



当最后一个麦香泡沫轻轻滑落,第34届青岛国际啤酒节的狂欢盛宴缓缓拉上了帷幕。从7月19日到8月11日,在这个灿烂而热烈的夏日,青岛为一个举城同庆的节日,更是一段文化碰撞与情感纽带交织的宏大叙事。闭幕不是结束,而是下一次相遇的惊喜启程。

## 01 举城同庆 啤酒浸润城市记忆

1991年6月23日上午10时,首届青岛国际啤酒节在中山公园开幕,30多万名游客涌进啤酒城参加饮酒和娱乐活动。在当时,国内众多城市纷纷推出特色节庆,只有青岛国际啤酒节一路风行至今,成为国内十大节庆之首、亚洲最大的啤酒盛会、世界四大啤酒节之一。

风雨兼程、风光无限,青岛国际啤酒节书写了一段城市传奇,演绎着城市影响力、节庆知名度与啤酒产业共同奔赴的浪漫故事。

“如今,啤酒已伴随城市走过121年金灿灿的岁月,啤酒节也在34年的欢快轮回中蕴积了沉甸甸的美誉。而百年好评如潮和殊荣备至的根由,皆源于民众心底维系的热爱——对啤酒的迭代喜爱,对



扫码关注“政青岛”  
了解更多详情



入夜后的金沙滩啤酒城灯火璀璨。 观海新闻/青报全媒体记者 邢志峰 摄

节日的不吝钟爱,对城市的永恒至爱。”66岁的青岛国际啤酒节资深顾问、山东财经大学兼职研究员林醒愚说。作为青岛国际啤酒节的忠实拥趸,他从首届至今从未缺席,见证了啤酒节从青涩走向成熟,从弱小走向壮硕,从岛城走向世界的成长之路。

建筑大师贝聿铭曾说:“一座城市如果没有了旧的痕迹,就好比一个人失去了记忆。”啤酒与青岛国际啤酒节,便是深深烙印在城市发展脚步中的那份“情”。青岛国际啤酒节更是一种文化的象征、一种生活的态度。人们热爱青岛国际啤酒节,爱啤酒的醇厚口感,更爱它背后所承载的青岛故事和那份独特的城市情怀。

潮玩街区今年首次亮相于第34届青岛国际啤酒节崂山会场,以未来科技加持节会,让啤酒节这位“老朋友”伴着新时代的脚步轻快起舞。“科技体验探秘崂山”、3V3篮球场、亲子乐园、文创商店及休闲打卡区,同时也成了一道亮丽的风景线。

除此之外,丰富多彩的活动贯穿于整个节庆,带动游客亲身参与到啤酒节中,成为“节中人”,沉浸式体验啤酒泡沫中喷薄而出的活力。第34届青岛国际啤酒节崂山会场“雷神杯”电竞嘉年华,举行了英雄联盟、王者荣耀比赛,将电竞与城市IP相结合,为现场观众打造独一无二的旅游、美食、啤酒、

## 02 焕新升级 年年遇见“新景致”

青岛国际啤酒节一路欢歌、一路繁花,以不断创新的精神提质升级,年年都有新精彩,处处皆是好景致。从最初的啤酒品尝、文艺演出,到如今的美食好酒、音乐Live、趣味赛事、文创开发等多元化活动,成为集文化、旅游、娱乐、商贸于一体的综合性盛会。不仅持续延展青岛国际啤酒节的纵深内涵,也进一步提升了节庆的品牌凝聚力与影响力。

青岛国际啤酒节崂山会场对场地焕新,着力打造“在花园里品酒”的松弛感,夏日的浪漫闲适尽在草地繁花与悠扬歌声中。集中品饮区、商务品饮区、品牌啤酒品饮区、海潮市集、潮玩街区五大功能分区实现逛节“不迷路”,好吃好玩还有好品。商务品饮区全面对标德国啤酒品饮场馆标准,结合崂山地域文化,系统化改造提升啤酒花园,打造品质商务单间9间,展现了与往年啤酒节不同的、体现崂山区特色的商务啤酒节新模式;品牌啤酒品饮区内来自11个国家的18个品牌、93个品类的啤酒琳琅满目,令人直呼过瘾;海潮市集内物美价优、卫生便携、时尚特色的美食小吃,成了市民游客下酒的佳选。

