

10项赛事，万人“逐梦篮途”

2024年青岛篮球季启动 集聚专业篮球、群众篮球、青少年篮球等

2024年
青岛篮球
季启动仪
式现场。

国信供图



活力青岛，
绽放篮球魅力

青岛是一座充满活力、富有实力、独具魅力的沿海开放城市，这座城市深深镌刻着体育基因，先后举办过众多有影响力的重大国际国内知名赛事，体育产业规模不断扩大，群众体育、竞技体育、体育赛事和体育品牌建设等方面取得了令人瞩目的成绩，体育文化的影响力和凝聚力不断提高。

国信集团自2017年接手青岛男篮以来，充分发挥国企担当，在职业篮球和群众篮球发展方面卓有成效，俱乐部竞技水平和竞赛成绩稳步提升，青训人才基础不断夯实，品牌影响力不断增强，有效助力青岛职业体育发展和体育强市建设。

为推动篮球运动进一步品牌化、市场化、普及化，国信集团自2022年起打造青岛篮球季，这是集职业体育与大众体育为一体的城市级篮球品牌活动，也是全国首个中国篮协授权和CBA官方支持的大型篮球赛演活动。2022年、2023年夏天，10余项赛事活动轮番上演，成为岛城夏季最火热的体育盛宴，也成功开创了我国城市体育类大型节庆活动的新样板。

精彩一夏，丰富赛事迭代升级

2024年青岛篮球季集中在7—8月份举办，在前两届基础上进一步提档升级，以“逐梦篮途”为主题，集聚专业篮球、群众篮球、青少年篮球以及潮流篮球，向“全民化、潮流化”方向拓展，办赛规模、投入力度、带动效应等各方面实现显著提升。

CBA夏季联赛邀请10支CBA球队参与，持续打造国内夏季规模最大、

奖金额度最高的顶级篮球赛事IP。此外，还将着力打造CUBAL体教融合邀请赛，创新举办第一届青岛全民篮球联赛、高校三人篮球黄金赛、“未来之星”小篮球联赛等赛事活动，预计参赛人数比上届实现倍增。

价格亲民，夏季联赛延续精彩

7月29日—8月4日，2024年CBA夏季联赛(青岛)将热力开赛，邀请北京、上海、天津、山西、江苏、福建、南京、宁波、广州、青岛10支CBA球队参赛。

CBA夏季联赛的举办，弥补了很多球迷只能在冬天观看CBA比赛的遗憾，更为重要的是，满足了球迷们可以一次性观看多支球队比赛的需求。2024年CBA夏季联赛(青岛)比赛为期7天，每天4场比赛，球票定价较去年更加亲民，白天场50元可连看两场，晚上场100元可连看两场。此外，赛事面向优待群体推出多个优惠购票政策。持学生证、老年证、军官证线下购票可享五折优惠，大客户团购可享七折优惠，2024年高考考生凭准考证或录取通知书，每人可免费领取两张球票，还设计了丰富多样的免费观赛活动。球迷朋友可以通过看个比赛、抖音、猫眼、国信通多个线上渠道购票，也可以到青岛国信体育馆总票房线下购买。

2022年，国信集团与CBA公司签署战略协议，CBA夏季联赛连续5年落地青岛。CBA公司运动员发展部负责人高亮在致辞中表示，青岛是一座篮球氛围浓厚的城市，青岛国信集团作为青岛市职业篮球运营的企业平台，一直致力于篮球文化的传播和篮球运动的推广，发展职业篮球、深耕青训建设，人才不断涌现，多次为国家男篮集训提供优质服务。特别是近年来打造的“青岛篮球季”品牌赛事活动，用篮球做文化载体，以赛事为交流桥梁，为中国篮球事业的发展树立了良好典范。



7月28日上午，“双星锦湖”2024年青岛篮球季启动仪式举行。顶级赛事、星光闪耀，群众篮球、全民参与，10项赛事、10000余人次即将激情开打。这个夏天，来青岛，尽情感受篮球运动带来的快乐，共同感受“逐梦篮途”2024年青岛篮球季。

