

国际啤酒节崂山会场 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧: 清爽享不停 趣品夏日情



组图:TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧世纪广场店里琳琅满目的美酒美食。 观海新闻/青岛早报记者 吴涵 摄

走进第34届青岛国际啤酒节崂山会场,玻璃杯轻轻碰撞发出的清脆声响与欢声笑语交织,夏日的幸福乐章在此奏响。人们手持晶莹剔透的玻璃杯,杯中啤酒泡沫细腻如云朵,色泽诱人,金黄中透着琥珀的光泽,每一口皆是沁爽香醇的享受,诱人的麦芽香气令人沉醉不已。美食区里各色小吃琳琅满目,让人忍不住驻足品尝,享受“舌尖上的青岛”。不仅活动惊喜层出不穷,美酒美食也令人一饱口福。

“店里可以说每天都是周末”

第34届青岛国际啤酒节崂山会场延续“动静结合”的形式,既有琳琅满目的摊位提供美食美酒,也有 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧世纪广场店等常态化的店铺,全方位营造啤酒节热烈欢庆的氛围。

“我们最大的特点就是常驻世纪广场啤酒城,把酒吧、餐馆、社交空间融合,打造‘永不落幕的啤酒节’,无论什么时候,只要走进店里,就能感受到浓浓的啤酒节氛围。在这里可以喝到和啤酒节上一样的鲜啤,除此之外还有一些仅在店内售卖的特别口味精酿,啤酒入菜也是我们的特色之一。”TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧品牌经理冷雪告诉记者,第34届青岛国际啤酒节崂山会场不仅人气火爆,也为餐吧添了一把火,“TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧世纪广场店周末人气最旺,随着啤酒节的开办,店里可以说‘每天都是周末’,翻台率是平时的两倍。不仅有认可我们的本地老顾客带着朋友来,也有不少来自各地的游客逛节之余,到店品尝青岛啤酒和美食,今年明显有更多的年轻人。”

“TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧的门店遍布青岛乃至全国各地,我们正尽力实现将啤酒送到消费者身边‘最后一公里’,让大家在身边就能喝到新鲜美味的啤酒,而且每家店都会有不同的主题。比如在崂山区还有 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧极地店,在这里不仅能欣赏美妙海景、拍照打卡,还能享受美味的西餐和啤酒。而 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧世纪广场店则主打和牛放题烤肉,有精酿原浆与优质牛肉的融合,如原浆慢煮牛舌、原浆慢煮牛肉等中式菜品,还有黑啤金砖鹅肝等西式菜品,很适合团建或朋友小聚。”冷雪说。

欢乐 10 周年铝罐礼盒受欢迎

冷雪介绍,今年啤酒节期间,TSING-TAO 1903 青岛啤酒吧世纪广场店亮点满满,以“酒鲜食美价优”的理念迎接来自五湖四海的游客。不仅食品安全严格把控,还推出了全场生鲜啤酒买一赠一的优惠活动,店内的啤酒都是全程冷链运输,为顾客提供青岛啤酒正宗的6款生鲜啤酒,所有鲜爽口感在这都能找到。除此之外,还有青岛啤酒精酿产品,比如藤椒赛松、西柚酸啤、美式 IPA 等,与酣畅淋漓的大口喝酒不同,精酿啤酒适合慢慢品鉴。店内餐品也很特别,以啤酒料理为主,和牛烧烤、本地小海鲜、深海海鲜、炸物烤物等美食,以啤酒入菜,更有创新下酒菜,可自由量身选择,多品种自由点单不限量。

与此同时,青岛啤酒的全新伴手礼——欢乐10周年铝罐礼盒以及全新的IP形象“哈酒鸭”也在啤酒节正式亮相。冷雪表示,欢乐10周年铝罐礼盒深受人们欢迎,TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧世纪广场店里储备的第一批礼盒不到两天便售罄,“今年不仅是青岛国际啤酒节崂山会场走过30年,也恰逢 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧10周年,为此我们全新推出欢乐10周年铝罐礼盒,希望用这款礼盒来庆祝啤酒餐吧的10岁生日,也作为市民和来青岛旅游游客们必备的伴手礼。我们的新IP形象‘哈酒鸭’这次化身大梦想家和旅行达人,讲述不同的旅行故事。里面有6瓶定制铝罐和1个惊喜盲盒,让大家在与朋友畅饮啤酒的同时,也能一起分享惊喜和欢乐。”

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁



扫码观看
相关视频

欢乐十周年铝罐与盲盒。

“你点我检”活动 走进金沙滩啤酒城

早报8月5日讯 近日,青岛西海岸新区市场监督管理局开展“你点我检”进啤酒节活动,对啤酒城内的食品实现市民游客自主“点”、马上“抽”、加急“检”,让市民“零距离”感受食品安全检测全过程。活动创新点检方式,制作了“啤酒城专用”微信小程序,现场选取4名热心消费者,在线扫码微信小程序,“点对点”选择啤酒城内的“店”和“菜”,由执法人员和抽样人员进行抽检,活动现场共抽检食用农产品、啤酒等10批次。

此次“你点我检”进啤酒节活动将持续到8月10日,市民游客可在金沙滩啤酒城西1门入场处扫描填写“你点我检”问卷,参与点检。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

西海岸新区打造 “文旅+啤酒节”航班

早报8月5日讯 啤酒狂欢至,畅饮正当时。近日,青岛西海岸新区文化和旅游局联合青岛航空,围绕“青岛啤酒节 醉美西海岸”主题,创新打造“青岛西海岸新区文旅+第34届青岛国际啤酒节”主题航班,在3架空客飞机上对青岛西海岸新区文旅资源、青岛国际啤酒节进行精准营销,利用行李舱、小桌板、客舱电视、宣传折页等载体集中推介青岛西海岸新区文旅资源和第34届青岛国际啤酒节。

在主题航班上举办“空中啤酒节”,将啤酒节的激情狂欢“搬”到万米高空,开启了蓝天白云间的啤酒狂欢,让啤酒节嗨出新高度。航行中,乘务员现场组织和乘客互动,开展文旅推介、空中激情速饮大比拼、青西金啤免费品尝、有奖知识问答等活动,让乘客在飞行中感受啤酒节浓郁的节日氛围。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

异域风情为啤酒节 带来一场视觉盛宴

早报8月5日讯 8月2日晚,来自太平洋岛国的萨摩亚 Ausiva Samoan 舞团首次亮相金沙滩啤酒城《酒秀》舞台现场,为第34届青岛国际啤酒节增添了一抹独特色彩。“他们是萨摩亚总统御用演出团,成立于2010年。这支由10名成员组成的舞蹈团经验丰富,曾在萨摩亚的许多政府和私人活动中表演。”第34届青岛国际啤酒节《酒秀》总导演、青岛时空文化集团总裁王功介绍,萨摩亚 Ausiva Samoan 舞团的表演不仅是一场视觉盛宴,更是一次文化交流的盛会,“他们的舞蹈体现了萨摩亚人民与土地、海洋的联系,让在场的每一位观众都能从中感受到萨摩亚文化的独特魅力。”

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)