潮玩街区今年首次亮相于第34届青岛国际啤酒节崂山会场,以未来科技加持节会,让啤酒节这位“老朋友”伴着新时代的脚步轻快起舞。“科技体验探秘崂山”、3V3篮球场、亲子乐园、文创商店及休闲打卡区,同时也成了一道亮丽的风景线。

除此之外,丰富多彩的活动贯穿于整个节庆,带动游客亲身参与到啤酒节中,成为“节中人”,沉浸式体验啤酒泡沫中喷薄而出的活力。第34届青岛国际啤酒节崂山会场“雷神杯”电竞嘉年华,举行了英雄联盟、王者荣耀比赛,将电竞与城市IP相结合,为现场观众打造独一无二的旅游、美食、啤酒、

电竞多维度体验;青岛国际啤酒节“唱”饮崂山争霸赛,邀请来自五湖四海的“酒友”齐聚一堂,向着“酒王”桂冠发起冲击;第34届青岛国际啤酒节热血篮球赛,特别邀请到历史上首支闯入耐高杯篮球联赛总决赛并获得2024年全国亚军的青岛67中学篮球队来到现场,为球迷们带来一场高水平的篮球对决……夏日激情尽在这里迸发。

作为今年青岛国际啤酒节的主会场,金沙滩啤酒城引入了青岛啤酒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、葡萄牙超级波克等2200余款国内外品牌啤酒,全新举办“金花奖”精酿大赛,打造国内头部精酿啤酒“体验目的地”,丰富游客啤酒畅饮体验。本届啤酒节期间,金沙滩啤酒城的青西金啤、丹麦嘉士伯啤酒、青岛啤酒1903等9个啤酒大篷在硬件设施、演艺、氛围营造等方面进行了全方位提升,各大篷全部配备空调制冷,室温控制在26℃左右,满足全天候运营条件。“超级PENG”啤酒畅饮酒墙设置300个酒头,打造国内最高品质、最全种类的精酿啤酒一站式畅饮体验场所,汇集悠航精酿、斑马精酿、迪鲁精酿、山石精酿、优布劳、劳特巴赫等300款精酿品牌啤酒,2024青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛获奖作品也在酒墙同步展销。

同时,金沙滩啤酒城打造全新的消费场景,首次与旅行社开展深度合作,提供更多精品旅游线路供游客选择,游客既可以自驾参节,也可以通过旅行社享受一站式服务。联手GALA青年社区优化哈舅大本营业态,全新推出啤酒节龙年生肖吉祥物、啤酒节服,以及“显眼包”爆款文创、啤酒盲盒,进一步丰富“啤酒+文旅”消费新场景。今年将接续开展国际啤酒节联盟合作机制系列活动,邀请国际头部啤酒节会代表参加,共同探讨世界啤酒节会发展未来。



上图:崂山会场精彩的节目。王勇森 摄  
左图:外国游客在开怀畅饮。西海岸新区供图

## 03 文旅窗口 四海共品“魅力青岛”

城市品牌节庆,作为文化传承与发展的重要载体,不仅是人们欢聚一堂、共同庆祝的时刻,更是展现一座城市独特魅力和文化底蕴的窗口,成为连接过去与未来、传统与现代的桥梁,同时也创造了不同文化交流碰撞、擦出灵感火花的绝佳契机。青岛国际啤酒节正是这样一个开放、包容、多元的文化舞台,如轻盈自由的一缕海风萦绕在人们心间。

第34届青岛国际啤酒节崂山会场坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。崂山会场积极助推文化元素成为节庆底色,为啤酒节的底蕴不断加码,再谱新篇。举办“山海印象”原创音乐会等形式多样的文艺演出130余场,以及啤酒女神、海洋之心、国风汉服艺术巡游表演73场,不仅让啤酒女神的形象深入人心,更进一步强化了啤酒节IP,国风汉服巡游、漆扇手作等环节,向世界各地游客生动地展现出中华优秀传统文化的魅力。同时,崂山会场设置“好品山东·崂山有礼”文创商店,开发定制文创产品20余种,展销崂山文创、科技产品,充分展现崂山地域特色和文化创意,并联合甘肃省陇南市在啤酒城开展陇南特产和非遗文创产品展销,为游客带来更多地域特色和文化体验。

