

亩均收入6万元 葡萄架下乐陶陶

即墨和莱西多地葡萄园进入收获季 特色种植和乡村旅游相融合促增收

日前,即墨区蓝村街道王家屋子村的错季葡萄进入收获季,吸引了众多游客前来采摘。近年来,王家屋子村依托生态资源优势,积极推进特色农业与休闲观光、农村旅游融合发展,打造特色种植基地和乡村旅游胜地。青岛早报记者采访获悉,目前王家屋子全村种植葡萄150余亩,亩均收入达到6万元,每年5月至9月期间不同品种的葡萄相继上市,农民收入持续稳步增长。

即墨:错季葡萄引来采摘客

昨日,记者走进即墨区蓝村街道王家屋子村的桃源河谷葡萄园,只见大小匀称的葡萄挂满枝头,犹如一串串紫色、绿色、黄色的玛瑙,令人垂涎欲滴。几名游客提着篮筐穿梭于葡萄架下,尽情体验采摘的乐趣。“还是本地种的葡萄新鲜、好吃。”来自青岛市区的游客李菲连连赞叹。

葡萄园园主王本奇告诉记者,为保证葡萄的品质,种植过程中需要进行疏花序、修整果穗、套袋、施肥等多道工序。“这批‘阳光玫瑰’葡萄已经被客商上门订购了,价格为每斤14元,预计亩均收入在6万元左右。”王本奇渗着汗珠的脸上露出丰收的喜悦。

“前些年,我们农忙时种庄稼,农闲时外出打零工,一年下来也挣不到5000元。自从村里种上了葡萄,我们每年到葡萄园打工,在家门口就能挣到钱,还能照顾家人,比外出打工强多了。”村民李仁芝和姐妹们说起村庄种植葡萄给生活带来的变化,笑得合不拢嘴。

莱西:打造优质葡萄种植基地

近日,莱西市南墅镇李家葡萄产业园也迎来了丰收季。记者了解到,位于南墅镇李家新村的李家自然村盛产巨峰葡萄,经过多年的培植,管理技术不断提



即墨区王家屋子村村民在采摘葡萄。

高,葡萄品质日益升级,现已成为优质葡萄种植基地。依托这一产业优势,南墅镇规划了李家葡萄产业园区,在李家新村组建党建联合体,培育青岛明宏果蔬专业合作社、青岛迦南果蔬专业合作社、青岛子程鑫果蔬专业合作社等7家专业合作社,以“党支部+合作社+农户”的发展模式,通过实行“三三四”利益分配机制,把村集体和农民的利益牢牢捆在一起,实现以点带面、连线成片、整体提升的新发展格局。截至目前,李家新村区域种植巨峰、无核阳光玫瑰、夏黑、克瑞森等品种的葡萄3000余亩,总产量达8000余吨,区域年收入可达6000万元以上。

为确保葡萄茁壮成长,葡萄大棚内,“水肥一体化”滴灌管为葡萄枝输送着源源不断的养分。“我们充分利用合作社发展优势抱团取暖,实行统一田间管理、统一技术指导、统一品牌销售的模式,为产业发展保驾护航、持续蓄能。”李家自然村负责人李文宏说,“合作社种植的葡萄

都经过严格的疏果,这样才能保证每一颗葡萄又大又甜、口感最佳。由于大棚内温湿度得到控制,让葡萄有了更适宜的生长环境,不仅产量高,品质也好,深受消费者喜爱。”

据介绍,聚焦“一村一品”,李家新村成立村党组织领办合作社,因地制宜发展葡萄产业,凭借“东风”,村集体实现稳定增收,还吸引周边村民前来务工,可安置劳动力800余人。“每年春节后至秋收结束,合作社提供剪枝、保果、疏果、采摘等多个就业岗位,以‘产业工人+临时务工’的方式吸纳周边村民就业。”李文宏说。

