

开栏的话

宠物美容、宠物烘焙、宠物保险、宠物培训、宠物殡葬……随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,宠物经济迎来了前所未有的快速发展。在这条特殊的产业链上,不仅有食品、用品、医疗等传统业态,还有保险、培训、社交等新兴服务。宠物市场正从小众逐渐走向大众,成为一股不可忽视的经济力量。

宠物经济

它 赛 道

宠物经济也称“萌宠经济”或“它经济”,是指由猫、狗、水族、鸟类等宠物系列衍生出的宠物食品、宠物用品、宠物服务等庞大的相关产业。如今,越来越多的年轻人选择养宠物,并在喂养过程中高度拟人化,将其视为“家庭成员”,不惜花费重金,让宠物享有专有的食品、用品和服务,由此催热宠物产业链。青岛市市场监督管理局的数据显示,截至2023年,青岛市注册的宠物相关企业已超过1500家,涵盖了宠物食品、用品、医疗、培训、美容等多个业态。



宠物犬们坐上了婴儿车。

重金养爱宠 “它经济”升温

岛城宠物相关企业已超1500家 亚洲最大“豆腐猫砂”生产基地就在青岛

宠物被当成“家庭成员”

上世纪90年代之前,人们很少把家里养的猫、狗等称为宠物,养狗是为了看门,养猫是为了灭鼠,它们的食物基本以家里的剩饭剩菜为主。如今它们之所以被称为“宠物”,是因为人们对它们的要求不再是看门灭鼠,而是给家庭带来的“情绪价值”,它们的食物也从剩饭菜变为专有的猫粮、狗粮,甚至还有专属的烘焙食品、营养保健品。在生活中,猫狗等宠物已然成为很多家庭的“重要成员”。

抖音、视频号等短视频平台上有很多宠物博主,他们发布的视频甚至已赶超号称“抖音第一运动”——钓鱼视频的热度。很多博主晒出自家猫狗的视频,它们或懵懂可爱,或聪明伶俐,或懂事乖巧,在吸引流量的同时,也给观众带来不错的情绪价值。宠物博主经常把自己的猫狗称为“儿子”“女儿”“小宝贝”等,宠物被高度拟人化,很多网友看完博主的视频后留言,戏称这些宠物吃得比人好、过得比人舒服。

如今,越来越多的年轻人开始养宠物,在各种被拟人化的饲养和互动过程中,找寻“家人”的互动感。“宠物的情绪都是跟着主人走的,从来不会背叛它认可的主人。”一名博主说,这是很多人养宠物的原因,不管你怎样对待它,它都不只会给你精神压力,反而还会给你精神慰藉,就像家人那样永远支持你。

在青岛市北区的一家宠物用品店里,记者采访了正在购物的高女士。她说:“我养了一只博美犬,平时花在它身上的钱一点也不少。每个月光是买狗粮和零食就要几百块,再加上定期的洗澡、美容和体检,真是一笔不小的开销。但我觉得这些钱花得值,因为它是我的家庭成员之一。”根据数据统计,2023年我国单只宠物犬年均消费2875元,单只宠物猫年均消费1870元;“90后”“80后”是

养宠主力军,在养宠人群中的占比2022年均有所上升;从宠物消费结构看,食品消费占52.3%,医疗消费占28.5%。

岛城宠物企业超1500家

进入21世纪,青岛很多商超开设了宠物专区,各类进口的猫粮和狗粮摆在货架上。“刚开始的时候来买猫粮或狗粮的人并不多,很多人只是来看个新鲜,还有人误以为是给人吃的零食。”曾在青岛一家大型超市工作的李莹说,宠物货架的销售旺盛期从10多年前开始,很多养宠物的人经常来购买膨化类的猫粮或狗粮。也就是说,从那时候起,很多养宠物的家庭开始给宠物喂专属食品了。

“剩饭菜哪能给宠物吃,宠物的肠胃比人要弱,经不起折腾。”00后宠物主菲菲家中养了一只布偶猫,她很注重科学喂养,日常除了买品牌猫粮外,还要买化毛膏、冻干、猫条、猫罐头等零食,并注意各种营养元素的补充。“我家猫咪叫小布,它除了猫粮和专门的零食,绝对不会乱吃其他东西,因为我从小就给它喂这些。”菲菲告诉记者,除了喂食,她还会每周给猫咪洗澡,定期带它去宠物医院做检查……

