

# 24天,留下“醉美”回忆

第34届青岛国际啤酒节在西海岸新区落幕 金沙滩啤酒城进入常态化运营



第34届青岛国际啤酒节闭幕式现场。

接待游客636万人次,消费啤酒2800余吨,500余场文化演艺活动,1807场场比赛,全媒体平台传播量达31.4亿……金沙滩啤酒城内,24天的激情狂欢,给市民游客留下“醉美”回忆。8月11日晚,第34届青岛国际啤酒节“相约2025”狂欢之夜在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行,为期24天的啤酒狂欢圆满落幕,金沙滩啤酒城进入常态化运营。青岛国际啤酒节向世界邀约,欢迎世界各地朋友明年7月再聚青岛,共享啤酒盛宴。

## 啤酒城开启常态化运营

作为青岛对外展示和交流的窗口,第34届青岛国际啤酒节以改革为动力、以开放促活力,围绕“啤酒+”推动内涵式新发展,节庆氛围更加浓厚,狂欢规模进一步放大,节会质量、办节规模、品牌影响全面提升,青岛“中国啤酒之都”、西海岸新区“啤酒之城”名片更加亮丽。

狂欢之夜现场,俄罗斯、美国等多个国家表演艺术者载歌载舞,恢弘雄厚的铜管乐响彻夜空,14次夺得酒王争霸赛冠军的“超级酒王”任光超和今年的女酒王肖肖现场速饮,燃爆全场,主题歌《干杯吧朋友》更是将“青岛与世界干杯”的开放豪迈推上云巅,活动最后向所有参与啤酒节的幕后工作者致敬。

啤酒节后,金沙滩啤酒城将依托国家级旅游休闲街区的丰富内涵,打造旅游消费新场景,开启常态化运营,除部分啤酒大篷暂停营业外,其他业态正常开展,2024小燥音乐·青岛精酿生活节、哈舅沙滩跑、少儿轮滑赛、文旅装备展、冰雪节、新春灯会等活动以及凤凰之声大剧院演出等将接续上演,为市民游客呈现文化艺术大餐。

## 与音乐相遇、与奥运“撞怀”

一样的啤酒节,不一样的啤酒文化。今年,以“青岛与世界干杯”为主题,与音乐相遇、与奥运“撞怀”的青岛国际啤酒节,带来更多惊喜,创意、跨界、活力、浪漫,成为大众游客给予的节日“标签”。

在这场传承与创新的盛会上,创意让人欣喜。“开幕仪式+演唱会”的全新尝试将“啤酒节会营销”与“粉丝经济”深

度融合,门票一经发售便急速售罄;大型国际演艺秀《酒秀》重磅升级,10个国家百余名艺术家尽展异域风情,吸引众多游客慕名观演。40多个国家和地区的2200余款啤酒集中亮相,393个品牌、1936款产品参加“金花奖”青岛国际啤酒节精酿啤酒挑战赛,啤酒品类数量再创历史新高。9个啤酒大篷配备空调环境更加舒适,分时段推出多元化、国际化的乐队演出;国内户外最大的精酿酒墙“超级PENG”,300个酒头吸引游客纷纷尝鲜;国际啤酒汇、HI购跨境电商免关税商城、黄五箱进口网红仓、精酿体验馆等门店啤酒品种琳琅满目。丰富多元的啤酒选择,顶尖独特的口感碰撞,舒适沉浸的畅饮环境,持续催生啤酒消费。

作为亚洲最大、离海最近的啤酒广场,浪漫也是触手可及。腾空焰火映照万顷海浪;星光大道18组亮化灯塔矩阵、5组花灯,裸眼3D《梦境奇遇》多元宇宙啤酒狂欢影片,《炫彩啤酒节》大型梦幻光影秀,带来震撼视觉体验;1000架无人机游龙凤舞,中国元素惊艳云端。620余名中外演艺人员带来的500余场文化演艺活动精彩不断,行于街头的国际艺人表演欢乐无限。跟随花车前往一湾倾心·爱情海湾看霞光日落,和有爱有趣的“哈舅一家”打卡留念,与来自全国各地的啤酒欢乐女神律动青春,在这里,每个人都打开了属于自己的City Walk。