在“好品山东·崂山有礼”文创商店里,具有崂山印记的消费品、名优特产和啤酒节文创商品琳琅满目。若七珠宝文化博物馆副馆长莫薇伽介绍,为了在本届青岛国际啤酒节崂山会场出新,设计团队历时半年时间,从节会的历史背景、崂山的资源优势以及市场的真实需求三个方面出发,挖掘相关传统文化,提取崂山元素,融合现代审美,以创新的方式进行再解读,运用现代设计思维和手法将文化核心进行创意转化,打造了全新的崂山文创产品体系。崂山有醴、崂山十二景、崂山十二属、崂山祈福、啤酒女神五大系列文创产品让不少游客满载而归,将这份“崂山记忆”长久珍藏下去。

第34届青岛国际啤酒节崂山会场与崂山风景区首次联动实现“强强联合”,面向景区游客推出了“食拿酒稳直通车”“嗨啤缤纷夏日”“清凉微醺计划”三款嗨玩啤酒节的特色套票,啤酒节期间,凡持景区当日南线门票的游客,可在加付9.9元或16.8元的条件下,获得指定商家啤酒、高品质特色文创礼包及景区直达崂山会场直通车的特别礼遇。同时,面向参加啤酒节崂山会场的市民及游客,推出了“揽山瞰海之旅”“观山踏浪之旅”“上山下海之旅”三款崂山风景区优惠套票,三款套票组合了崂山风

景区索道、游船等经典产品,最高优惠90元/人。崂山区以啤酒节为媒,诚挚邀请四海游客走进崂山,领略大美山海胜景,与崂山“干杯”。

正所谓“海内存知己,天涯若比邻”,感受太清游览区,体验“China”中国瓷,参与“茶和天下”崂山采茶品茶活动,逛非遗市集体验传统文化,到崂山会场看国潮实景演艺……7月28日,“青岛与世界干杯”崂山区中外文化交流活动邀请驻青高校国际教育学院的代表,以及美国西华盛顿大学来华研学团的十多名学生,共计60多位国际友人参加。活动当天,国际友人们先在崂山太清游览区游玩,体验人与自然和谐相处的美妙场景,随后到臻艺贝雕馆体验“China”中国瓷、贝雕非遗制作,感受独特的历史文化,最后在崂山茶园里,体验采茶、炒茶、品茶、陶醉其中。来自哈萨克斯坦的留学生Galina(星星)化身崂山文旅推荐官,面向国内外游客推荐崂山好玩有趣的场景:“作为一名外国人,我很喜欢到崂山旅游,如果你喜欢登山、徒步这样的户外运动,那一定不能错过崂山风景区。除了优美的自然风光,崂山还有丰富的民俗非遗文化。”

今年啤酒节期间,金沙滩啤酒城精心打造了“嗨皮元宇宙”体验项目。其中,“龙游神州”元宇宙沉浸式探索展以新石器时代红山文化玉龙为线索,借助VR实时云渲染技术,带领游客穿越时间的隧道,追寻中国最早的“龙之踪迹”。结合源远流长的龙文化,以及古老的村落、河流、山洞等场景,让游客身临其境感受中华优秀传统文化的独特魅力。“飞跃地平线”融合了尖端的元宇宙沉浸式技术与多自由度并联结构运动平台,为游客带来前所未有的观影体验,戴上XR头显,瞬间穿越到无垠的虚拟世界。此外,多自由度平台与影片情节同步,带来撞击、振动、升降、倾斜的真实感受,每一次体验都是对感官的极致挑战与享受。

此外,今年啤酒节期间,青岛西海岸新区在金沙滩啤酒城举办“相聚西海岸 携手共发展”旅游联盟城市之夜活动。青岛西海岸新区与济南历下区、威海环翠区、日照东港区、潍坊诸城市、潍坊市、烟台莱阳市、临沂沂南县、东营河口区等8个区市(县)文旅局联合成立旅游联盟。联盟以资源共享、客源互换、优势互补、品牌共创、合作共赢为宗旨,进一步深化省内城市旅游联合推广,加强西海岸新区与省内重点客源地在文化旅游领域的交流与合作,持续巩固西海岸文旅交往“朋友圈”,积极助力西海岸新区“滨海旅游度假目的地”建设,提升“啤酒之城”城市品牌形象的知名度和美誉度。

