

倾力打造吸引人才“强磁场”

西海岸新区启动青年人才集聚行动 包括4个方面、12条举措、38项重点任务等

早报7月23日讯 青年因城市而聚,城市因青年而兴。7月23日,青岛西海岸新区召开新闻发布会,介绍了新出台的《青岛西海岸新区青年人才集聚行动工作方案(2024—2026)》、《青岛西海岸新区青年人才集聚行动2024年重点任务清单》,聚焦青年人才“引、育、用、留”全链条精准服务,为青年人才成长“聚能”,让城市发展“出彩”。

12条举措 38项重点任务

新出台的《工作方案》主要包括4个方面、12条举措,《重点任务清单》共汇总2024年拟开展的38项重点任务,强化青年人才招引政策,促进青年人才持续流入。

西海岸新区将建设“青春西海岸”青年人才引聚品牌,面向新区重点企事业单位,开展“起航西海岸”等系列招聘活动,组建“双十计划”高校就业联盟。打造大学生实习实训城市IP,实施“SUPER TALENTS 超级实习生”计划,推出首个大学生职场体验类真人秀。实施大学生社区实践“百千万”工程,协同驻区高校、社区共同打造大学生社区实践精品项目。开展“青雁归巢”系列活动,打造“青西荟”在外青年人才服务品牌,建立新区籍在外青年人才信息库,组织新区籍大学生开展“返家乡”社会实践、到企事



蛤蜊青年磁场(GALA HUB)夜校狂欢夜活动。西海岸新区供
业单位实习实训等活动。

激发青年人才创新创业活力

西海岸新区将开展创新创业项目集聚行动,举办高校创新创业精英挑战赛,专设高校大学生赛道,加速大学生创新创业项目转移转化;举办青岛国际人才创新创业周暨“蓝洽会”系列活动,提升西海岸新区对海外青年人才吸引力。积极参与“市长杯”中小企业创新创业大赛区域赛,挖掘、储备一批优质创新创业项

岗位推介、学习交流和城市融入等N项服务,提升青年人才首次来区的体验感及获得感。实施青年英才“无忧租房”行动计划,推广中德生态园·博士村建设经验,在青年人才群体居住或就业需求旺盛的区域,新建2处“优徕青年社区”,为青年人才租房提供支持。打造特色鲜明的人才公寓品牌,以青年人才需求为出发点,盘活区属国企闲置房源,建设品牌化、精致化、集群化的青年人才公寓社区,创建“G+公寓”等系列人才安居公寓品牌,为青年人才提供更好的租住体验。

营造尊才爱才敬才城市氛围

西海岸新区将开展“U在新区”游学交流系列活动,创设“西海岸·最青春”菁英体验营,定向邀请青年人才参与名企游学,展示西海岸新区产业发展环境。开展“青春西海岸”城市宣传系列活动,面向在西海岸新区就业创业的青年人才,推出电视、报纸专栏《我在新区挺好的》,展现青年人才风采和对新区的展望期待。开展青年人才生态优化行动,举办城市青年人才迎新活动、“我在你身边”青年人才采风活动、驻区高校“开学第一课”活动,着力增强青年人才对西海岸新区的融入感。同时,探索制定青年人才专属景区优惠政策,推动美术馆、博物馆等公共文旅空间免费向青年人才开放。(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

在青岛,遇见中国东盟合作新未来

2024中国(青岛)—东盟经贸合作与人文交流活动举办

7月23日,以“新质新程 山海同行”为主题的2024中国(青岛)—东盟经贸合作与人文交流活动在青岛海天中心举行。活动由中国—东盟中心、青岛市政府主办,市委外办、市商务局、市文化和旅游局、国信集团承办。活动吸引200余名来自中国、东盟多国以及相关国际组织的嘉宾出席,围绕经贸合作推介、人文交流活动、青岛市重点项目参访考察三个板块,各方深入交流研讨,沉浸式体验,以青岛为平台,共同推动中国和东盟区域经贸、人文合作高质量发展。

