

上升12名! 海尔智家再入《财富》500强

早报8月5日讯 8月5日,《财富》(Fortune)官网公布了2024年世界500强榜单。海尔集团子公司——海尔智家股份有限公司再次上榜,排名较去年上升12名。在全球各种不确定性因素增加的背景下,海尔智家又交出了一份“稳健增长”的成绩单。

在国内,海尔品牌赢得了众多消费者的信赖。而在全球,不同国家和地区的人们消费习惯不同、文化背景不同,要将“品牌”根植于全球用户的心里,满足复杂多元的消费需求,是一件难度系数极高的工作。近年来,全球不确定性因素增多,家电行业也处于增速换挡周期,但全球用户始终用真金白银为海尔智家“投票”,助力它拿到一个又一个“世界第一”,这背后是海尔对于用户的关注。

周知

打造“防暑降温”车厢持续开放“纳凉小屋”



301路打造“防暑降温”主题车厢。

早报8月5日讯 近日,天气炎热给乘客出行带来了不少困扰。为此,青岛城运控股集团多措并举,通过打造“防暑降温”主题车厢、持续开放“纳凉小屋”等方式,为乘客撑起“清凉伞”。

在城运控股公交集团隧道巴士第五分公司,301路车驾驶员杨涛利用业余时间营造出“防暑降温”主题车厢,让乘客在炎热的夏天乘坐公交车获得更多舒适的体验。记者走进主题车厢,看到车厢内装饰了清新的绿植,车窗上张贴着精心设计的防暑降温小贴士和入伏后的健康指南,内容涵盖了日常防暑降温的有效方法、饮食调节建议以及夏季易发疾病的预防知识,让乘客在乘车的同时,也能轻松学习并积累实用的夏日生活常识。同时,车厢内还配备了暖心便民箱,箱内装满了各类夏日防暑降温物品及应急药品,包括冰袖、冰凉贴、风油精、藿香正气水、创可贴、医用棉签等。“希望这些物资可以在乘客感到不适时提供及时的帮助,通过这些服务举措,让市民和游客在出行时更加安全放心。”301路车驾驶员杨涛表示。
(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 张弛 江敏 摄影报道)

工会启动送凉活动送上防暑降温礼包

早报8月5日讯 8月5日,青岛市总工会“情系职工服务大局”夏送清凉活动启动,仪式在中铁十四局集团隧道工程有限公司青岛地铁5号线土建一标段06工区瑞昌路站项目现场举行。启动仪式上,青岛市总工会为一线职工代表送上了防暑降温礼包。

本次活动从8月5日开始,到8月30日结束。市总工会共筹集资金100万元购买茶叶、矿泉水等防暑降温物品,走访慰问一线劳动者。市总工会还联合多家爱心企业,在全市10个区市推出“清凉入‘新’·关爱同行”线上送清凉活动,自即日起至9月7日,新就业形态劳动者可通过“齐鲁工惠·青岛行”普惠服务平台每日领取价值5元的“清凉券”,每天限量1500张,总计发放6万张。
(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 宋其富 朱叶)

“以用户为中心”不是一句口号,是海尔智家的“基因”。所以,用户在生活中的每一个细微痛点,都会被海尔智家第一时间捕捉到,并拼尽全力去破解。比如,在国内,很多用户都曾有这样头疼的问题——冰箱两侧的散热缝不美观,落灰后更不好打扫。为此,卡萨帝研发出“0闪缝”零距离自由嵌入式冰箱,让冰箱完美平嵌于橱柜中,用科技和场景的创新破解了用户痛点。此外,海尔全空间保鲜冰箱、直驱洗衣机、洗空气空调……这些行业标杆性爆款产品,都源于用户的真实需求,“用户的海尔”也得以在2023年以28%的市场份额再创新高,蝉联行业第一。

在海外,美国GE Appliances推出的Combo洗烘一体机,为用户提供了便捷、高效的洗衣新体验,深受当地用户认可。在日本,多数用户因房屋面积较小,有节省空

间的需求,海尔智家推出拥有同容积最薄设计的TZ超薄冰箱、宽度仅有36cm的行业最瘦冷柜等产品,广受用户好评。在澳洲,针对用户经常受到洗衣机噪音大的困扰,斐雪派克研发了变频直驱电机,这项领先的科技很快风靡全球,让斐雪派克稳坐新西兰白电市场第一。在欧洲,Candy推出市面结构最紧凑的洗衣机,解决了西班牙独居客和生活空间局促的家庭洗衣需求,类似这样的创新也发生在法国、德国、英国等国家,让海尔智家在欧洲连续8年增速最快。成于家电却不止于家电,同样是面向物联网时代的用户需求,海尔智家还打造了全球首个场景品牌三翼鸟,并在2024年实现品牌升级,为用户提供智慧家居一体化方案。

(观海新闻/青岛早报记者 刘鹏)

看点

梯次实施326个项目 平度提升城市“颜值”



