

因为电影《抓娃娃》的上映,今年暑期档迎来了久违的热闹,在这等热闹之下,动画电影的强势表现颇受关注。据统计,今年暑期档已有110部电影上映或定档,算下来,平均每天都有部电影上映,其中,动画电影超过20部,且表现亮眼。其实不止暑期档,回溯2024年上半年的电影市场,动画电影的市场份额不断提升,在数量和票房上始终保持着强劲的势头,2024年国内电影市场迎来了二次元大年。

二次元大年 搅热暑期档



《异人之下》领衔 影院再迎“漫改”热

这个周末,影院又将迎来新一波的“漫改”热潮,仅7月26日,《异人之下》领衔,来自中、日、美三个国家的动漫改编作品同期上映,此外,还有一部来自于法国的动画影片《八十天环游地球》将于7月27日上映,足以让动漫迷们过足眼瘾。

《异人之下》

影片讲述了神秘功法“炁体源流”传人张楚岚(胡先煦饰)一直隐藏异人身份,但在遇到身世神秘的冯宝宝(李宛妲饰)后,被卷入不同异人门派争斗的漩涡中。随着各方势力的登场,混战一触即发,而张楚岚和冯宝宝的身世也逐渐揭晓。

“我希望每一部作品在电影类型上都能有突破,希望尝试以前没有做过的事情。”乌尔善认为,《一人之下》的漫画中有非常深刻的中国哲学思维,也有充满质感的当代生活,以及精彩的角色和他们的成长故事。“我想把《一人之下》带给我的冲击变成电影的视听体验,让观众在电影院里看到中国异能漫改电影的样子。”

《死侍与金刚狼》

本片为2018年《死侍2》的续集,由肖恩·利维(《失控玩家》导演)执导,延续了跳脱电影本身的恶搞元素。

除死侍(瑞安·雷诺兹饰)和金刚狼(休·杰克曼饰)外,还有艾玛·科林、马修·麦克费登出演,电影讲述了死侍因使用锁链的时间旅行机器四处穿越修改历史,被TVA时间管理局逮捕关押。而同时,时间管理局正在招募各个英雄在多元宇宙的最强版本以组建军队,金刚狼就是其中之一。死侍得知后,计划说服金刚狼跟他一块儿逃走。

《蓝色禁区:凪》

该片由石川俊介导演、岸本卓编剧,讲述了平日里百无聊赖的高中二年级学生风诚士郎被憧憬着足球世界杯冠军的同学御影玲王发掘了足球才能,一起向世界第一前锋发起热血追梦的超燃故事。从目前发布的单人海报来看,在蓝色禁区,每个角色都有着鲜明的个性和独特的魅力,他们之间的友情、竞争和互助构成了影片最为动人的部分。

《八十天环游地球》

动画电影《八十天环游地球》讲述了一个有着冒险冲动的妈宝小奶猴帕斯帕图在一次偶然的机遇下,认识了一只自称是冒险家的青蛙菲利亚斯,一起开启了一段八十天环游地球的冒险之旅。他们逃过了流沙的吞噬,躲避了自称是警探的菲克斯的“追捕”,经过一番惊险搏斗,在最后时刻抵达港口完成了环球旅行。影片改编自世界名著、儒勒·凡尔纳的科幻冒险小说《八十天环游地球》,在该小说发表151周年之际,此次由奥斯卡动画金牌幕后团队联手打造的同名电影即将登陆大银幕。

观海新闻/青岛早报记者 周洁 片方供图

今年的暑期档,动画影片能否复制《长安三万里》的票房佳绩,有几部动画影片被寄予厚望。其中,《神偷奶爸4》堪称整个暑期档王炸式的存在,作为当今世界最为知名的IP之一,小黄人的热度不减,市场号召力极强,此前的第3部作品在内地电影市场突破10亿元;《落凡尘》则是一部标准的东方美学动漫,改编自牛郎织女的故事。影片上映不过几天的时间,就已收获了不俗的口碑,无论是影片所传递的关于家庭与爱的思考,还是金风、玉露血脉中流淌的兄妹亲情都让人感受到电影《落凡尘》内核的温暖,而这种温暖治愈的整体气质无疑是影片圈粉全年龄段观众的关键因素。可以说,《落凡尘》的创新之处在于,将亲情故事和传统的神话结合,让东方的亲情主题融入一个东方故事之中,让观众在紧张的冒险故事中获得启发,也让国漫找到了亲情主题的巧妙支点。此外,还有一部备受关注的动画电影《白蛇:浮生》,已定档七夕,虽然上映的节点相对靠后,但是有一股舍我其谁的霸气,作为系列作品的第三部,目前在各大售票平台上的“想看”指数高达50万,相较于其他影片,是碾压级的存在。

从IP到情怀带来新体验

大IP扎堆是今年暑期档动画电影市场的一大特色。比如《哆啦A梦》系列电影已经第六次成为内地市场“六一档”票房冠军;正在热映的《排球少年!! 决战垃圾场》是今年日漫市场的大爆款,在日本票房破百亿日元;

动画影片扎堆暑期档

动画影片缘何扎堆暑期档?这要从暑期档的特质说起。暑期档以儿童节为开端,受到节日影响,儿童或亲子组合纷纷走进影院,服务于特征明显的观影群体,是最适合动画电影上映的档期,今年六一档就有五部动画电影上映。另一方面,暑期档会迎来体量庞大且活跃的年轻学生观影群体,尤其是22周岁以下的00后学生群体,受到二次元文化的深刻影响,且长假期对于文化娱乐的需求更加旺盛,动画电影俨然成了香饽饽。

这也就不难理解,为何每年暑期档动画片的存在感很强。像是2015年,国产动画《大圣归来》一飞冲天,不仅打破了国产原创动画无法破亿的尴尬,甚至一度突破到了近10亿元的体量,成为中国首部现象级的动画电影;而2019年的《哪吒》更是真正打破了动画电影天花板,成为目前唯一突破50亿元的动画电影。尤为值得一提的是,去年暑期档的《长安三万里》是近年来又一部为数不多的优秀国产动画电影,拿到了接近20亿元的量级,之后上映的《茶啊二中》同样拿到了3.8亿元+的优异成绩。