时值奥运年,为让市民游客感受竞技热情,本届啤酒节更是带来了拥抱奥运的竞技体验。2024中国·青岛体育文化艺展演、好运山东·第五届青岛时尚体育节两大赛事活动火爆开展,2008年北京奥运会、2022年北京冬奥会火炬、奖牌等珍贵展品现场展出,国际台球、



第34届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官冠军王晶莹。

斗腕、街舞、啦啦操等11项体育赛事火热举办,6000余名中外运动员上演1807场次精彩对决,精彩的赛事、激烈的角逐、热情的互动,让竞技活动成为啤酒节巨大“流量”点。

## 引爆全城夏季消费的引擎

历经34年创新蝶变,如今,青岛国际啤酒节已成为跨界合作的重要平台和引爆全城夏季消费的重要引擎,“节城共生、城城共融”效应持续倍增。

啤酒城外,全城联动热潮持续高涨。积米崖“啤酒露营音乐季”、泊里镇“啤酒美食嘉年华”、海青镇“海小青消暑啤酒季”等覆盖全城的啤酒消费活动此起彼伏,360°全景秀演《海上有青岛》、中超联赛青岛西海岸队主场赛事等文体活动接连不断,喝着啤酒听音乐、看演出、观比赛成为火爆全城的生活新方式,“一场球,一场秀,一场酒”成为西海岸新区城市风采新代表。

与世界干杯,拥山海入怀。明年7月,第35届青岛国际啤酒节将如期举行。欢迎世界各地朋友明年相聚西海岸、相约啤酒节,共同开启一场全新的啤酒狂欢之旅!

## 看点

### 这位女神,是一名大学生

8月10日晚,第34届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛全国总决赛在金沙滩啤酒城落下帷幕。通过团体战、个人战、终极战等多个环节的比拼,来自山东青岛的选手王晶莹以全场最高分摘得“啤酒欢乐女神”桂冠,付钰、刘蓉蓉获亚军,毛璇、陈恬则荣膺季军。

第34届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛于6月21日启动,大赛设有哈尔滨、成都、郑州、西安、青岛五个海选分赛区,共吸引12000余人报名参与,千余人到场参与海选。同时,各个城市的KOL也纷纷参与活动中,利用自身的影响力和号召力,自发地为活动带来了流量和关注。从前期预热到比赛结束,话题“啤酒欢乐女神”网络浏览量突破8000万。为进一步扩大影响力,每场选拔赛邀请百万级别大V作为评委参与宣推。

冠军得主王晶莹,来自山东青岛,现就读于北京舞蹈学院音乐剧系,参与过多部音乐剧的演出,也参加过多次青岛市春节联欢晚会的录制。在总决赛现场,她以灿烂自信的笑容和充满感染力的舞台表现,赢得了在场评委和观众的热烈掌声。

### 这位“酒王”,连续当了14年

8月9日晚,第34届青岛国际啤酒节酒王争霸赛在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城西演艺广场落幕。30位来自全国各地的参赛选手经过3个小时的鏖战,任光超、肖肖分别获得男子组、女子组冠军,这是任光超连续第14次夺得“酒王”称号。

本届啤酒节,酒王争霸赛取得了三项突破:传播关注度历届最高、参赛选手数量历届最多、参赛选手成绩历届最优。总决赛在互联网平台直播,线上观看量达833万人次。酒王争霸赛话题在抖音平台阅读量达1.9亿,全网综合阅读量超过3.7亿,单条视频最高播放量为3700万,并且这一数据还在持续暴涨。啤酒是世界的“通用语言”,也是青岛与世界交流的独特“名片”。“酒王争霸赛”作为青岛国际啤酒节重要的活动板块,与青岛国际啤酒节有着同样悠久的历史。1991年首届青岛国际啤酒节在青岛中山公园举办,“酒王争霸赛”的前身“饮酒大赛”在当年就是啤酒节的“热点”。经过30多年的传承与发展,酒王争霸赛在赛制、场景、玩法上做了多维度创新,受到了全国乃至全球啤酒爱好者的追捧。啤酒文化是青岛旅游的核心资源,无拘无束地畅快“哈起来”,成了到青岛打卡体验城市文化的标配,也成为青岛与世界沟通的桥梁。



扫码观看  
相关视频