正是因为人们如今养宠物很“讲究”,和宠物配套的粮食、日用品、各类服务、医疗甚至殡葬等产业链迅速崛起,而其中很多领域又延伸出多个细分的赛道。青岛市市场监督管理局的数据显示,截至2023年,青岛市注册的宠物相关企业已超过1500家,涵盖了宠物食品、用品、医疗、培训、美容等多个业态。

观察一下身边,你会发现近几年街头新开了很多宠物医院、宠物美容洗护、宠物用品等店铺,并且生意都很红火,甚至一些商场里专门开了“撸猫馆”。这些现象背后反映出宠物经济的快速发展已带动了整个产业链的崛起。与此同时,宠物保险、宠物培训等新兴服务也开始逐渐进入市场,进一步丰富了宠物经济的内涵。

青岛企业研发“植物猫砂”

根据中国畜牧业协会宠物产业分会发布的《2023—2024年中国宠物行业白皮书》(以下简称《白皮书》)分析,我国宠物市场保持较快增长,犬猫仍是首选宠物。根据《白皮书》数据,2023年城镇宠物(犬猫)消费市场规模达2793亿元。据官方数据统计,社交平台上有关宠物的笔记数量近2000万条,与宠物相关的话题浏览量超过94亿次,而由此带来的宠物经济也在不断升温。在宠物经济的驱动下,我国已成全球第二大宠物市场,也是全球增长最快的宠物市场之一。

在青岛,与宠物相关的生产企业也在宠物经济热潮中不断发展壮大。位于平度市的青岛宠之爱宠物用品有限公司是植物猫砂的开创者和引领者,也是亚洲最大的“豆腐猫砂”生产基地。青岛一家知名宠物食品生产企业的负责人李先生说:“我们公司成立于2010年,最初只是一个小型的宠物食品加工厂,随着宠物市场的快速发展,我们逐渐扩大了生产规模,引进了先进生产设备,现在已经发展成为拥有500多名员工的中型企业。我们的产品不仅在国内市场销售,还出口到欧美、东南亚等地。”

青岛彬利宠物用品有限公司副总经理马楚钧告诉记者,公司在宠物食品研发方面投入了大量资金和精力,注重食品的营养均衡和安全性。“我们与多所知名大学和研究机构合作,开发了多种适合不同宠物品种和年龄段的专用食品,得到了市场的广泛认可。”她说。王牌宠物集团的国内品牌营销负责人付佳则说,他们建立了自己的研发团队,根据宠物特点及市场需求不断研发新产品。比如,经过反复试验,他们近期推出了用椰子壳和咖啡渣制作的环保猫砂,特别受养猫家庭的喜爱。

/ 延伸 /

宠物消费市场规模 将达3613亿元

未来,随着人们生活水平的不断提高和消费观念的进一步转变,宠物经济将继续保持快速发展的态势。科技的发展也将为宠物市场带来更多的创新和机遇,例如智能宠物设备将为宠物主提供更加便捷的管理工具,提高养宠的便利性和互动性。此外,随着宠物主对宠物健康的重视,宠物医疗和保健市场也将迎来更大的发展空间。《白皮书》预计2026年城镇宠物(犬猫)消费市场规模将达到3613亿元。

作为情感经济的产物,宠物产业成了“抗经济周期”的代表,在“新养宠观”的刺激下,除了细化出食品、医疗等主流赛道之外,还开拓出宠物AI、吃播、沟通、殡葬等新领域,宠物产业链正在覆盖“毛孩子”的全生命周期。宠物经济作为新兴市场,正逐渐成为新的经济增长点。在传统宠物食品、用品、医疗等领域,市场竞争已经相对成熟,但在宠物保险、培训、社交等新兴领域,还有很大的发展潜力。例如,宠物保险作为一种新兴服务,逐渐被越来越多的宠物主所接受,为宠物的健康保障提供了更多选择。

同时,宠物培训市场也在逐渐兴起。越来越多的宠物主开始重视宠物的行为培训,希望通过专业的培训机构改善宠物的行为问题,提升宠物与家庭成员的互动质量。此外,宠物社交也成为一种新的趋势,宠物主通过各类社交平台分享养宠经验、交流养宠心得,形成了一个庞大的宠物社交网络。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 记者 吴冰冰