

## 宠物经济

它 经 济

“我正在新加坡拓展市场。”“我在接待德国来的客人。”“我正在泰国采购原料。”……青岛早报记者近期联系了青岛多家宠物食品、日用品生产企业的负责人,发现这些青岛企业除了注重本土市场,已开始着手“海外掘金”。“我国宠物食品品牌的国际认可度呈现上升趋势,青岛很多老牌生产企业原本是给国外知名品牌做代工生产的,有技术、有资源,产品的质量也较高。”青岛一家知名宠物食品生产企业负责人说,我国已成为全球第二大宠物市场,如今蓬勃发展的宠物行业正在积极与产业“握手”,逐渐发展出一条愈发丰富的产业链,成为一种不可小觑的经济“新动能”。



宠物企业生产的多样化宠物粮。



青岛彬利宠物用品有限公司的产品检测室。



王牌宠物集团研发的宠物饮料。

# 喂宠“精细化” 吃饱变吃好

青岛企业采用低温烘焙工艺生产宠物食品 创新研发海鲜猫粮、环保猫砂等产品

## 宠物食品种类越来越丰富

很多岛城养宠人士表示,目前宠物食品的种类越来越丰富,同时越来越细化,不同种类和身体状况的宠物吃的主粮、零食和营养品也不一样。

据《2023—2024年中国宠物行业白皮书》数据显示,在2023年的宠物经济整体市场中,从消费结构来看,食品市场仍是主要消费市场,稳居“头牌”位置,市场份额超过一半以上,达到52.3%。

原料称重配比、粉碎杂质、膨化制粒、烘干冷却、自动分装……在位于崂山区王哥庄街道的青岛彬利宠物用品有限公司生产车间内,在折叠化生产线和中央智能操作系统下,一批批狗粮、猫粮以每小时5吨的速度从生产车间下线,流向市场。“从最初的原料进仓到最后的成品出仓,所有料材不落地,全部在料仓中完成,整个过程均为智能化操控。”青岛彬利宠物用品有限公司总经理高玉斌介绍,在宠物食品类别里,按照营养成分和用途划分,可分为全营养宠物食品和其他用途宠物食品。其中,全营养宠物食品是指在某一喂食期内,作为除了水分以外的唯一营养来源时,能够满足宠物的能量、营养需求及生理需要的食品。

记者了解到,青岛彬利宠物用品有限公司涉足宠物产业的时间并不长,却已取得不俗的“战绩”。2014年时,青岛宠物企业多生产出口宠物零食,生产宠物主粮的企业较少,了解行业情况、看到市场潜力后,高玉斌带领团队从包装生产企业转型,跨行进入宠物食品产业,“青岛靠海,我们有更新鲜的海鲜资源作为生产原料,这是内陆企业不可比的。”

## 生产线用上低温烘焙工艺

“宠物主粮就像人的一日三餐,是一种高频的日常必需品。目前我们共有3条宠物主粮生产线,其中2条以生产膨化粮为主,日产量可达80吨;另一条生产线采用低温烘焙工艺,日产量为8吨

左右。厂内的日产量基本可满足100万只正常体重的猫一天的饮食需要。”青岛彬利宠物用品有限公司副总经理马楚钧介绍,传统的膨化粮工艺简单,能够长时间保存,投喂宠物时较为方便。低温烘焙则对工艺进行了升级,在低温条件下烘制食品,时间一般为8—10个小时,能够更好地保留食物的原汁原味和营养成分。

“目前我们服务国内外100多个品牌,在产品种类上有低温烘焙犬猫粮、处方粮、全价主粮、功能性主粮等。产品主要出口东南亚地区,每个月出口量60—70吨。”马楚钧介绍,“借助青岛的地域特点,我们还会做一些海鲜类产品,如海鲜猫粮,其中会添加鱼类、藻类等。另外我们还在和高校等科研机构合作,开发深层提纯的海产品,比如虾青素、甲壳素等,有助于提高宠物免疫力。”

作为青岛高新技术企业、专精特新企业,彬利宠物食品陆续完成ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系等认证工作,并通过BRCGS全球食品安全标准认证,具备独立完善的出口资质,去年年产量达7000吨,较前一年翻了一番。

“青岛具备发展宠物食品的产业基础,不管是原材料基础还是工业基础,都有一定的优势和竞争力。希望我们这些本土企业能够聚焦科技创新与产业发展前沿问题,共同推动青岛宠物全产业链的发展,将宠物产业打造成经济高质量发展的新增长点。”高玉斌表示。