东盟已成青岛最大贸易伙伴

青岛身居中国开放的最前沿,是山东发展的“龙头”、沿黄河流域重要的出海门户枢纽、新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点。坐拥上合示范区、山东自贸区青岛片区等开放载体,青岛正主动服务和融入新发展格局,加快打造高水平对外开放新高地。

近年来,青岛与东盟经贸交流日益密切,东盟已成为青岛最大的贸易伙伴和重要的对外投资目的地。2023年,青岛与东盟国家贸易额近1700亿元、同比增长10.2%,双向投资项目达到1340个、投资额超过135亿美元。

青岛还与7座东盟国家城市结为友城,双向交流合作不断深化。突出的区位优势、雄厚的产业基础赋予了青岛服务中国和东盟更深层次合作的天然禀赋。

发挥开放优势。青岛抢抓RCEP为



2024中国(青岛)—东盟经贸合作与人文交流活动举办。

中国与东盟区域贸易带来的政策红利。RCEP全面生效一年来,青岛海关签发RCEP原产地证书超12万份,数量居全国签证机构首位,享惠货值达254.8亿元人民币。

释放产业力量。“青岛造”动车组疾驰雅万高铁,是中国高速动车组首次在国外投入商业运营,推动印尼迈入高铁时代。从青岛走出的中国家电品牌深耕东盟市场,泰国海尔工厂的空调和冷柜在当地市占率已经提升至第一,海信在东盟落地研发中心。青建集团在新加坡综合规模居中资企业首位,在缅甸、越南等国家和地区均有项目合作。青岛即发集团2005年就在越南设立服

装厂,现已达到年产1000余万件针织服装的规模。

立足中国与东盟合作新起点,2024中国(青岛)—东盟经贸合作与人文交流活动着眼更高水平合作交流,搭建新平台、探索新机遇。

青企在东盟十国投资项目363个

在经贸合作推介环节,柬埔寨、印尼、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、泰国等国家进行了专题推介,对中国、对山东,表达出深化交流、共赢未来的“心声”。

青岛也向东盟伙伴释放合作诚意。青岛经济基础雄厚,产业门类齐全,坐拥

31个制造业大类的综合性产业体系,连续三年位居全国先进制造业百强市第7位。当前,青岛正在打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,12次入选在华外籍人才眼中最具吸引力的中国城市。

青岛和东盟正在不断增强双向投资引力。截至2024年6月,东盟十国累计在青投资项目986个,实际使用外资42.97亿美元。截至2024年5月,青岛企业累计在东盟十国投资项目363个,中方投资额达92.8亿美元。

举办形式多样人文活动

此次交流活动期间,“珍宝东盟”手造市集、“印象东盟”绘本展、“光影东盟”视觉展等凸显中国和东盟文化特色的活动同期举办,为2024年中国—东盟人文交流年增光添彩。

在青岛海天中心户外南广场,“珍宝东盟”手造市集人头攒动。来自清迈的手作泰银、来自越南的贝壳饰品、异域气息浓厚的海娜手绘……13个独立展位各具风格,以浓郁的文化色彩吸引了市民和游客前来打卡。在“光影东盟”视觉展,观众们体会到的是一场视觉盛宴。循着“东盟风情”的线索,走入每个国家的展区,就会发现,这些生动的镜头不仅聚焦了地标建筑、风景名胜,也聚焦日常生活,记录了东盟国家人民多彩的生活、朴素的感情,阐释中国与东盟十国近水相望的融合和深厚情谊。“童心共绘,海天相连——中国与东盟图书插画交流展”则为观众们带来了一次直击心灵深处的深度东盟文化之旅,以充满童心童趣的多元表达突破语言障碍、编织文化交流融合的情感纽带,打造有东南亚文化特色的文化精品窗口。

观海新闻/青岛早报记者 杨博文
通讯员 陈晓莉 摄影报道