



30000元超级大奖等你来拿

青岛国际啤酒节“唱”饮崂山争霸赛激情上演 首周周冠军由侯德昌获得

早报7月29日讯 7月26日,备受期待的第34届青岛国际啤酒节崂山会场“唱”饮崂山争霸赛首周舞台晋级赛拉开帷幕,为这场一年一度的啤酒盛宴再添“一把火”。本届啤酒节崂山会场人声鼎沸、热闹非凡,来自五湖四海的“酒友”齐聚一堂,历经3天的激烈角逐,首周周冠军由侯德昌获得。

夜幕降临,世纪广场啤酒城内啤酒飘香,舞台上灯光璀璨,伴着激动人心的音乐,3个精心设计的竞技项目——“一气呵成”(吹瓶)、“大海无量”(大杯)、“蛟龙闹海”(吸管)逐一上演。

在“一气呵成”项目中,选手们一饮而尽,展现了惊人的速度与豪气;紧接着是考验耐力与策略的“大海无量”项目,选手们放慢节奏、稳扎稳打,将一大杯金黄沁爽的啤酒缓缓喝下;最后的“蛟龙闹海”比拼环节则以独特的吸管饮酒方式,为比赛增添了观赏性。每个项目都紧张刺激、扣人心弦,现场观众纷纷为选手呐喊助威,脸上洋溢着兴奋的笑容。

随着比赛进入白热化阶段,选手们的竞争愈发激烈,现场气氛也被彻底点燃。每一次成功的挑战都伴随着雷鸣般的掌声与欢呼声,经过多轮激



侯德昌获得青岛国际啤酒节“唱”饮崂山争霸赛首周周冠军。 崂山区委宣传部供图

烈比拼,侯德昌获得了首周周冠军,并获得直通总决赛的“门票”。参赛选手不仅尽情享受到了同台竞技、畅饮啤酒的乐趣,同时也收到了诚意满满的礼物,每个人都尽兴而归。

本届啤酒节崂山会场设置了30000元的超级大奖,在“唱”饮崂山争霸赛总决赛中夺冠的选手将成为新“酒王”,获得这一大奖;亚军、季军将分别获得价值

10000元、5000元的大礼。

本届啤酒节期间,每晚崂山会场都在中心舞台举办“唱”饮崂山争霸赛,每周一至周四为日常赛,周五至周日(闭幕晚会当天除外)为周晋级赛,在现场市民游客的助威声中产生优胜选手,8月10日晚将举办激情四射的总决赛。每周晋级赛的冠、亚、季军都将获得啤酒节节服、吉祥物“小啤仙”玩偶、“3L

啤酒酒炮”等奖品,周冠军将获得直通总决赛的资格,其他参赛选手也将获得纪念品。

为确保比赛的顺利进行与参赛者的安全,组织单位在前期海选赛和趣味赛阶段,便对参赛者的身体条件进行了全面细致评估,确保每位选手都能以最佳状态参加比赛。同时,现场还配备了专业的秩序维护团队和医疗保障团队,随时准备应对可能出现的突发情况,为比赛保驾护航。

青岛国际啤酒节崂山会场“唱”饮崂山争霸赛的精彩仍在持续上演,传统赛事创新升级,打造出音乐与美酒交织的梦幻之夜。在这里,市民游客将会有独一无二的畅快体验,共同度过激情四射的难忘时光。第34届青岛国际啤酒节崂山会场诚邀广大市民游客踊跃参与,让这个夏天因你更精彩。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 张绪霞 赵子健 邢轶凡)



扫码观看
相关视频

早报7月29日讯 参观太清游览区,领略“China”中国瓷的魅力,参加“茶和天下”崂山采茶品茶活动,逛非遗市集体验传统文化,到啤酒节崂山会场看国潮实景演出……7月28日,“青岛与世界干杯”崂山区中外文旅交流活动举行。

本次活动邀请了60多位国际友人参加,活动当天,国际友人在崂山太清游览区游玩,感受深厚独特的历史人文魅力,体验人与自然和谐相处的美妙场景,在臻艺贝雕馆学习“China”中国瓷、贝雕非遗制作流程,在崂山茶园里体验采茶、炒茶、品茶。当晚,国际友人来到第34届青岛国际啤酒节崂山会场,品尝啤酒及美食,观看国潮演出,体验非遗文化,感受中华传统文化和时尚崂山的魅力。

