”伴随社会发展和理财意识的深化，匹配青少年需求的产品受到越来越多关注。一款好产品从理念初衷到设计落地，都在考验银行的战略定力和创新能力，北京银行坚持以人民为中心的价值取向，看见孩子的金融需求和服务渴望，精心开发了“小京卡”产品，孩子可以获得卡里压岁钱的支配权，家长可以看到卡中的余额，协助孩子管理。这款产品很好地解决了孩子对拥有和管理自己压岁钱的期待。

2022年6月，北京银行依托产品、服务、生态三大矩阵，推动“金融+”赋能儿

童成长，开始探索儿童金融领域的相关产品与服务。首发推出“京苗计划”1.0，以“时光、陪伴、成长”为理念，打造了“1+2+N”儿童金融特色服务品牌，即依托“小京压岁宝”这一专属产品管好孩子压岁钱，通过“小京卡”“小京宝贝计划”两项专属产品保障孩子健康成长，推出“京苗俱乐部”共创平台，全面优化未成年人金融服务质效。

北京银行青岛分行始终秉持“伴您一生的银行”的服务理念，依托总行的平台支撑，“小京卡”客户超3.1万人，管理压岁钱超4700万元，并以“小京卡”为载体，持续提升儿童金融服务品质，深受广大儿童客户和家长信赖。

## 培育新优势 打造金融+教育新范式

北京银行青岛分行持续创新儿童金融服务，不断推进“金融+”儿童教育模式，为助力少年儿童健康成长、全面发展贡献金融力量。

心系教育，加强银校合作，用金融力量为教育注入新的活力。在青岛分行的积极推动下，2024年1月6日，中央电视台“名师有名堂”节目对青岛二中进行专题报道，汇聚名师资源跨学科联合讲授课程，深入探索“金融+教育”融合合作，致力于培养青少年核心素养。2023年，青岛分行作为唯一一家银行机构参加青岛市首届国际教育峰会暨国际化学学校和中外合作大学展，支持教育新发展。自

2021年以来，青岛分行连续三年开展“京心关爱·播种希望”系列公益活动，号召多方力量参与爱心公益活动，共建儿童友好城市。为简化学校缴费流程，青岛分行持续推广校园缴费场景金融服务方案，目前已为10所合作学校提供免费代缴费服务，做家长和学校的贴心守护者。为培养儿童兴趣爱好，青岛分行联合青岛市围棋协会开展“北京银行杯”青岛青少年春季围棋升段赛，活动吸引1800余名棋手参赛，助力提升儿童创造力、专注力。

7月27日，青岛分行联合青岛市妇联开展的“新质时代 关爱同行”青岛市2024年暑期儿童关爱服务活动在北京银行青岛分行顺利举办，活动中，成立了青岛市首家“爱心妈妈”志愿服务团队联盟，在营业部理财经理的带领下，孩子们兴致勃勃地参观了该行营业大厅各个功能区，体验了如何存钱、取款、自助办理业务，学习了银行服务礼仪。丰富多彩的活动内容，吸引了130余人到场参与。

截至目前，北京银行青岛分行累计开展超600场儿童财商系列活动，让金融服务与素质教育有机融合，与少年儿童相伴成长。

## 践行社会责任 打开儿童友好新空间

北京银行青岛分行始终坚持在积极践行社会责任的过程中实现自身的发

展，以优质的金融服务打造一流的儿童金融服务品牌，助力少年儿童茁壮成长。自2022年8月30日在北京银行青岛分行营业部打造青岛市首家“春蕾京彩”女童成长友好空间以来，累计打造了7家儿童成长友好空间，提升少年儿童的自主参与感，成长自豪感与实践成就感。

六一儿童节之际，为宣传普及儿童友好理念，营造关爱儿童、共享发展的良好氛围，青岛分行联合青岛市妇联等单位开展“少年儿童心向党 我与祖国共成长”庆六一活动，500余位儿童及其家长到场。现场开展“儿童友好·大美青岛”美育创作创意、“碳循WE来”绿色环保创意市集、青岛市家庭教育亲子体验市集、亲子阅读绘本剧与手指偶制作表演、《我与作家面对面》亲子阅读沙龙、科普体验、家庭及儿童体育等丰富多彩的体验活动。

为全方位宣传维护儿童权利，有利于营造儿童友好社会氛围，北京银行青岛分行通过加强银媒合作，拓宽儿童金融品牌宣传广度。为青岛小记者打造专场儿童金融体验课，通过课堂互动传播财商知识。亮相2023年青岛动漫节，开展免费赠票、趣味打卡、互动游戏、创意活动、公益市集等系列活动，覆盖约10万人次，致力于为年轻一代提供更加美好的“金融+生活”高质量服务。

