

发挥党员先锋作用 推动基层政工建设

姜雪 青岛市即墨区自来水公司

国有企业基层政工工作中,党员的先锋作用是全方位的,从思想引领到业务创新,从文化传播到团队建设,再到党风廉政建设,党员始终要站在前列,用实际行动诠释共产党员的先进性和纯洁性,为国有企业高质量发展贡献力量。政工工作是国企发展的重要基石之一,需要党员深入基层,发挥先锋作用,助力基层组织建设和政工业务的顺利推进。本文结合基层政工工作面临的难题,探索党员发挥先锋作用的策略。

一、国企基层政工工作面临的困难

国有企业中的思想政治工作在基层的开展,是确保企业稳定、促进企业文化建设、提升员工思想道德水平的重要环节。然而在工作实践中,政工工作面临着多重挑战与困难,主要体现在以下几个方面:一是专业人才缺乏。政工工作不仅需要熟悉相关政策理论,还需要具备良好的沟通能力、组织能力和创新思维,但在现实中,许多基层政工人员的专业素质和业务能力有待提高,这直接影响了政工工作的质量和效率;二是工作与业务脱节。政工工作若不能与企业的生产经营紧密结合,可能会被视为一种形式主义,缺乏实际意义,如何将政工工作融入日常业务,使之成为推动企业发展的重要力量,是基层政工工作面临的又一难题;三是评价体系不健全。有效的政工工作应当有一套科学合理的评价体系,以衡量其成效,但在实践中,由于缺乏明确的标准和指标,政工工作往往难以量化,这不仅影响了工作的积极性,也阻碍了经验

的总结和推广;四是信息技术应用不足。在数字化时代,利用互联网、大数据等现代信息技术可以极大地丰富政工工作的方式和手段,但部分基层单位对这些技术的应用还停留在初级阶段,未能充分利用科技手段提高工作效率和覆盖面。

二、国有企业党员的先锋作用

国有企业基层政工工作开展中,党员的先锋作用是推动企业高质量发展、强化党建与业务融合的关键环节,党员作为党组织的细胞,其先锋模范作用体现在多个维度,具体如下:

党员在思想引领上发挥着核心作用。党员带头学习习近平新时代中国特色社会主义思想,通过理论学习小组、主题党日等形式,带动广大员工坚定理想信念,形成共同的价值观和企业精神,正因如此,党员们不仅在日常工作中践行初心使命,更在关键时刻冲锋在前,展现党员的责任担当,成为企业各项工作的标杆。

党员在业务创新和服务提升上充当领头羊。党员干部更加积极参与创新工作室的活动,提出合理化建议,参与技术革新,解决生产难题。同时,国企各级部门的党员干部通过“文化+业务”示范点,将企业文化与业务实践紧密结合,推动安全、服务、廉洁等文化理念深入人心,营造良好的工作氛围,提升企业整体的服务质量和效率。

党员在传播正能量和凝聚团队力量方面起到桥梁作用。党员主动参与企业文化传播

中,深入基层,走进一线,与员工面对面交流,了解员工需求,传递党的政策和企业的发展战略。同时,党员还积极参与心理健康辅导和文化活动,关心员工身心健康,增强团队凝聚力,构建和谐的企业文化。

三、政工工作中党员发挥先锋作用的策略

在国有企业基层政工工作中,党员发挥先锋模范不仅是组织要求,更是推动企业高质量发展的关键,面对基层复杂的环境和工作内容,党员既要有冲在前的意识,也要全方位提升个人工作素养,确保各项工作得到高效落实。具体来说,党员在基层政工工作中发挥先锋作用,要注重以下多方面的创新提升。

强化理论武装,发挥头雁效应。国有企业党员干部应深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,将其内化于心,外化于行,成为指导行动的指南,通过定期举办学习班、研讨会等形式,不断提升理论素养,确保思想上的先进性,进而影响和带动周围员工,形成良好的企业氛围。党员尤其是领导干部,需以身作则,发挥头雁作用,通过自己的实际行动引领团队前进,在关键时刻挺身而出,解决生产经营中的难题,展现责任担当;在日常工作中,注重细节,树立高标准、严要求的典范,激励员工向更高目标迈进。