## 04 跨界携手 多元产业激活动能

青岛国际啤酒节,作为塑造城市魅力客厅、焕新城市品质活力与驱动经济社会高质量发展的强大引擎,无疑在城市发展战略中占据着举足轻重的地位。本届青岛国际啤酒节广泛链接社会资源,有力激活上下游产业协同创收,再次让人们见到了潜藏在啤酒节里强大的发展动能。

在崂山区这片充满活力与创新之情的土地上,啤酒节同样被赋予了深远的意义。30年的山海相依,30年的激情澎湃,这段节庆与城市相互成就的佳话,带有深深的“崂山印记”。啤酒节紧密联结着崂山文旅产业的繁荣与发展,见证着崂山建区30年来走过的辉煌征程。作为崂山区四大主导产业之一,崂山文旅产业不断“强特色、创一流”,锚定“打造崂山优秀传统文化传承发展创新片区,山海特色的世界旅游度假目的地”两大目标,提质升级,高质量发展,书写了大美崂山华丽的时代篇章。

今年,第34届青岛国际啤酒节崂山会场举办了“一起走过30年”展览,联合崂山区内部门、街道、企业等开展专场交流和啤酒嘉年华活动;与区组织部、高科园、金管委等部门联动,开展人才、科技、金融等专场主题活动;与街道联动推出沙滩啤酒狂欢、乡村露营音乐会、民宿品饮演艺等嘉年华活动。

今年啤酒节期间,第34届青岛国际啤酒节“汇智崂山·人才主题日”人才主题巡演和人才主题表演活动环节,以生动风趣的形式展现出崂山区的人才服务理念和服务生态,让观众一边享受精彩演出,一边在潜移默化中领略崂山与人才的双向奔赴。活动还设置了人才专区,特别邀请了社会各界人士参与,他们在品尝美食、畅饮啤酒的同时,充分感受到了崂山区对人才的热情和关怀。

8月3日晚,崂山区在世纪广场啤酒城隆重举办“金彩崂山·共赢发展”啤酒节金融专场主题活动,通过金融集市、金融文艺汇演等丰富多彩的形式,将金融的活力与啤酒节轻松愉悦的氛围完美融合。10家金融机构担任“金融摊主”,通过现场答疑、知识讲解等方式,宣传防范非法集资、反电信网络诈骗等金融安全知识,普及科学投资理财观念,提高了群众辨别金融陷阱的能力,让金融在崂山更加惠民、更接地气。“本次金融集市活动通过啤酒节这个契机,和‘金彩崂山·共赢发展’金融主题日相呼应,邀请了10家驻区金融机构进行金融知识宣传。活动的主要亮点有两个方面,一方面,为辖区的金融机构搭建平台,提供和群众面对面对面宣传交流的机会,为金融主题活动注入金融特色;另一方面,打破了传统宣传的模式,设置了更多互动环节,让参与的群众不仅

做金融知识的接收者,也做知识互动的参与者,寓教于乐,为整个活动增添了很多的趣味性和互动性。”崂山区金融发展服务中心金融稳定科科长潘剑荣介绍。

除了链接资源以外,崂山区还以此次啤酒节为契机,推介非遗文化、青岛特色产业。啤酒节期间,大洋山葡萄“现身”崂山会场,平度市还将茶山风景区和安徒生童话乐园作为该市旅游版图中的“双子星”进行推介,取得了良好的效果。

“干杯吧,朋友!”这是无数人心底最真挚的呼唤。从“啤酒自由”到“嗨翻全场”,每一个热词背后,都是人们对青岛国际啤酒节无限热爱的共鸣。醉美时光,余韵悠长。虽然第34届青岛国际啤酒节已圆满落幕,但那份欢乐与震撼将永远镌刻在每个人的记忆中。让我们共同期待下一次的相聚,再次点燃永不磨灭的激情与梦想。

本版撰稿  
观海新闻/青岛早报记者  
姜丹宁 郭念礼



崂山会场的人偶表演。王勇森 摄