踔厉奋发，笃行不怠。北京银行青岛分行将持续完善儿童友好服务体验，坚持金融向善，打造独具特色的儿童友好赋能平台和“伴您一生的银行”，为青岛市儿童友好城市建设再添新助力！

## 太平人寿青岛分公司：

# 金融为民谱新篇 守护权益防风险

太平人寿隶属于中国太平保险集团有限责任公司，是国内中大型寿险企业之一。公司总部设在上海，注册资本100.3亿元，总资产超10000亿元，目前已开设包括38家分公司在内的近1400家机构，服务网络基本覆盖全国。

2003年6月22日，太平人寿青岛分公司正式进驻岛城，成为岛城第六家全国性寿险公司。一直以来，太平人寿青岛分公司以不断满足市民对美好生活向往为己任，是百姓值得信赖的口碑保险企业，依托集团化发展优势，积极融入新发展格局，为高质量服务市民生活不断作出新的贡献。

日前，国家金融监督管理总局局长李云泽在2024陆家嘴论坛上表示，保险业要回归本源、专注主业，切实发挥经济减震器和社会稳定器作用。太平人寿青岛分公司立足保险本源，着眼于客户实际需求，不断提升理赔质效、丰富产品供给，完善多层次社会保障体系，为广大群众筑牢风险防线，全力谱写金融为民新篇章。

## 提升理赔质效 筑牢风险防护盾

理赔工作是践行保险承诺、凸显保险意义与功用的关键一环。为有效提升理赔服务体验，保障客户权益，太平人寿秉承“客户至上”的服务理念，借助数字化工具提升理赔质效，提供



有效率、有温度的服务体验，守护客户“安全感”。

“没想到可以赔得这么快！感谢太平人寿，让我坚定了今后治疗的信心！”近期，年仅31岁的太平人寿客户P女士不幸罹患重疾，看着刚满3岁正需要照顾的宝宝，这位年轻妈妈受到了巨大的打击。好在有太平人寿的高效理赔，不到一周时间，120多万元的重疾理赔金顺利到账，帮助她稳定了治疗的信心，勇敢地与病魔抗争。P女士激动地表示，“真心感谢太平人寿，让我有了持续治疗的勇气和底气。”

保险保障，是客户敢于直面挑战、战胜病魔的底气；高效赔付，则是太平人寿敢于担当、敢于对客户做出承诺的底气。面对客户理赔需求，太平人寿切实做到应赔尽赔快赔，积极主动兑现保险

承诺，做客户的坚强后盾；同时，为优化理赔流程，提升服务效率，公司持续推进数字金融发展，聚焦数字化转型，以金融科技赋能保险保障服务，实现快速、准确的理赔审核与计算。2024年上半年，太平人寿累计为34.9万位客户支付保险理赔金，理赔总件数46.8万件；其中，太平“秒赔”使用率超85%，小额理赔时效仅0.07天。

## 丰富产品供给 织密民生保障网

除了做好应赔尽赔快赔，太平人寿深知，做好普惠金融大文章同样紧紧关系着民生福祉。在此方面，太平人寿致力于丰富产品供给，扩大商业保险覆盖范围，完善多层次社会保障体系；近年来

针对普惠保险重点领域，大力发展惠民保、城乡居民大病、特定人群保障、养老保险、互联网专属、特药特械、短期健康及意外赠险七大类产品，让更多人在需要时用得上、用得起保险。

为推动保险保障触及更多消费者，太平人寿全力支持与各地方政府合作的大病医疗业务，聚焦大病保障，减轻城乡居民的大病医疗费用负担，截至2024年6月底，已为1300多万名参保市民提供大病保险保障，累计赔付近300万人次；惠民保方面，自2020年开始，太平人寿陆续参与南通、玉林、百色、桂林、北海等8地惠民保项目，有效提升广大市民医疗保障水平。

太平人寿还积极推广面向老年人、新市民、低收入群体等特定人群的普惠型保障类产品。如针对老年人群开发意外伤害保险和医疗保险，保障老年消费者健康生活；针对新市民、低收入人群推出了投保门槛较低的医疗保险产品，覆盖无社保人群，提供灵活、低门槛的基础风险保障；针对慢病人群推出专属医疗保险，增强风险抵御能力。

立足新发展阶段，太平人寿青岛分公司将继续坚持“保险姓保”初心，擦亮金融为民底色，全面践行金融工作的政治性、人民性，在“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”的战略要求下，持续供给温暖、坚实、有价值的保险产品和服务，培育保险新质生产力，全力守护人民群众在前进道路上的每一步，为建设金融强国贡献更多太平力量。