## 宠物产品销往40多个国家

随着养宠群体生活水平提升,宠物主人对精细化养宠的需求不断攀升,对于宠物日常清洁护理、家庭环境维护等提出了更加广泛多元的需求。

在上市公司王牌宠物集团内,一台台机器高速运转,生产出品类丰富的宠物用品。“我们是20多年前起步生产宠物洗护品的,当时主要是给国际知名品代工。10年前,随着养宠的人越来越多,宠物门店越来越多,宠物专业洗护用

品的需求量逐步增加,催生出许多宠物洗护品牌。”王牌宠物集团国内品牌营销负责人付佳表示,目前集团在青岛共设有宠物洗护品、宠物营养品、宠物食品3家生产工厂,产品种类达到上千种,其中日化品牌销往全球40多个国家,年总产值达3亿元。

“现在除了代工生产,我们自己研发的品牌主要对外出口,销往东南亚地区以及智利、巴西、德国等国家。我们目前在越南、泰国成立了分公司。”付佳表示,面对不同国家的需求和标准,产品往往需要由专业化团队定制打造,有时要反复测试半年以上,仅寄样就达上百次。

## 环保产品成为市场新趋势

在位于市北区敦化路的王牌宠物集团“斑斓宠物健康国际站”内,付佳给记者展示他们将于近期推向市场的一款环保猫砂。“产品采用咖啡渣和椰子壳两种天然原料制成,吸附力和除臭能力强,既有利于猫的健康,也解决了猫尿气味难闻的痛点,同时从包装袋到内容物都采用了环保材料。”付佳说道。

由于宠物猫的生活空间与人的居住空间高度重合,以猫砂为代表的清洁用品成为宠物用品消费支出的重要品类。一款猫砂的研发“含金量”有多大?付佳表示,不同原料吸水性不同,为了让猫砂的功能和环保性能达到极致,他们找来多种椰壳作为原材料,两年间测试了上千次,经过市场反馈后又不断升级产品。“市面上的猫砂原料经过了多个发展阶段,如最开始使用的是膨润土,粉尘比较大,对猫咪的呼吸道不好;后来采用了水晶猫砂,但除臭效果一般,而且不环保;再后来用的豆腐砂,因为容易受潮滋生霉菌,也在逐渐被取代。”付佳说道,如今天然矿砂和植物猫砂正成为市场发展新趋势。

近年来,宠物犬主人对于出行用品的消费偏好持续上升。付佳介绍,宠物市场的需求在不断多样化,更环保、更健康的的新产品是总体趋势。他们数年前就组建了专业研发团队,未来会有更多新产品推向市场。

## / 延伸 / 企业掘金“它经济”

近年来,在年轻人群中,养宠物已经成为一种全新生活方式。数据显示,2023年我国宠物犬数量为5175万只,同比增长1.1%;宠物猫数量为6980万只,同比增长6.8%,是全球第二大宠物市场。年轻宠物主持续增加,“95后”已明显占主导地位,达36.8%。除了养猫狗外,养鱼虾类和龟蟹类宠物的人也不在少数。

在养宠方面,不少宠物主人十分大方。据第三方数据显示,宠物主人在单只宠物上的年均花费达5200元左右。2022年淘系宠物市场宠物类目消费趋势显示,“吃”是花费大头,宠物主粮和宠物零食缺一不可;相对的,宠物主人在宠物日化和宠物药品上消费更加多元。

根据去年的“双十一”战报显示,淘宝天猫宠物品类预售仅48分钟便超越2022年全天销售额,平台上全行业4小时预售额同比增长高达50%。首日预售战报中,有6个品牌突破1000万元大关,81个品牌销售额超过百万元,43个品牌实现业绩翻番。全阶段战报表明,宠物品牌销售榜单前20强中,国产品牌占比高达75%,展现出强劲的市场竞争力与深厚的消费者基础。

风口之下,宠物经济的广阔蓝海引得不少企业入场“掘金”。天眼查数据显示,我国宠物相关企业数量在过去10年呈现迅猛增长的态势。特别是在2022年上半年,新增宠物相关企业数量高达45.5万家。回顾近10年,宠物相关企业的注册量逐年攀升,增速逐年加快。2023年前三季度,多家宠物行业上市公司实现了营收和净利润的双增长。目前青岛仅平度经开区就已经聚集了40余家与“它经济”相关的企业,产业链条逐渐丰富,产业规模不断壮大。本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 记者吴冰冰 实习生 邱诗琪 张佳玮