平度市公园城市项目。

早报8月5日讯 最近三年,平度市奋力打好旧城旧村改造、市政设施、公园城市、交通基础设施、停车设施、低效片区开发和拆违治乱“七大攻坚战”,梯次实施总投资616.35亿元的326个城市更新和建设工程项目,不断提升城市“颜值”和品质。

在城市品质上狠下功夫,加快形成“生态宜人”城市风貌。依托平度市“三面环水一面山,一条玉带穿中间”的自然景观资源,综合推进水体治理、绿廊贯通、口袋公园建设等工程,让市民享受到“推窗见绿,出门入园”的宜居和美好。截至目前,已实施长广湖水系和现河公园2个综合性公园改造提升,建设围山河和老现河2条林荫廊道、圣水山庄等6个口袋公园,完成16处立体绿化,累计新改建绿地120万平方米。

在城市循环上狠下功夫,“内通外联”交通格局加快成型。三年来,累计建设11处停车场,规划停车位4384个,完成59处停车资源开放共享,实施30条城区道路新建翻建,集中整治13条背街小巷,有效构建起了“一环九横十纵”的城市道路网络,进一步筑牢城市发展框架。
(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 王磊 摄影报道)

国信男篮举办签售活动 杨瀚森入选国家队再出发

早报8月5日讯 5日上午,青岛国信男篮雄鹰之家举办签售活动,青岛队包括王睿泽、赵嘉义、段昂君在内的十名球员现身与球迷见面。本次签售活动吸引了大批球迷到场。球员到场前,雄鹰之家已经挤满购买球衣周边和等待签售的球迷。球衣与青岛队队标小鹰玩偶无疑是最受欢迎的产品,不少球迷现场购买。

值得一提的是,杨瀚森并未出现在本场签售中。8月2日,中国篮球协会公布了新一期国家男篮集训名单,杨瀚森再度入选。中国男篮将于8月5日至9月28日组织集训,第一阶段为8月5日-8月26日,在云南海埂体育训练基地进行,第二阶段为8月27日至9月28日,在北京二七厂训练基地进行。

(观海新闻/青报全媒体记者 许诺)

发布

“挤”出“黄金10分钟” “从容”办理乘机手续

早报8月5日讯 为了给出入境旅客提供更加顺畅、便捷的航空出行体验,青岛机场自2024年8月2日起,所有国际及地区客运航班(除酷航、大韩航空外)值机截载时间由原来的航班计划起飞前60分钟缩短至50分钟,旅客将有更加充裕的时间办理乘机手续。“本来以为赶不上航班了,结果到了机场发现还可以值机!”乘坐SC4093航班从青岛前往大阪的李先生惊喜地说道。

从60分钟到50分钟,是青岛机场推进旅客“出行时间缩短工程”所迈出的一大步。这“黄金10分钟”的提速,让原本可能误机的晚到旅客或将顺利登上飞机。青岛机场在坚守航空安全运输生产底线的前提下,充分发挥青岛胶东国际机场旅客服务促进委员会全面统筹作用,对值机、安检、登机口、行李分拣、配载、货舱装载、机坪运行等保障环节逐个梳理、优化,同时,进一步强化机场各信息化、数字化平台协同应用,提升航班协同运行水平。

(观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦 实习生 张元)

16条响应式停靠线路 服务乘客近30万人次

早报8月5日讯 8月5日,记者从城运控股集团获悉,自7月6日419路线开始实行“招手停+响应式”公交服务新模式以来,经过一个月的运行,该线路不仅提升了市民乘客的出行效率,也进一步满足了多元化需求,改善了市民乘客的日常通勤体验。目前,城运控股集团所属16条响应式停靠线路日均服务乘客数量接近1.2万人次,累计服务乘客近30万人次。

自今年6月1日“响应式公交”在35路公交线试点以来,以其灵活的服务模式迅速获得市民认可,并在短短两个月内扩展至16条公交线路,这一创新举措通过乘客在车厢内按下响铃按钮或提前告知司机下车需求,实现了公交车的精准停靠,极大地缩短了乘客的出行时间。据统计,实行“响应式”停靠的公交线路高峰时段平均运送时间缩短了5—10分钟,乘客出行时耗最高缩短19.34%。其中,772路高峰时段平均运送时长减少了10分钟,383路高峰时段则缩短了8分钟。乘客贾先生说:“我平时都是早高峰乘坐401路到诺德广场上班,这段时间公交车开始‘响应式停靠’后,明显感觉比平时速度快了不少,现在上班都能提前十几分钟到单位。响应式停靠非常人性化,太好了。”

随着响应式公交服务的推广,青岛多条公交线路的客流量实现了显著增长。其中,411路线客流量增长幅度最高,达到了15.92%。目前,城运控股集团16条响应式停靠线路日均服务乘客数量接近1.2万人次,新服务推出仅两个多月,已累计服务乘客近30万人次。未来,青岛城运控股集团将不断深化“招手停+响应式”公交服务模式的推广和实践,持续助力市民美好出行。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰 通讯员 刘欣王蒙蒙)