共创盛会，国信双星再度携手

2024年青岛篮球季以“双星锦湖”冠名，双星轮胎和锦湖轮胎不仅是双星集团的两个上市公司，也是两个位列“亚洲品牌500强”的知名品牌。2023年，“锦湖轮胎”位居轮胎第二位，“双星轮胎”位居轮胎第四位且中国轮胎第一位。成为中国首个价值超千亿元的轮胎品牌。目前，双星的轿车胎和海外营收位居中国企业第一位。

逐梦篮途，助推跨域发展

作为我市体育产业发展的龙头企业，国信集团持续打造高水平职业篮球俱乐部，从不被看好的联盟弱旅发展成为不可忽视的强劲力量，正向着国内一流CBA篮球俱乐部目标稳健迈进。

青岛国信男篮是目前CBA联盟最年轻的球队之一，2023—2024赛季提前五轮进入季后赛，流量增速排名联盟第一，成为全国球迷最喜欢和最受关注的球队之一。2023年以国信男篮为班底的中国男篮在东亚青年运动会上勇夺冠军，为城市和国家赢得荣誉。

青训体系方面，在全国创新建立U21、U19、U17、U15、U13五级青训体系，青年队蝉联全国U17冠军、U19亚军，入选各级国字号集训队伍、代表国家队比赛的球员累计40余人次。

此外，国信集团积极推广篮球文化，在全国首创了“俱乐部+场馆+篮球基地+篮球公园”的运营模式。建设运营山东首家CBA篮球公园及多处市民篮球公园，打造城市更新样板。建成运营全国一流的国家级篮球训练基地，先后4次承接国家男篮、两次承接国青男篮集训。在全国拓展“小雄鹰”青少年篮球培训品牌，举办“未来之星”小篮球联赛等多项群众赛事活动。在以国信集团为代表的各类主体的推动下，篮球已成为青岛重要的城市名片。

/相关新闻/

雄鹰之家昨起营业

7月28日，青岛国信海天篮球俱乐部雄鹰之家揭幕仪式举行。青岛国信海天篮球俱乐部雄鹰之家是一个“有温度的球迷之家”，作为承载广大球迷体育热情的文化体验厅，以“服务社会、服务球迷”为目标导向，后续将持续发挥凝聚“雄鹰”球迷、推广俱乐部文化的作用。经半年的筹备，青岛国信海天篮球俱乐部文创雪糕、雄鹰咖啡以及各类主题文创产品均已上线，店内常年有售。此外，8月5日上午，雄鹰之家将举行青岛国信海天篮球队全队签售仪式。

青岛摘得“海归”小将

7月27日上午，2024年CBA选秀大会在北京举行。青岛国信水产男篮在第一轮第12顺位摘得“海归”小将孙祥翔。在本次选秀大会中，山东男篮用状元签选中来自北京体育大学的后卫谢智杰，宁波男篮榜眼签选中王凡懿，江苏男篮探花签选中夏大中锋吴超。青岛男篮用第一轮第12顺位选择了以个人身份参选的孙祥翔。资料显示，孙祥翔出生于2004年，身高2.03米，司职小前锋。2019年入选中国篮协公布首期“菁英计划”赴美，前往蒙特沃德学院留学。

篮球精英汇聚莱西

7月28日，2024年全国体校U16篮球锦标赛预选赛(青岛赛区)在莱西市体育中心体育馆开幕。本次大赛汇聚了来自北京、天津、湖南、江苏、山东、辽宁、吉林、内蒙古等全国多个省市自治区18支U16年龄段的高水平篮球队(男子组)，将在青岛莱西展开为期6天的激烈角逐，这也是该项赛事第二次落户莱西。适逢暑期，莱西推出2024莱西市第六届篮球联赛(LBA)、“莱嗨啤”2024第二届莱西啤酒·龙虾狂欢季、2024青岛莱西湖第二届国际休闲渔乐节等暑假“莱”玩系列主题活动，打造立体化服务矩阵，全面解锁夏日最新解暑方式。

本版撰稿

观海新闻/青岛早报记者 刘世杰