

宠物经济

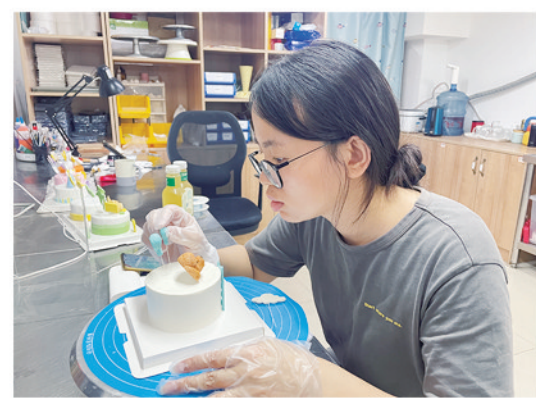
它 生 活

近年来,每逢节假日关于宠物寄养、上门喂养、宠物陪玩、宠物旅游等相关业务就会变得“火”起来。“这几年,预约假期寄养以及上门训练的人数一直在快速增长。”青岛宠爱友家寄养训练学校主理人王玉龙说。在宠物服务的寄养、训练、美容、喂养等各项细分赛道里,“20元的奶茶可以戒,30元的宠物主食罐头不能断。”“一个人出门就是永远的地铁,带上猫就一定会打车,还要选宽敞的专车。”……此类热评展现了年轻宠物主们的养宠新观念,也激发了宠物消费的升级热情。



▲ 精美的宠物蛋糕。

▶ 宠物烘焙师现场制作宠物蛋糕。



▶ 宠物摄影师王一然拍摄的宠物照片。

◀ 宠物摄影师王一然在给一只金毛犬拍摄照片。

满满仪式感 “宠”出新花样

宠物摄影、托管、培训……养宠新观念催生消费新场景

宠物摄影 每一次拍摄都像是在探险

“宠物的成长过程是不可复制的,每一个瞬间都值得被记录。”青岛灰象摄影工作室主理人、宠物摄影师王一说,从普通的“铲屎官”到专业从事宠物摄影,她对自己的工作有个总结:“既是一份工作,更是一份享受,我会被动物和他们主人的美好瞬间所感动,因为定格的宠物们都有喜怒哀乐的情绪表达。”

随机打开一位“铲屎官”的手机相册,可能其中多数是给宠物拍的照片,睡觉的、出去玩的……越来越多的养宠人将拍摄宠物照片作为记录宠物成长的方式和业余爱好。

家住市北区的90后姑娘张婷婷养了一只5岁的金毛犬。去年,她偶然间将自己随手拍的金毛犬照片发布在社交平台上,收获了几万次的浏览量,这让她备受鼓舞,从此便经常在社交平台上发布自己宠物的照片。“我逐渐享受起了用

照片和视频记录我的‘宝贝’的生活时光,但由于手机拍摄的像素较低,自己的摄影技术不佳,导致拍出来的照片效果并不好,所以我去去年底在网上找到专做宠物摄影的机构,花费了近千元为我的‘宝贝’拍摄了一组春节‘大片’。”张婷婷说,没想到这让她一发不可收拾。张婷婷告诉记者,今年以来,她已经为自己的金毛犬拍了4次写真,每次花费都在千元左右。记者通过大众点评、美团、小红书等平台搜索发现,青岛目前已有大量专业的宠物摄影工作室,拍摄内容有生活照、节日照、写真照、旅行照等主题,拍摄的套餐价格从几百元至上万元不等。

“我之前就从事摄影工作,只不过那时候拍摄的对象是人,当时我养了一只泰迪犬。”王一说,从有时候忙完工作给自己的狗狗顺手拍几张照片发到朋友圈里,到偶尔帮养宠物的朋友拍上一组

宠物“大片”,再到5年前把宠物摄影作为主业,创办了自己的宠物摄影工作室,这也是多数宠物摄影师的演变之路。在王一说看来,宠物摄影不仅仅是按下快门那么简单,更是一门与宠物沟通的艺术。要想拍出好的宠物照片,首先要了解宠物,读懂它们的情绪和习性。她说:“每一次拍摄都像在探险,我试图通过镜头展现宠物最自然、最纯粹的一面。”面对活泼好动的小动物,需要长时间保持专注,并且随时准备捕捉那些稍纵即逝的精彩瞬间。“有时候为了完成一个完美的镜头,我可能需要花费几个小时甚至更长时间去等待和尝试。”王一说。