崂山区文化和旅游局党组书记、局长胡声锐说,青岛国际啤酒节是青

国际友人畅游时尚崂山

“青岛与世界干杯”崂山区中外文旅交流活动举行

岛的城市名片,是迎接五湖四海宾朋的国际会客厅,今年恰逢崂山区建区30周年,欢迎来自全球各地的国际友人走进啤酒节,以节为媒与各国朋友交流合作,共创美好未来。

崂山以秀美的自然风光、深厚的文化底蕴吸引着世界的目光,让每一位到访者都流连忘返。曾担任中巴经济走廊巴基斯坦执行秘书的Adnan在现场分享了自己的感受:“我们全家都很喜欢崂山!我们喜欢崂山独特的风景,更喜欢崂山的生活方式。”来自哈萨克斯坦的留学生Galina化身崂山文旅推荐官,向国内外游客推荐崂山好玩有趣的不同场景,“我很喜欢到崂山旅游,如果你喜欢登山、徒步等户外

运动,那一定不要错过崂山风景区。除了优美的自然风光,崂山还有丰富的民俗非遗文化。”Galina说。

要是李白来到啤酒节,他会有何感想呢?当晚,“时尚崂山 干杯世界”国潮演出在崂山会场中心舞台开启,一幕幕奇幻美妙的场景让观众大呼过瘾。“我昔东海,劳山餐紫霞”,伴随着李白的名句传出,以海上仙山为背景,一场大唐盛装秀精彩上演。之后是崂山武术文化表演,崂山十二花神走秀、汉婚新人凤冠霞帔展示……本次演出以时间为轴,选取知名的崂山历史文化代表人物,以国潮时尚秀的形式邀请国际友人融入其中,共同打造了一出崂山文旅中外交流国潮大戏。



扫码观看
相关视频

早报7月29日讯 12天内密集举办各类活动30场,线上线下超百万人参与……

7月29日,2024第二届青岛精酿啤酒美食节圆满收官。本届青岛精酿啤酒美食节主会场设在市北区大鲍岛文化休闲街区易州路广场,以精酿啤酒美食展为主线,设置了高端品鉴会、精酿啤酒速饮大赛、品牌之夜、精酿狂欢夜等主题互动板块,吸引了国内外游客50万人次在线下参与活动,百位网红达人现场打卡,全媒体传播覆盖2000万人次。本届青岛精酿啤酒美食节由青岛市市场监督管理局、青岛市工业和信息化局、青岛市商务局、青岛市体育局、青岛国际邮轮港区服务管理局指导,青岛日报报业集团主办。

打造精酿啤酒产业发展平台

精酿啤酒美食节现场,聚集了青啤、

“啤酒之城”名片更加闪亮

2024 第二届青岛精酿啤酒美食节圆满收官

青麦、永红源、崂之源、青象、崂迈、永士、金帝、金特、醇岛优品等十余个青岛知名精酿啤酒品牌,上百款精酿啤酒各具特色,展现了青岛精酿啤酒产业蓬勃发展、百花齐放的生态。在启动仪式上,《青岛市精酿啤酒生产规范》《青岛市精酿啤酒认证实施规则》两项标准正式发布,不但在国内首次定义了“精酿啤酒”,也为精酿啤酒产业高质量发展提供了指引。青岛市产品质量检验研究院与青啤、金帝、崂迈、唯麦、青象等精酿啤酒品牌联合发布倡议,并签约开展青岛精酿啤酒首批产品认证。

网友“最喜爱的精酿啤酒”评选同

步启动,活动采用线下体验、品鉴,线上投票评选的方式,最终评选出“最受欢迎精酿品牌”“最佳创意产品”等多个奖项。

打造全新文旅消费场景

今年的精酿啤酒美食节主会场设在大鲍岛,厚重的历史文化与精酿潮流相融合,是本次活动最鲜明的特色。

以“精酿”为载体,本届青岛精酿啤酒美食节还创新“精酿+”模式,融入美食、音乐、文旅、休闲、娱乐等元素。啤酒的“最佳搭档”——炸串、烧烤、海鲜等全

都配齐,舞台上的乐队演出更是将气氛推向高潮,用音乐点燃夏夜。

打造全城跨界联动狂欢

活动期间,借着精酿啤酒美食节的超高人气,第八届青岛华东国际干白节暨第二季白花节在大鲍岛举行,多样化的饮品让人过瘾。玖玺城夏日友邻生活节暨2024第二届青岛精酿啤酒美食节分会场“仲夏yeah聚场‘友’邻更有趣”主题活动精彩不断。此外,中欧国际城狂欢夜、保利之夜、千熙之夜等企业专场轮番上演,以精酿啤酒之名搭建与市民游客面对面互动的平台。

活动期间,还有速饮大赛、集印章、线上打卡等互动活动,发挥了精酿啤酒的社交属性,让更多人能沉浸式体验青岛夏夜的快乐,展示出青岛的时尚与活力。

(本报记者)