开展谈心谈话,关爱员工身心。国企通过建立常态化的谈心谈话机制,党员特别是各级党组织负责人应主动倾听员工心声,及时了解并解决员工的思想困惑和实际困难,

增强团队凝聚力,这种“心连心”的沟通方式能够加深相互理解,构建和谐劳动关系。同时,党员干部应关注其他员工的身心健康,组织心理援助和文化活动,为员工提供实际帮助,营造温馨和谐的工作氛围,通过这些举措,不仅能够提高员工的幸福感和归属感,还能进一步激发其工作积极性和创造力。

创新工作平台,打造文化品牌。国有企业党组织应搭建员工成长平台,如思政创新工作室、创新实训工作室等,鼓励党员带头参与创新项目,通过头脑风暴、技能竞赛等活动,激发全员的创新意识和首创精神,解决生产经营中的实际问题,提升企业核心竞争力。基于企业的创新平台,党员还要积极参与企业文化建设,推动“文化+业务”示范点的创建,将安全、服务、廉洁等文化实践融入日常工作中,通过多元化载体传承优秀企业文化,弘扬社会主义核心价值观,营造健康向上的企业环境。

实施典型传播,传递正能量。党员应主动承担起典型传播的责任,利用公司网站和媒体平台,宣传一线先进事迹,展示青年员工的精神风貌,通过新媒体传播、典型选树等方式深入基层,强化党员示范岗、青年先锋岗的建设,激发员工的工作热情和创新精神,为企业持续输送优秀人才。

综上所述,党员在国有企业基层政工工作中的先锋作用,是通过理论学习、实际行动、创新实践、文化传播等多个维度共同作用的结果,只有当每一位党员都能在各自的岗位上发光发热,才能真正实现党建与中心工作的深度融合,推动企业高质量发展。

基层国有企业宣传工作的优化研究

王嘉伟 青岛崂山湾发展有限公司

提升新媒体传播理念在国企宣传中的应用,是塑造良好品牌形象,助力企业发展的重要基础,也是企业政工人员的重要工作内容之一。新媒体环境下的基层国有企业宣传工作,应以内容为王,注重互动与创新,强化品牌形象,同时关注社会责任和科技创新,构建起与公众、市场和社会的良性互动关系,从而有效提升企业的知名度和美誉度。本文将研究视角定位于企业宣传与新媒体传播的融合角度,探索提升企业软实力的新闻宣传策略。

在新媒体环境下,国有企业新闻宣传工作面临着系列新的挑战,这些挑战不仅来源于技术变革,也源于社会文化变迁和公众期待的提升,对企业的管理工作、品牌建设和主营业务开展,带来了深远的影响。具体来说,这些挑战主要包括以下几

个方面:一方面,信息过载与信任危机。新媒体平台的普及导致信息量爆炸式增长,其中真假难辨的信息混杂,容易造成公众的认知混乱和信任缺失,国有企业需要在海量信息中脱颖而出,同时确保其发布的消息真实可信,以维护良好的公众形象;另一方面,即时性和互动性的压力。社交媒体的实时性和互动性要求国有企业能够迅速响应公众关切,及时发布信息并参与讨论,这对宣传部门的反应速度和沟通能力提出了更高要求,任何延迟或不当回应都可能引发负面舆论。

在新媒体环境下,基层国有企业宣传工作需更加侧重于传播内容的创新性、互动性和实效性,以适应信息传播的新趋势。具体而言,可以从以下几个方面着手:

宣传策划强化品牌故事讲述。新闻宣

传的核心目标之一是获得存在感,为企业的主营业务提供文化和品牌助力,在新媒体传播背景下,国企须通过新媒体平台,深入挖掘企业文化和历史,讲述企业成长的故事,展现企业精神和价值观,增强公众对企业的认同感和好感度,提升企业的外部形象和品牌价值。

加强与受众的互动交流。国有企业承担着服务社会经济和民生的重要职责,拥有广泛的受众群体,以青岛崂山湾发展有限公司为例,受众的品牌认可度对企业主营业务的高质量开展具有明显助力。政工人员应利用社交媒体、直播等新媒体工具,建立与公众的直接沟通渠道,包括定期举办线上问答、直播互动、新闻发布会等活动,及时回应关切,提升企业的透明度和公信力。尤其在企业发展重大事件披露过程