“有的消费者会带着乌龟、蜥蜴甚至是杜比亚蟑螂来拍摄,这对我们来说更是一种挑战,在拍摄时需要时刻注意现场的环境,防止宠物在拍摄过程中受惊或发生意外。”王一说。

/ 延伸 / 仪式感催生消费新场景

“蛋糕是给宠物吃的,但仪式感是做给消费者的。”祁强说,目前他家店铺大部分客户群体是年轻人,他们更加重视仪式感,人们在过生日或者过节时怎么庆祝的,宠物也要一样。在王一的摄影工作室里,一面墙上,摆满了很多主人背对镜头抱着宠物,宠物面向镜头的照片。“这是我做的一个公益活动,取名‘背爱’,凡是我见到的宠物和主人都给他们免费拍一张,希望更多人和宠物能被爱。”王一说,它不仅仅是记录宠物的方式,更是表达人与宠物之间情感的桥梁。通过这些镜头,看到了宠物们或搞怪、或温馨、或孤独、或欢乐的瞬间,这些瞬间拼凑起来,讲述一个个关于陪伴与爱的故事。随着技术进步,宠物摄影将呈现出更多创新形式,如VR、AR等技术的应用,让宠物摄影更具互动性和趣味性。

天猫数据显示,今年宠物春节服装类搜索量增加103%,宠物年夜饭销量增加120%,宠物春联销量增幅489%。宠物行业也开始在存量市场找增量,从衣食住行到生老病死,宠物服务愈发全面化、体系化。宠物消费不再局限于简单吃喝,健康、科学、时尚成为新需求。此外,宠物成为多个行业创新形式、谋求增长点的“中介”。比如,星巴克开设的宠物友好店,好利来上新的宠物蛋糕,奈雪的茶、喜茶落地的宠物友好主题店,Soffio推出的“人宠共居”家居产品等。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报
首席记者 孙启孟 记者 吴冰冰 实习生 邱诗琪 张佳玮

宠物烘焙 一个月卖出200多个宠物蛋糕

在鸡胸肉做的肉坯上淋上酸奶,用烘焙饼干装饰点缀,插上定制化的专属石膏模型……一款款萌萌可爱的蛋糕面前,享用的主角却是一群“毛孩子”。近年来,随着宠物经济快速发展,专门为猫和狗等宠物做蛋糕、零食的宠物烘焙行业应运而生。7月23日,记者走访岛城宠物烘焙店发现,为自家“毛孩子”定制宠物蛋糕和零食,备受年轻宠物主的追捧,有的店铺一个月可以卖出200多个宠物蛋糕。

“我们家养了一只小泰迪,马上就要迎来7岁生日了,平时看到身边朋友买过宠物专门食用的蛋糕,这次就想趁着自家‘毛孩子’过生日,特意也过来给它订了一个蛋糕。”市民李女士说,“我家狗是小型犬,胃口不大,这样一个小蛋糕不仅可以给它拍照留念,还可以分给其它狗

一起吃。”

在市北区瑞昌路附近,90后青岛小伙祁强和朋友共同经营了一家宠物烘焙工作室,这里既有个性化宠物蛋糕、可爱精美的宠物饼干,也有新鲜配制的宠物鲜食,以及肉干、肉卷、磨牙棒等宠物零食。记者发现,宠物烘焙食品看上去款式精致小巧,用料都非常扎实。宠物烘焙价格和普通烘焙食品价格差不多,部分创意类宠物食品的价格略高,如4寸宠物鸡肉蛋糕约150元,4枚装的宠物肉粽约50元一份。

比起人们吃的烘焙食物,做宠物食品要考虑的因素可能不止美味健康这么简单。“人吃的蛋糕使用的奶油里面一般是高糖且脂肪比较高,宠物不能食用,所以我们在做宠物蛋糕时使用是由奶酪、酸奶和羊奶调配的专门给宠物食用

的奶油,避免了糖、盐、油等成分。”祁强说,宠物蛋糕选用的是纯鸡胸肉制成的肉坯,把鸡胸肉打碎煮熟,整个蛋糕一般可以冷藏保存3—4天。

作为一位宠物爱好者,8年前,祁强一次偶然机会接触到宠物烘焙行业,开始系统学习宠物烘焙知识。在学习了3年后,他辞去原来的工作,开了一家宠物烘焙工作室。“当时在宠物行业赛道里,被大家广为熟知的多是宠物美容店。”祁强告诉记者,当时他和朋友去上海等地学习宠物营养学时,起初的想法是开一家宠物餐厅。“宠物餐厅内包括宠物餐食,如宠物蛋糕、甜品、鲜食,还会有宠物主的饮品等。我们开了一段时间后发现,因为猫狗的饮食比较单一,每隔2—3个月才会更新,整体消费频次较低,最终我们还是回归到宠物烘焙领域。”



扫码
观看
相关
视频