同时,李家新村积极建立“党建+产业发展+乡村旅游”新机制,充分发挥文旅资源优势,以果为媒、以节会友,大力发展都市休闲观光农业,精心打造瓜果蔬菜采摘园,推动农业产业向休闲观光游、田园采摘游等模式转型,将“好资源”转化为“好钱景”,带动群众增产增收,为乡村振兴注入发展新动能。

/ 新闻延伸 /

“阳光玫瑰” 缘何掉入“10元档”

进入8月后,许多市民欣喜地发现,曾经的葡萄贵族“阳光玫瑰”价格一天比一天便宜,有的售价甚至不足10元,品质好一些的也不会超过15元。为了探究背后原因,记者走进青岛东方鼎信国际农副产品交易市场葡萄专区。

记者看到,市场内葡萄品种多达几十个,其中“阳光玫瑰”占了很大比例。“这个品种消费者比较喜欢,而且现在的价格和普通葡萄无异,所以这几天的销售量一直在上升。”一位商贩告诉记者。

“阳光玫瑰”2012年左右从日本传入我国进行培育,2016年前后大规模投入市场。相较于普通葡萄,“阳光玫瑰”味道更甘美,果实更硕大,营养也更丰富,因此快速占据高端葡萄市场,最贵时售价超过百元,被称为“葡萄中的爱马仕”。记者调查发现,目前青岛地区“阳光玫瑰”的种植面积已超过千亩。因为前些年“阳光玫瑰”价格高、利润大,所以种植户纷纷引种,产量的增加导致价格下降。此外,随着种植面积的扩大,种植技术和管理水平参差不齐,产品味道发生变化,导致市场口碑变差。

青岛东方鼎信国际农副产品交易市场相关负责人介绍,“阳光玫瑰”在国内几乎已经实现了全年不间断供应。每年4月,云南的早熟“阳光玫瑰”上市;6月底、7月初,广西、广东的“阳光玫瑰”陆续上市;8月,湖南、四川、重庆、江浙沪地区的“阳光玫瑰”陆续开始采摘,此后是安徽、山东、河南、河北,采收期一直持续到11月初。而云南等南方主产区通过“一年两熟”技术,在元旦之后、春节之前,也有第二季“阳光玫瑰”成熟。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 张涛

+18! 岛城“国字号”农产品上新

包括胶州大樱桃、即墨古邑春红茶、崂山蜜杏、莱西前水口土豆等

早报8月28日讯 日前,农业农村部农产品质量安全中心公示了2024年第二批全国名特优新农产品名录,共737个产品被纳入。山东42个农产品上榜,青岛农产品占18个席位,其中胶州大樱桃、即墨古邑春红茶、崂山蜜杏等8个产品获批全国名特优新农产品,禽之宝琅琊鸡、青岛灵神泉牌鲜鸡蛋、华忆牌海青茶、崂沙牌沙子口金钩海米等10个产品入选全国特质农产品。至此,青岛市全国名特优新农产品累计达67个,特质农产品累计达32个,入选数量均居全省首位。

在2024年第二批全国名特优新农产品名录中,青岛早报曾多次采访报道的莱西市店埠镇的前水口土豆、水集街道的仙足山桑葚入选。

莱西市店埠镇的前水口土豆主产



莱西市店埠镇种植的前水口土豆。

区位于前水口村。前水口村地处大沽河畔,拥有优越的地理位置,水源充足,土壤肥沃,非常适合土豆生长。该村土豆种植面积达16000亩,总产值约1.5亿元。前水口土豆呈椭圆形,大小均匀,表皮及内部均呈淡黄色或深紫色,皮薄光滑,凉拌清脆爽口,炒食软糯细腻,含有丰富的蛋白质、粗纤维、维生素C、花青素等营养物质。除了市民常见的黄色土豆,还引进了紫土豆这一特殊品种进行试种。

位于莱西湖畔的水集街道中庄扶自然村是仙足山桑葚的主产区,现种植桑葚1500余亩,包括“红果2号”“无籽大十”和“白珍珠”三个品种共6万株,产区水土条件较好,日照充足,适宜桑葚生长,年产量1500余吨,每亩可实现收入3万元。

(观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 摄影报道)