中,良好的传播渠道能够进一步改善企业发展环境。

构建多维度传播矩阵。国有企业的政工人员应结合微信公众号、微博、抖音、B站等多种新媒体平台,并借助报纸、广播电视等主流媒体,根据不同平台的特点和受众偏好,构建全媒体传播矩阵和管理策略,打造企业新媒体的生态圈,并定制个性化的内容策略,实现全方位、多层次的信息传播,扩大企业新媒体宣传工作的影响力。

综上所述,面对新媒体传播带来的新挑战,国有企业应积极拥抱新媒体工具和技术,创新宣传策略,加强与公众的互动交流,提升自身在新媒体环境中的影响力和公信力。同时,新媒体宣传视角下的管理工作,需要建立高效的内部协调机制和外部合作关系,确保信息的一致性和协同效应。

打造工会文化品牌 推动思政工作创新

山晓燕 中路财产保险股份有限公司

国有企业工会组织是维护员工权益、推动文化和品牌建设、助力思政工作创新的重要支撑,思政工作人员应从战略层面重新审视工会文化品牌建设的重要性和实践策略,加大资源投入,创新活动形式,强化与企业战略的关联,提高员工参与度和工作深度,并利用现代传播手段推动国企思政工作的创新发展。本文结合基层国企工会文化活动的实践现状,探索如何通过优化工会文化品牌,进一步推动国企思政工作的建设水平。

基层国有企业在打造工会文化品牌过程中,还存在以下几个方面的不足:一方面,缺乏系统的规划,很多基层国企的工会活动没有长期和系统的规划,与上下级单位之间缺乏有效的沟通衔接,导致工会文化品牌的建设缺乏连贯性和深度,难以形成有影响力的

品牌形象。另一方面,工会文化活动缺乏足够的参与度,工会文化品牌的建设需要一定的资源支持,然而部分基层国企可能因为预算限制或重视程度不够,导致在文化品牌建设上的投入不足,影响了品牌效应的发挥。同时,工会文化品牌的核心在于员工的参与和认同,员工的参与度是工会发挥组织效果的直接表现,如果员工对工会活动缺乏兴趣,或者参与度不高,那么文化品牌的影响力将大打折扣。

国有企业通过打造工会文化品牌来推动思政工作创新发展,是将企业文化与党的意识形态教育有机融合的一种高效策略,目的是持续提升思政工作的吸引力和实效性,为企业健康发展注入强大的精神动力。

首先,国企也构建工会文化品牌体系。

思政工作人员应基于企业核心价值观和思政工作要求,确立工会文化品牌核心理念,如“诚信、责任、创新、共享”,使之成为指导品牌建设的灵魂。在此基础上国企可制定工会文化品牌愿景,设定一个有价值的长远目标,激励员工追求卓越,增强集体荣誉感,发挥工会的引领保障作用,为企业的主营业务发展提供精神动力支撑。

其次,工会应创新多样化的文化活动形式。通过定期举办文化艺术节、劳模座谈会、组织评优、主题教育等方式,用生动的案例和丰富的知识强化企业精神认同,提高文化氛围,强化思政融入各项活动。吸引员工积极参与文化品牌活动,是实现思政融合的重要基础,既要通过物质奖励带动参与积极性,也要通过精神激励提高员工的成就感,引导员

工对工会工作提出有建设性的意见和建议,让工会真正成为员工的“娘家人”、贴心人。

最后,工会要将活动目标与企业战略相融合。作为一家保险企业,工会文化品牌的建设应与企业核心价值观和战略目标相契合,在实际操作中,工会活动的组织者须制定紧密结合主营业务和战略方向的规划,在文化活动中提高政治站位,融入企业的发展意志,为文化品牌创建工作指明方向,实现主营业务的价值导向。

综上所述,国企工会开展文化品牌活动以推动思政工作的有序开展,是一项系统工程,贯穿到企业管理、党建、文化、宣传和营销业务的各个环节,受限于多方面的因素,难免存在一些不足之处,只有将各维度的问题和难点进行透彻分析研究,才能从根本上发现问题、分析问题、解决问题。